



Revista EDUCATECONCIENCIA.

Volumen 19, No. 20.

E-ISSN: 2683-2836

ISSN: 2007-6347

Periodo: julio - septiembre 2018

Tepic, Nayarit. México

Pp. 122-138

Doi: <https://doi.org/10.58299/edu.v19i20.79>

Recibido: 18 de julio del 2018

Aprobado: 03 de septiembre del 2018

Publicado: 30 de septiembre del 2018

**Desarrollo de Programas de Vinculación Empresarial e Inserción Laboral en la
unidad Académica de Ahuacatlán de la Universidad Autónoma de Nayarit**

**Development of Business Linking and Labor Insertion Programs in the Academic
unit of Ahuacatlán of the Autonomous University of Nayarit**

Autores

Ruth Hernández Alvarado

Universidad autónoma de Nayarit

lruthmx@yahoo.com.mx

Víctor Manuel Varela Rodríguez

Universidad autónoma de Nayarit

victorman_hpb@hotmail.com

María Del Carmen Duran Montero

Universidad autónoma de Nayarit

a_viajescaremy@hotmail.com

Alma Cecilia Quezada Sánchez

Universidad autónoma de Nayarit

a_c_quezada@hotmail.com

Desarrollo de Programas de Vinculación Empresarial e Inserción Laboral en la unidad Académica de Ahuacatlán de la Universidad Autónoma de Nayarit

Development of Business Linking and Labor Insertion Programs in the Academic unit of Ahuacatlán of the Autonomous University of Nayarit

Autores

Ruth Hernández Alvarado

Universidad autónoma de Nayarit
lruthmx@yahoo.com.mx

Víctor Manuel Varela Rodríguez

Universidad autónoma de Nayarit
victorman_hpb@hotmail.com

María Del Carmen Duran Montero

Universidad autónoma de Nayarit
a_viajescaremy@hotmail.com

Alma Cecilia Quezada Sánchez

Universidad autónoma de Nayarit
a_c_quezada@hotmail.com

Resumen

Para la zona sur del Estado de Nayarit y la sociedad en general ésta investigación fue de gran utilidad ya que se mostraron de los beneficios que pueden obtener al Desarrollar programas de vinculación empresarial e inserción laboral en la Unidad Académica de Ahuacatlán de la Universidad Autónoma de Nayarit. De esta manera se colocaran en el medio laborar más egresados universitarios.

Es de suma importancia desarrollar todo un proyecto de investigación de un departamento de vinculación en la unidad académica de contaduría y administración extensión sur ya que la unidad académica se encuentra en una etapa en donde se establecerá como centro regional donde oferte sus propias carreras.

Palabras claves: vinculación, universitarios, sector laboral

Abstract

For the southern area of the state of Nayarit and society in general this research was very useful because they showed the benefits that can be obtained by developing business linkage programs and employment in the Academic Unit of Ahuacatlán of the Autonomous

University of Nayarit . In this way, more university graduates will be placed in the middle of work

It is very important to develop a research project of a department of connection in the academic unit of accounting and administration south extension since the academic unit is in a stage where it will be established as a regional center where it offers its own careers.

Keywords: bonding, university, labor sector

Introducción

Las Universidades de México viven hoy transiciones difíciles. Las presiones demográficas y sociales, las exigencias políticas, las angustias presupuestales, los cambios culturales y educativos y sobre todo los retos de la economía nacional e internacional, las abruman y las enfrentan a decisiones nada fáciles. Se les exige calidad, se las obliga a modernizarse, a ser eficientes, a preparar los cuadros que requiere el mercado, a desarrollar una cultura empresarial, a innovar en sus métodos pedagógicos y en sus procesos de gestión, a evaluarse y acreditarse sobre bases sólidas; y se les propone la “sociedad del conocimiento” como el paradigma obligado del futuro. De hecho, si el conocimiento es –y lo será cada vez más- el eje vertebrador de las economías globalizadas, corresponde a los sistemas educativos y sobre todo a las universidades generar, proveer y distribuir ese conocimiento indispensable (Latapí, 2007).

