



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 20, No. 21.
E-ISSN: 2683-2836
ISSN: 2007-6347
Periodo: octubre - diciembre 2018
Tepic, Nayarit. México
Pp. 134 - 143
Doi: <https://doi.org/10.58299/edu.v20i21.94>

Recibido: 15 de noviembre del 2018
Aprobado: 04 de diciembre del 2018
Publicado: 30 de diciembre del 2018

“Metros con causa”, sentido de responsabilidad social, como parte de la formación integral de los estudiantes de Mercadotecnia de la UACyA-UAN

"Meters with cause", sense of social responsibility, as part of the integral formation of the Marketing students of the UACyA-UAN

Autores

Marina Suárez Flores

Universidad Autónoma de Nayarit, México
dmrk2@hotmail.com

María Romelia Bogarín Correa

Universidad Autónoma de Nayarit, México
romybo68@gmail.com

Maricruz González Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit, México
maricruzgh@hotmail.com

Lidia Judith Martínez García

Universidad Autónoma de Nayarit, México
nidiarodmar86@hotmail.com

“Metros con causa”, sentido de responsabilidad social, como parte de la formación integral de los estudiantes de Mercadotecnia de la UACyA-UAN

"Meters with cause", sense of social responsibility, as part of the integral formation of the Marketing students of the UACyA-UAN

Autores

Marina Suárez Flores

Universidad Autónoma de Nayarit, México
dmrk2@hotmail.com

María Romelia Bogarín Correa

Universidad Autónoma de Nayarit, México
romybo68@gmail.com

Maricruz González Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit, México
maricruzgh@hotmail.com

Lidia Judith Martínez García

Universidad Autónoma de Nayarit, México
nidiarodmar86@hotmail.com

Resumen

La Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA) de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN), es una institución con sentido de responsabilidad social, que procura el bienestar de la localidad. Esta investigación es cuali-cuantitativa, en la cual, mediante la observación y encuestas aplicadas se detectaron las necesidades prevalecientes en los orfanatorios legalmente establecidos en la ciudad de Tepic, Nayarit. Y que a través de la realización e implementación de actividades se lograron conseguir aportaciones para los mismos, culminando con un evento intitulado “*Metros con causa*”. Que brindaron apoyo para subsanar las carencias de los que menos tienen.

Palabras clave: Responsabilidad social, orfanatorio, Universidad

Abstract

The Academic Unit of Accounting and Administration (UACyA) of the Autonomous University of Nayarit (UAN), is an institution with a sense of social responsibility, which seeks the welfare of the locality. This research is qualitative-quantitative, in which, through the observation and surveys applied, the prevailing needs were detected in the orphanages legally established in the city of Tepic, Nayarit. And

through the implementation and implementation of activities were able to get input for them, culminating with an event entitled "Meters with cause." They offered support to correct the shortcomings of those who have less.

Keywords: Social responsibility, orphanage, University

Introducción

En este apartado se describe el problema con al menos dos citas de diferentes autores; así como el(los) objetivo (objetivos) de la investigación. Puede contener otra información que el autor considere relevante (antecedentes, hipótesis, preguntas de investigación, etc.)

La responsabilidad social (RS) se considera el eje central de la misión de la universidad, actor clave en el entretejido social, por tanto, de vital importancia a la hora de proyectar la sociedad y contribuir a que el desarrollo económico, social y cultural que promueve el quehacer de la universidad, sea social y ambientalmente sostenible. En este orden de ideas, la responsabilidad social en el ámbito académico es necesaria para la formación de personas, ciudadanos, profesionales y también organizaciones socialmente responsables, capaces de promover el desarrollo sostenible (Hernández-Arteaga, Alvarado-Pérez, & Luna, 2015).

En este sentido la Universidad Autónoma de Nayarit no es ajena al compromiso que tienen los ciudadanos con la sociedad y para ello tiene la obligación de formar profesionales que sean sensibles con los grupos más vulnerables.

Bajo esta tesitura de determinó realizar un estudio a tres de seis orfanatorios legalmente establecidos en el municipio de Tepic, conocer sus principales carencias, y ver de qué manera se les pudiera apoyar para subsanar las mismas ya que si bien es cierto estas instituciones subsisten de la caridad y buena voluntad de algunas asociaciones y particulares por así decir. Cabe mencionar que, en el estado de Nayarit, el Periodico Oficial (2014), considera niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad: a todo individuo de

entre 0 meses y 17 años 11 meses que se encuentre en estado de desnutrición, obesidad, pobreza, sin hogar, en situación de rezago educativo.