Esto es así en tanto que en la actualidad la educación superior se ha convertido en una gran empresa, o en herramienta de las empresas. Concretamente, se espera de las instituciones universitarias que se conviertan en empresas las 24 horas y los 7 días de la semana con el objetivo de que se mantengan por sus propios medios (Keane, 2008). Además, la Universidad se ha convertido a lo largo del siglo XX, respecto a las carreras relacionadas con la empresa y el mundo empresarial, en una fuente de administradores que han cubierto los puestos directivos y operativos de las empresas, implementando en ellas las enseñanzas que han recibido a lo largo de los años cursados en las aulas académicas.

A la fecha, la Universidad proporciona los cuadros técnicos, directivos y ejecutivos del mundo empresarial y, consecuentemente, la implementación de las líneas científicas

que han recibido los alumnos. Lo cual supone, desde la docencia y la investigación una doble responsabilidad: de formación y de adecuación de las enseñanzas a la práctica empresarial. Asimismo, algunas facultades empresariales se han convertido también en laboratorios de la función empresarial creando empresas o proporcionando los elementos para el desarrollo de nuevos negocios. Con una dinámica que se ha potencializado en el último cuarto del siglo XX y primeros años del XXI, las universidades, tanto públicas como privadas, han evolucionado desde un marco teórico y doctrinal, hacia una metodología práctica que tiende, cada vez más, al empirismo.

Bajo este enfoque que impulsa la libertad creadora del alumno para convertirse en empresario, las teorías más clásicas sobre la creación de empresas, la innovación y el emprendimiento resultan relevantes en su formación universitaria. De ello, las modernas facultades deben enseñar cómo, cuándo y en qué condiciones deben y pueden crearse empresas sustentadas en la innovación y creatividad. De hecho, los diferentes recursos y actividades o funciones de la empresa, y en definitiva los diferentes subsistemas del sistema empresa, no pueden ser coordinados ni dirigidos hacia la consecución de su objetivo principal, sin un esquema teórico o marco conceptual de referencia por el que se disponga: qué hacer, cómo hacerlo, quién ha de hacerlo y cuándo debe hacerse (Suárez, 2001).

Teniendo en cuenta lo anterior, uno de los propósitos en este trabajo es el estudio interrelacionado de la vinculación empresarial y la inserción laboral como elementos indispensables que deben combinarse para el fomento de una cultura emprendedora, para con ello reforzar la vinculación de las universidades con los ámbitos productivo, público y social. Así, se trata de profundizar no sólo en la doctrina y literatura sobre la materia, sino también en el estudio pormenorizado de las especiales características de la vinculación en el sistema universitario mexicano con respecto a este rubro de los conocimientos y prácticas.

Por tanto, este trabajo consideramos que signifique una aportación en el diagnóstico de las capacidades de vinculación de las IES y que permita, en lo posible, adentrar

en el tratamiento que la universidad da a la vinculación con enfoques emprendedores e innovadores. En consecuencia, y en función de las consideraciones anteriores, el tema elegido para esta tesis ha sido: “Desarrollo de Programas de Vinculación empresarial e inserción laboral en la Unidad Académica de Contaduría y Administración SUR de la Universidad Autónoma de

Nayarit”. Al respecto, nos hemos interesado en analizar los retos de la educación superior de México, en tanto que hemos de asumir que el desconocimiento de las relaciones entre el sector educativo y los sectores productivo, público y social es un serio obstáculo para evaluar el papel ejercido por las instituciones formativas y para determinar los retos futuros que debe proponerse cualquier sociedad que se proponga prosperar, como es el caso de México. El ámbito educativo, y en particular la educación superior, sólo adquieren sentido si son capaces de detectar y satisfacer las necesidades del entorno y si son capaces de aprovechar óptimamente las oportunidades que ese mismo entorno les brinda.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la importancia de desarrollar un programa de vinculación empresarial e inserción laboral en la Unidad Académica Contaduría y Administración Sur de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Objetivos específicos

1. Explicar lo qué se entiende por vinculación entre la universidad y el sector empresarial.
2. Exponer lo qué se entiende por inserción laboral de los egresados universitarios.
3. Describir la relación entre vinculación empresarial y la inserción laboral con la calidad en la Educación Superior.
4. La relación de la vinculación empresarial y la inserción laboral con el desarrollo económico del país.