En visitas realizadas se pudo observar dentro de las privacidades, que de hecho son de todo tipo, que en algunos casos requieren artículos necesarios, pero ordinariamente no se compran, por ejemplo: sábanas, almohadas, cobertores, material de oficina, primeros auxilios, bolsas (Jumbo), así como también una lista de artículos considerados de primera necesidad como son: alimento, vestido, material de aseo y de higiene personal.

Algunas de las interrogantes para socorrer a estas instituciones se vertieron en base a:

¿Cuántos orfanatorios legalmente establecidos existen en la Ciudad de Tepic, Nayarit?

¿Qué necesidades apremiantes presentan este tipo de orfanatorios?

¿De qué manera se puede apoyar para solventar ese tipo de necesidades?

Con esta investigación se pretende involucrar a los estudiantes del octavo semestre de la licenciatura en Mercadotecnia de la UACyA-UAN para que reafirmen sus valores de solidaridad, altruismo y colaboración con los que menos tienen, puesto que en un futuro serán los ciudadanos formados no solo en conocimientos técnicos sino también humanísticos que debe reunir un profesional.

Revisión bibliográfica

Responsabilidad social

Las instituciones educativas requieren desarrollar nuevos modelos de gestión en los cuales, desde su filosofía, valores y objetivos, estén incluidos los ejes estratégicos de la responsabilidad social: económico, social y ambiental; incorporando las inquietudes de los stakeholders o grupos de interés rediseñando el rol social de la universidad como un elemento que sirva de mejora en la calidad de las instituciones formadoras del talento humano. Dentro de ese contexto, las instituciones de educación superior (IES) están cada vez más conscientes de que sus funciones no se pueden realizar con calidad al margen de la

RS que, como universidad, se les exige, y que a su vez se relaciona con el saber hacer de los líderes, con el comportamiento de las personas y la relación que se da con la sociedad. Las universidades socialmente responsables deben integrar en sus procesos valores personales, profesionales y éticos que favorezcan el comportamiento ético y responsable de los futuros profesionales; que respondan a las necesidades de una manera justa y congruente ante la sociedad, que contribuyan a la resolución de las carencias y limitaciones presentadas en la sociedad y su entorno, generando un compromiso que promueva las prácticas de RS. (López - Noriega, Zalthen - Hernández, & Cervantes - Rosas, 2016)

A continuación Bernal (2011), señala que la responsabilidad es un valor indiscutible en nuestro modo de perfilar la vida. Sin embargo, hoy en día, desde distintas instancias, educativa, social y política, se insiste y se recuerda la necesidad de promover la responsabilidad.

De acuerdo a la UACJ (2017), define el concepto de Responsabilidad Social con los siguientes principios:

1. No es una acción social filantrópica al margen de la actividad principal de la Institución sino un Sistema de Gestión de la Institución
2. Es una obligación universal para asegurar la sostenibilidad social y ambiental de nuestro modo de producción y consumo en un planeta frágil en el cual todos tenemos iguales derechos a una vida digna
3. No es una función más de la Institución, sino un modo permanente de operar todas sus funciones basadas en el Diagnostico y la buena Gestión de sus Impactos Directos e Indirectos
4. La RS concierne a todas las Organizaciones Nacionales e Internacionales.

Responsabilidad social en la universidad

La responsabilidad de la universidad es no sólo promover la mejora social, sino también la importancia de que la universidad se sienta y sea parte de esa misma sociedad. Se trata de tener abierta la ventana para que la universidad pueda mirar hacia afuera, a la

vez que pueda ser mirada desde fuera como todo buen vecino que es parte de la comunidad (Beltrán, Iñigo y Mata, 2014:8) citado por: (Ojeda & Alvarez, 2015).

En el mismo tenor (Guillén, 2012), citado por (Beltrán-Llevador, Iñigo-Bajo, & Mata-Segreda, 2014), dice que, el compromiso de la universidad exige de su habilidad y efectividad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones básicas: docencia, investigación y extensión/proyección social. Estas funciones deben estar respaldadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano integral.

Niños Huérfanos y Vulnerables en Todo el Mundo

Un huérfano se define como un niño que ha perdido a uno o ambos padres. La pérdida de uno de los padres clasifica al niño como "huérfano de padre o madre" y la pérdida de ambos padres como "huérfano doble". En muchos casos, un "huérfano" aún puede vivir con la familia primaria o extendida. A nivel mundial, se estima que hay aproximadamente 153 millones de niños que han perdido a un padre o madre; 17,8 millones de ellos han perdido a ambos padres.² Las causas más frecuentes de la separación de los niños del cuidado de los padres son la pobreza, la falta de acceso a los servicios básicos, el abuso, la negligencia, la enfermedad, la discapacidad y las emergencias. (La iniciativa de la fe en acción, 2014)

Metodología

En este apartado se describen claramente las variables de investigación, se presenta la población y muestra, describen los instrumentos a utilizar para la recolección de información y se menciona el o los procedimientos a utilizar (utilizados) para la recolección y análisis de datos.

Este proyecto es de tipo cuali-cuantitativo, porque se realizó una investigación por observación para la identificación de necesidades de los orfanatorios y así mismo se describen las actividades que se llevaron a cabo para subsanar algunas de ellas. Identificándose como principales necesidades: alimento, vestido, material de oficina y aseo, higiene personal, blancos, escolares y botiquín de primeros auxilios.

Es importante puntualizar que se contó con la participación de alumnos de octavo semestre de la licenciatura en Mercadotecnia.

En cuanto a la Población, de seis orfanatorios legalmente establecidos en la ciudad de Tepic, Nayarit. Mediante la observación se detectó que existen tres orfanatorios: FUNDAVID, Frank González y Asunción de María, que, si bien reciben ayuda de algunas asociaciones civiles y religiosas en el caso de Asunción de María, son muchas las carencias que no se alcanzan a cubrir; y los cuales fueron la muestra en este proyecto.

Y para la obtención de información se organizaron equipo de trabajo los cuales colaboraron en:

- Observar y ubicar a los orfanatorios en la ciudad de Tepic.
- La elaboración del nombre del proyecto, eslogan, flyer de invitación a donar y lona de agradecimiento.
- Entrevistas con los encargados de los mismos para conocer las necesidades apremiantes.
- La logística (captación, seguimiento y ordenamiento de los productos durante el día del evento)
- La entrega de los productos a los encargados de los orfanatorios establecidos legalmente en la ciudad.

La fecha para el acopio de productos se estableció el 9 de mayo de 2018.

Resultados

Organización para el evento del proyecto. Se llevó a cabo la organización por equipos de trabajos de la siguiente manera:

- Elaboración de un flyer de invitación a participar en la donación dentro de la UACyA y en el campus universitario.
- Para cada uno de los programas (Contaduría, Administración, Mercadotecnia y Negocios Internacionales) de la UACyA, así como para cada unidad académica (Turismo, Odontología, Derecho, Ciencias e Ingenierías y Enfermería) con respecto al acopio de los productos
- Acopio de los productos en la explanada de rectoría
- Clasificación de los productos donados.
- Entrega de los productos a los orfanatorios y
- Elaboración de la lona de agradecimiento a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

El evento se intituló "Metros con causa" que se llevó a cabo el 9 de mayo de 2018 en la explanada de rectoría iniciando en la UACyA-UAN

Dentro de los productos recibidos fueron los que se enlistan a continuación:

Alimentos: 5 purés, 6 maicenas, 2 cereales, 1 harina para hot cakes, 3 kg de sal, 7 pastas para sopa, 2 kg de arroz 3 latas de elote, 10 atunes, 6 de verduras y 2 de chícharos, 5 gelatinas, 2 kg de frijol, 2 aceites de cocina y 3 kg de azúcar.

Vestido: 1 bulto (bolsa negra mediana) de ropa de bebé de 0 a 2 años, 1 bulto de ropa para niño@3 a 6 años; 1 bulto de ropa para niño@ de 7 a 9 años y finalmente ½ bulto de ropa para adolescentes mujer y 3 pantalones de adolescente hombre.

Material de aseo. (6 escobas, 1 trapeadores, 1 recogedor, 17 bolsas de jabón en polvo de entre 1 kg. 2kg. Y una de 10 kg. 5 cloros de 2 lts. Y 3 de 1 lt., 18 lts. De pinol en diferentes presentaciones; 3 litros de suavitel, 14 litros de fabuloso y 4 magitelas).