Soporte Teórico

Marco Teórico de la Vinculación Universidad – Empresa

El objetivo del presente capítulo es establecer las relaciones que suceden entre universidad y empresa. Para ello, se abordarán sus relaciones a partir de su vinculación, complementariedad e importancia de la invención e innovación, como también de la creación de empresas. De la conjunción de necesidades, recursos, actividades, sentido social y desarrollo del conocimiento, se busca que la universidad- empresa logre poner a disposición de los mercados y la sociedad el conocimiento aplicado. Reconociendo que las áreas sustantivas de la universidad, tal como docencia, investigación y vinculación, deben transformarse en productos y servicios de contenido social, resulta también necesario considerar parámetros productivos, de competencia y eficiencia de manera que la universidad-empresa permanezca y se consolide. Muñoz y García (2001),

La globalización en las universidades

La globalización de la economía, la interdependencia mundial y la formación de comunidades locales componen al nuevo contexto mundial en el que las escuelas universitarias deben desarrollarse, con todos sus desafíos y oportunidades. La interdependencia entre las naciones puede llevar a efectos negativos entre las naciones. Solo los países con mayor competitividad en la escena mundial serán los que destaquen y el mundo afronta el peligro de una polarización aún mayor. (Lepeley, 2001).

En las dos últimas décadas, Santibáñez y Cruz (2000), señalan que México ha atravesado por una reestructuración económica efectuando una táctica de progreso económico encauzado hacia el comercio exterior, con un énfasis en la apertura comercial y la inversión extranjera en el país, particularmente enfatizada con el establecimiento del

Tratado de Libre Comercio (TLCAN) en 1994. Las investigaciones realizadas en ese estudio, muestran que a nivel nacional las ofertas del mercado laboral han mostrado cambios importantes donde se puede destacar que: el sector manufacturero redujo su capacidad de crear nuevos empleos; el sector agrícola menguó su categoría; se presentó un incesante aumento del sector de servicios, el proceso del pago de la fuerza de trabajo se vio frenado; se desplegó una especialización económica regional; se observaron aumentos de la población de mujeres en la actividad económica y aumentos del empleo precario en los mercados de trabajo.

Efectos de la globalización en las universidades

La enseñanza formará un componente esencial para una mejor inclusión de México en el contexto mundial. La sociedad en su conjunto con sus gobiernos asumirá grandes esfuerzos para acrecentar el nivel educativo para convertirla en el poderío de su trabajo. Un país que tenga una pequeña parte de su sociedad con la modernización de su sistema educativo y con el mayor porcentaje a la marginación de su sociedad, dificultosamente puede desafiar con triunfo los retos que se le plantean.

Esto debe de ser desde la educación básica llegando a los niveles superiores de la formación, se demandan programas emergentes para la necesaria formación de las personas calificadas que protagonizarán el desarrollo económico, social y político del país.

Pero no todo es negativo, ya que la interdependencia mundial presenta, nuevas circunstancias a las instituciones de educación superior del país para fundar coaliciones estratégicas en los ámbitos culturales y educativos, por medio de fortalecer sus programas de intercambio de estudiantes y de su plantilla de maestros, la elaboración de proyectos de investigación y programas académicos ligados en los niveles de licenciatura, maestría, doctorado, posgrado y diplomados, también el establecimiento de redes de cooperación en

Los diferentes campos del conocimiento, valiendo las ventajas comparativas de las instituciones del extranjero.

En México, la educación superior funciona en una nueva escena de competitividad mundial, que es más perceptible en el marco de los tratados comerciales y la incorporación a entidades internacionales. La competitividad entre institutos nacionales y extranjeros implica la necesidad de trazar programas de progreso de las instituciones educativas superiores, con base en indicadores y estándares internacionales

Es importante un aspecto y es el referente a la dependencia que se instituye entre el mundo laboral y la educación superior a nivel mundial. Los análisis hechos de la década de los 90's, concuerdan la mayoría en mencionar que las perspectivas de trabajo han sido insuficientes para los egresados de las universidades. Las presentes perspectivas de ocupación suelen explicarse bajo tres perspectivas contrastantes: 1) el negativo, si se considera el agravamiento de la "crisis de la sociedad del trabajo"; 2) el ambivalente, si se trata de equilibrar las consecuencias de la "globalización" y 3) el positivo, cuando surgen expectativas del desarrollo de "la sociedad del conocimiento" (ANUIES, 2000).

La educación superior afronta el desdén de robustecer sus objetivos primordiales y de hallar un equilibrio entre el quehacer que envuelve la introducción en la sociedad internacional a sus egresados y la atención a los contextos propios; entre la indagación del conocimiento por sí mismo y la atención a necesidades sociales; entre promover contenidos genéricos o desenvolver conocimientos determinados; entre reconocer las demandas del

Contratante o mejorar y manifestar previamente el mundo futuro del trabajo que posiblemente se mantendrá más en el autoempleo

En la mayoría de las naciones correspondientemente ricas, así como en los países en progreso, existe un desempleo considerable de los graduados. Sin embargo, sigue existiendo un hecho a considerar y es que a mayor nivel educativo de los individuos las posibilidades de empleo se acrecientan, y que la asignación de desempleo entre los egresados de las universidades es palpablemente más pequeña que la del total de la

fuerza de trabajo en la mayor parte de los países. Una gran parte de los egresados concluyen en trabajos considerados inadecuados, ya que éstos sólo brindan oportunidades restringidas de aplicar los conocimientos y la formación recibida en las IES, así como pocas perspectivas de mejorar el nivel socioeconómico.

Algunas de las opciones de los mercados de empleos internacionales que han sido marcados en numerosos estudios, por la UNESCO y el Banco Mundial, son:

Un ritmo progresivo de cambios en la organización de puestos y la pretensión de una mayor cualificación en casi cualquier ocupación, Encogimiento de la oferta del empleo en el sector público y desarrollo referente en el sector privado,

Baja de las oportunidades de empleo en las grandes compañías.

Un acrecentamiento de circunstancias en el sector de empleo "no estructurado", pérdida de seguridad en el trabajo,

Una solicitud progresiva de conocimientos básicos de informática y capacidades en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Funciones de la universidad

Con el primer nombre que se le conoció al concepto de universidad era el término *studium*, se hablaba de la "universidad de estudiantes" (*universitas scholarium*) o de la "universidad de maestros y estudiantes" (*universitas magistrorum et scholarium*) (Álvarez, 1987). El *studium* podía ser general o particular. La calificación de general se reservaba a los centros fundados por el Papa, Emperador o Rey, con capacidad para otorgar grados de validez universal (*licentia ubique docendi*) y que, además de la de artes, contarán con alguna facultad superior (teología, derecho o medicina). En cambio, el *studium* particular de un municipio, catedral u orden religiosa no se consideraba universitario por carecer de los requisitos indicados. Nótese que en el lenguaje de

nuestros días, la expresión medieval “Estudio general de toda facultad” sería una redundancia (Calivá, 1996).

La universidad como centro de estudio de maestros y estudiantes, con sus estatutos, aparato administrativo y grados académicos, fue una creación específica de la cultura medieval. La civilización clásica, Bizancio, el Islam o la China no habían producido ninguna institución equivalente a los estudiantes que surgieron por vez primera en Bolonia, París, Oxford y otras ciudades europeas

Durante los siglos XII y XIII, como consecuencia del despertar intelectual, la expansión del mundo urbano y la intensificación de los intercambios culturales y comerciales (Rüegg, 1994). Por tanto, es en el Occidente medieval donde cabe situar el origen del modelo de universidad que posteriormente se extenderá por toda Europa y el mundo entero.

Las universidades como centros de estudios de derecho y medicina – también de filosofía y teología- se sitúan al principio en lugares no muy populosos para facilitar la quietud del estudio y favorecer la residencia. Los primeros centros universitarios, surgidos espontáneamente por la reunión de profesores y alumnos a lo largo del siglo XII y comienzos del XIII, fueron Bolonia y París -diferentes por su organización y enseñanzas; el primero, dedicado al derecho, constituía una universidad de escolares; el segundo, consagrado a los estudios teológicos y filosóficos, una universidad: de maestros-, Oxford y Cambridge, Toulouse, Montpellier.

El concepto de universidad actualmente ha adoptado características muy diversas, la más destacada es su inclinación por el conocimiento racional, el método llamado científico y los resultados prácticos de aplicación inmediata, con el constante descuido del fundamental campo de las humanidades, para darle prioridad al desarrollo de la investigación experimental y al desarrollo de la ciencia aplicada y la tecnología. La universidad moderna, debido al poder que tiene de generar conocimientos, se ha convertido en una institución que tiene a su alcance el accionar cotidiano. Por ello, la importancia que ha tenido en la sociedad desde sus más remotos orígenes, alcanza la

conciencia de sí misma, por la propia dinámica de la supervivencia, por elemental que este pueda resultar, un sistema de enseñanza – aprendizaje que, de acuerdo con las características del pueblo que lo genera, dé satisfacción a las necesidades que hicieron imperioso su nacimiento según Vargas (2003).