Higiene personal: (5 paquetes c/4 rollos de papel higiénico, 7 jabones de tocador y 1 pasta dental).

Blancos: (7 juegos de sábanas, 14 almohadas, 2 cobertores)

Material de oficina: (4 paquetes de hojas blancas con 500 c/u, 6 marcadores p/ pintarrón, 1 pomo de resistol blanco, 10 desengrapadoras, 10 cajas de clips pequeños y 8 de clips mariposa, 2 engrapadoras 3 perforadoras, 4 paquetes de acetatos con 50 c/u).

Útiles y artículos escolares: (25 cuadernos, 3 cajas lápices, 1 caja de plumas, 73 mochilas, 7 juegos geométricos, 3 calculadoras elementales, 8 tijeras para cortar papel, 5 paquetes de marcadores Bic, 3 paquetes de sacapuntas, c/10c/u, 6 paquetes de colores c/10 c/u, 3 paquetes de lápiz adhesivo con 3 c/u).

Posteriormente, lo recolectado se dividió en tres partes y se entregó cada una a los orfanatorios en la muestra.

Botiquín de primeros auxilios: 2 bolsas de algodón, 2 merthiolates, 3 paquetes de gasa con 5 cada uno, 2 frascos de agua oxigenada y 2 cajas de alkaseltzer con 10 cada una.

Es importante puntualizar que por razones de seguridad se hizo la encomienda de no dar información acerca de la cantidad de población, y otros que pudieran vulnerar la confidencialidad de dichas organizaciones.

Conclusiones

Sin duda que los resultados expuestos con anterioridad fueron satisfactorios porque no sólo se logró el fomento de los valores en los estudiantes, sino que además se rebasaron las expectativas (65 m de ayuda), aunado a ello y por los apoyos que se tuvieron se pudo constatar la participación de la sociedad nayarita, quien mostró su sensibilidad ante estas necesidades.

También se logró establecer una imagen socialmente responsable de la UACyA-UAN, quien además de ser formadora en conocimientos técnicos también lo es en los estudiantes de manera integral humanista colaborando con ello a la aportación de profesionales comprometidos con sentido de responsabilidad social.

Referencias

Beltrán-Llevador, J., Iñigo-Bajo, E., & Mata-Segreda, A. (07 de mayo de 2014). *La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción*. Obtenido de <https://ac.els-cdn.com/S2007287214702975/1-s2.0-S2007287214702975->

main.pdf?_tid=ab7a6337-5430-49c8-9f45-
b841faf53875&acdnat=1542083123_62a00e51d2305b5dd1bc859719ee7149

Bernal, M. d. (S/f de S/f de 2011). *responsabilidad social y educación en la familia...*
Obtenido de <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/Familias/43.pdf>

Hernández-Arteaga, R. I., Alvarado-Pérez, J. C., & Luna, J. A. (2015). Responsabilidad Social en la relación Universidad-Empresa-Estado. *Educación y Educadores*, 95-110.

La iniciativa de la fe en acción, 2. (S/F de S/F de 2014). *Niños, Orfanatos y Familias - Better Care Network*. Obtenido de
<https://bettercarenetwork.org/sites/default/files/Ninos%20Orfanatos%20y%20Familias-%20Summary%20of%20Research%20Spanish.pdf>

López - Noriega, M. D., Zalthen - Hernández, L., & Cervantes - Rosas, M. (S/F de Diciembre de 2016). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL ALUMNO*. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/pdf/461/46148194021.pdf>

Ojeda, J. F., & Alvarez, D. G. (S/F de Abril de 2015). *Responsabilidad social en las universidades: antecedentes, trayectorias y perspectivas*. Obtenido de
<http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes12/responsabilidad-social-en-las-universidades-antecedentes-trayectorias-y-perspectivas>

PERIODICO OFICIAL. (15 de marzo de 2014). *SUMARIO-Gobierno del Estado de Nayarit*. Obtenido de
https://www.nayarit.gob.mx/transparenciafiscal/des/3_marco_programatico_presupuestal/programa_grupos_vulnerables_2011-2017.pdf

UACJ. (S/F de junio de 2017). *Responsabilidad Social Universitaria-UACJ*. Obtenido de
http://www.uacj.mx/SGC/RSU/RSU_junio_2017.pdf