Ubicación laboral de egresados universitarios

Los estudios sobre egresados en México empezaron a realizarse desde la década de los setenta por diversas Instituciones de Educación Superior (IES); algunas de ellas son la Universidad Autónoma Metropolitana (diversos estudios entre 1979 y 2003), la Universidad Autónoma de Nuevo León (entre 1981 y 2003), CONALEP (entre 1982 y 2000), la Universidad Iberoamericana (entre 1993 y 1996), entre otras. A partir de los años noventa pasan a formar parte de los procesos de evaluación. Los primeros estudios tendieron a centrarse heterogéneamente en dos aspectos: 1) en la obtención de la información acerca de la inserción de los egresados en el mercado de trabajo, y 2) en la indagación de la opinión de los egresados sobre la formación recibida. Su principal debilidad radicó en que no asumieron un enfoque de política pública (Velenti y Varela, 2004).

En la ANUIES mediante el llamado “Esquema básico” buscó constituir un modelo conceptual y metodológico para los estudios de egresados realizados en México para ordenar y sistematizar las acciones emprendidas por algunas IES (Velenti y Varela, 2004), parte de ello ha abarcado el cómo se organizan las oficinas de egresados de IES acerca de acceder a la información de sus egresados, resaltando la necesidad de constituir un directorio actualizado de egresados como punto de partida e incluyendo solo a los que habiendo aprobado todas las asignaturas y/o el 100% de los créditos de un plan de estudios, tienen derecho a la respectiva acreditación (Velenti y Varela, 2004). Cabe indicar que 55 IES han adoptado la metodología propuesta por la ANUIES, 32 han combinado dicha metodología con la propia y 13 han utilizado la suya solamente (Velenti y Varela, 2004).

La experiencia ha mostrado que aquellas instituciones que tienen una oficina de egresados con un área específica dedicada a las tareas de diseño e instrumentación del seguimiento de egresados son las que logran resultados más positivos, por ejemplo, avances en la actualización del directorio e incluso en el establecimiento de mecanismos para tener una base de información completa, que en varios casos logra la instalación de un sistema de información de egresados (Velenti y Varela, 2004).

Los trabajos designados mediante la expresión "seguimiento de egresados" constituyen el último eslabón de la cadena de la base de información sobre los alumnos. Sin embargo, en el medio de la educación superior en México, estos trabajos suelen tener tres limitantes: por una parte, suelen restringirse a egresados recientes; en segundo lugar, no suelen tener continuidad a lo largo del tiempo; y, por último, suelen ocuparse únicamente de aspectos relativos al ejercicio profesional, como si se trabaja o no en algo relacionado con lo que se estudió, cuánto tiempo se tardó en obtener el primer empleo, qué ingresos se tienen, etcétera. Los trabajos más completos de este tipo, en cambio, dan seguimiento tanto a egresados recientes como antiguos; lo hacen durante mucho tiempo, volviendo a encuestar a las mismas personas durante décadas; y atienden tanto aspectos relacionados con el ejercicio profesional, como otros relativos a prácticas sociales, políticas, culturales, religiosas (Martínez, 2001).

Metodología de la Investigación

La investigación es el estudio de los métodos, los procedimientos y las técnicas utilizadas para obtener un conocimiento, por lo que se da una explicación y una comprensión científica de los fenómenos educativos, así como también para “solucionar” los problemas educativos y sociales (Hernández Sampieri, *et al.*, 2010), Dando cabida a planteamientos metodológicos tanto cuantitativos como cualitativos, donde se tomó el ámbito educativo, no como disciplina, sino como un “campo” de estudio.

Para el presente estudio, se detecta y se hace referencia al contexto de estudio seleccionado, la Unidad Académica Contaduría y Administración Sur de la UAN,

necesitando describir situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas, etc., y observar de manera directa la interacción de los participantes, así como métodos, procedimientos y técnicas adecuadas (métodos y metodología), y el propósito que se desea resolver.

Método

En cuanto al método, se utilizó el método analítico, que de acuerdo con Ortiz (2006), es aquel que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para reconocer las causas, la naturaleza y los efectos. Para ello, fue necesario comprender la naturaleza del objeto estudiado. Esto permitió abordar el objeto de estudio a fin de determinar la importancia de desarrollar un programa de vinculación empresarial e inserción laboral en la Unidad Académica Contaduría y Administración Sur de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Determinación del tamaño

En el caso de la población a estudiar, está representada por el total de alumnos pertenecientes a la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit. Y el diseño muestral propuesto, atiende a las características de uno no probabilístico, en este caso de tipo decisional, que permite seleccionar los elementos de la muestra teniendo en cuenta el criterio del investigador, que es quien decide, en forma justificada, quienes conforman la muestra. En este caso se tuvo a bien seleccionar 50 alumnos y 10 maestros como los sujetos participantes en esta investigación.

Técnicas de investigación

La indagación cuantitativa se realizó mediante la aplicación de un cuestionario por ser un recurso práctico, que tiene la ventaja de conservar el anonimato de quien está

aportando los datos, lo que hace que el investigador se sienta cómodo, sin hostigamiento, relajado, todo esto facilita que haga fluir con mayor facilidad la información.

Para la investigación cualitativa se recurrió a la aplicación de una entrevista por ser una alternativa de mayor cercanía con las fuentes de información. La entrevista consiste en formular interrogantes que posteriormente son planteadas a los informantes. En nuestro caso se elaboró una entrevista semi estructurada que facilitó los ajustes necesarios al momento de presentar las preguntas.

Resultados e Interpretación

El análisis de los datos se llevó cabo atendiendo a dos etapas específicas: en el primero se ofrece un análisis estructural de las opiniones expresadas por los alumnos y maestros referentes a la inclusión educativa; y en el segundo se cruzan ambas opiniones con el propósito de alcanzar una comprensión correlacional de las concepciones y acciones que alumnos y maestros implementan a favor de la inclusión educativa

Al iniciar este trabajo de investigación las expectativas eran muy altas, ya que más que un trabajo de investigación se planteó siempre como un proyecto del cual se pudieran obtener dos beneficios: uno que sería obtener el grado y el segundo, más importante, poder echar a andar un departamento de vinculación para que los estudiantes universitarios contaran con toda la infraestructura de este departamento que los acercaría a la inserción laboral y del cual tendríamos una estrecha relación sector laboral-universidad.

El estudio realizado nos arrojó que el 54% de la muestra de la población entrevistada eran mujeres y el 46% eran hombres por lo que se concluye que la población estudiantil en la unidad académica UACyA Sur es predominantemente mujeres. Las edades predominantes en este estudio son de menos de treinta años. Contamos con una población estudiantil muy joven, por lo que hace muy fácil la inserción laboral de acuerdo a los requerimientos de edad en las empresas nayaritas, según datos de la cámara de comercio.

El estudio nos arrojó que del total de la población estudiantil entrevistada, el 100% termina su servicio social, el 36% se titula y el 50% está en espera de su examen profesional, por lo que arroja una eficiencia terminal muy alta. De un 86% de los estudiantes que egresan ya salen prácticamente con título.

En este estudio los resultados arrojaron que del 28% de los estudiantes, su sostén económico son los padres, mientras un 38% son ellos el sostén de sus estudios, por lo que la necesidad de insertarse al medio laboral en cuanto egresan es indispensable. El 66% de la población encuestada tiene antecedentes laborales, por lo que se concluye que más de la mitad de la trabaja durante sus estudios. Las horas que trabajan, de 1 a 3 horas un 24%, de 4 a 6 horas un 28%, de 7 a 8 horas un 48%, por lo que se concluye que es la población estudiantil de semi-escolarizado casi la mitad de la población

La Universidad ofrece la oportunidad de estudiar en el sistema sabatino y la población estudiantil la está aprovechando, pudiendo trabajar toda la semana, laborando en empresas publicas un 40% de la población encuestada y empresas privadas un 60%. En la relación con su profesión están ubicados 54% de la población encuestada y no relacionada un 46%, por lo que los estudiantes se enfocan en su carrera desde que comienzan a trabajar. El rango de ingresos que percibe la población encuestada es de 2 a 5 Salarios mínimos es del 42%, de 6 A 9 salarios mínimos 29% y de 10 en adelante salarios mínimos 29%.

El tipo de contrato es de menos de 6 meses 54%, de 1 año en adelante 46%, por lo que se concluye que son trabajos no permanentes solo mientras terminan sus carreras. No existen dificultades para emplearse. Exigencias del título profesional 41%, solicitan experiencia 49%.

La experiencia que esta investigación aporta es de comprobar que la Universidad Autónoma de Nayarit campus Ahuacatlán está cumpliendo las expectativas académicas de formación en los egresados al 61% y de ese

Porcentaje, el 100% consideran que la formación teórica-práctica fue adecuada al 100%, que los objetivos se alcanzados 100%, estuvieron conformes y les apporto mucho el plan de estudios.

En esta investigación tan enriquecedora se tuvieron nuevos aprendizajes de conocer las necesidades de los estudiantes de la UACyA sur y de darnos cuenta que es prioritario contar con un departamento de vinculación que realice prácticamente todas las funciones del departamento de vinculación, con la certeza de que se manejen los requerimientos y necesidades de personal que tienen las empresas de la región sur, así como las necesidades del propio estudiante en la inserción laboral.

El reto que se enfrentó primeramente fue parte mental, de pensar que la investigación era demasiado ambiciosa. Posteriormente, la crítica, que más que del trabajo de investigación, parecía un proyecto para dar trabajo a todos los egresados. Parecía una pretensión muy grande, por lo que fueron asumidos cada uno de los retos, pasándolos y llevándolos de manera correcta.

Otro reto importante, el tiempo, ya que se establecieron compromisos con fechas, para no postergar mucho la investigación y no se corriera el riesgo de no concluirse. No se pudo entrevistar a la generación saliente y analizar dichos resultados, ya que ellos llevan otro calendario, llevan materias inter semestrales y programan sus tiempos para retirarse del campus y ya no regresar hasta el día de su graduación.

Referencias

- AFUAH, A. (1999), *La dinámica de la innovación organizacional. El nuevo concepto para lograr ventajas competitivas y rentabilidad*. Oxford: México.
- Álvarez de Morales, A. (1987), "La Universidad y sus denominaciones"; en CSIC, *Universidades españolas y americanas*. Generalitat Valenciana.
- Amoros, J., Leguina, A. Y Gutiérrez, I. (2010), *Análisis de la actividad emprendedora en sectores de comercio en América Latina: una aproximación desde el Global Entrepreneurship Monitor*. FUNDES. Chile.
- ANUIES (1995), *Programa nacional de extensión de la cultura y los servicios*. ANUIES. México.
- ANUIES (2000), *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo*. Una propuesta de la ANUIES. México, ANUIES.

- ANUIES (2002), Anuario Estadístico 2001. México: ANUIES
- ANUIES (2003), Mercado Laboral de Profesionistas en México. Escenarios de Prospectiva 2000-2006-2010 Tercera parte, Vol. II. México: ANUIES.
- Aregional.com (2009), Índice de Transparencia y Acceso a la Información de las Universidades Públicas 2008 Serie: Rendición de Cuentas / Año 9, Número 14 / 2009.
- Avaro, D. E Iglesias, G. (2002), Universidad y empresa. Cómo hacer crecer habas en Liliput. Buenos Aires. Libros del Zorzal
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (2004), Noticias sobre actividades académicas. Gaceta de Economía. México.
- Bilbaro, J. (2008), Hacia una universidad emprendedora. Universidad de Sevilla. España.
- Brito- Páez, Reyna Arcelia (2013) La gestión en los institutos tecnológicos desde la perspectiva de sus académicos. Revista de educación superior facultad de ciencias humanas. Universidad autónoma de baja california, México No. 168 octubre - diciembre de 2013, pp. 189 – 214
- Carranza, Yolanda Legorreta (2008). Imperante ampliar el intercambio académico entre México y Estados Unidos de Norteamérica. Boletín informativo confluencias. Vol. 160 junio-agosto 5-15
- CasaS, R. y de Gortari, R. (1997), La vinculación en la UNAM: hacia una nueva cultura académica basada en la empresariedad. En R. Casas y M. Luna (coordinadores), Gobierno, academia y empresas en México. Hacia una nueva configuración de relaciones. México: Plaza y Valdés-UNAM.
- Cincotta, P. (2005), Conclusiones del taller articulación: docencia, investigación y extensión. Jornada Nacional de Extensión Universitaria. Argentina: Universidad Nacional De La Plata.
- CONAPO (2009), Ejecución del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo. Consejo Nacional de Población. México.
- Denzin y Lincoln, (2011): Handbook of Qualitative Research. 4ta. ed. Thousand Oaks: Sage.