

Motivos y características del tatuaje corporal en mujeres mexicanas

Motives and characteristics of body tattoos in Mexican women

Brenda Robledo González

Maestrante en Psicología y Salud

brobledog117@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3593-5303>

María del Consuelo Escoto Ponce de León

Coordinación de la Maestría en Psicología y Salud

cescotop@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4479-2209>

Brenda Sarahi Cervantes Luna

Departamento de Psicología

bscervantesl@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-0561-5293>

Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca.

Centro Universitario UAEM Ecatepec, Ecatepec.

Esteban Jaime Camacho Ruiz

Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca.

Centro Universitario UAEM Nezahualcóyotl,

Nezahualcóyotl Estado de México

Coordinación de Investigación y Estudios Avanzados

ejcamachor@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2323-3889>

Lilián Elizabeth Bosques-Brugada.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, San Agustín

Tlaxiaca, Hidalgo, México.

Instituto de Ciencias de la Salud.

Área Académica de Psicología.

lilian_bosques@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3969-683X>

Motivos y características del tatuaje corporal en mujeres mexicanas Motives and characteristics of body tattoos in Mexican women

Resumen

El tatuaje es una de las modificaciones corporales más comunes y su práctica ha crecido significativamente entre las mujeres jóvenes. El objetivo de este estudio fue describir los tatuajes de mujeres mexicanas con al menos 20 cm² de su cuerpo tatuado y sus motivaciones para tatuarse. Este estudio transversal incluyó 94 mujeres universitarias y asistentes a exposiciones de tatuajes. Quienes otorgaron consentimiento informado fueron medidas, pesadas y autoreportaron: datos sociodemográficos, antecedentes clínicos, características del tatuaje y motivos para tatuarse. Del total, 10.6% presentaron infrapeso, 46.8% exceso de peso, 11.7% antecedentes médicos y de alcohol y 5.3% antecedentes psiquiátricos y de drogas. La mayoría tenían 1-2 tatuajes, que abarcaban aproximadamente 11.22% de su cuerpo tatuado, ubicados en zonas visibles de las extremidades superiores y con diseños de animales/mascotas. La principal motivación para tatuarse fue porque “se ven bien”. Los hallazgos sugieren que, adquirir tatuajes podría estar asociado con la imagen corporal.

Palabras clave: Cuerpo tatuado; modificaciones corporales; tatuaje corporal.

Abstract

Tattooing is one of the most common body modifications and its practice has grown significantly among young women. The objective of this study was to describe the tattoos of Mexican women with at least 20 cm² of their body tattooed and their motivations for getting tattooed. This cross-sectional study included 94 female college students and tattoo show attendees. Those who gave informed consent were measured, weighed, and self-reported: sociodemographic data, clinical history, tattoo characteristics, and reasons for getting tattooed. Of the total, 10.6% were underweight, 46.8% overweight, 11.7% had a medical and alcohol history, and 5.3% a psychiatric and drug history. Most had 1-2 tattoos, covering approximately 11.22% of their tattooed body, located on visible areas of the upper extremities and with animal/pet designs. The main motivation to get tattooed was because “they look good”. The findings suggest that acquiring tattoos may be associated with body image.

Keywords: Tattooed body; body modifications; body tattoo.

Introducción

Situación problemática

Las modificaciones corporales son alteraciones deliberadas que se realizan con la intención de cambiar o transformar visiblemente la apariencia del cuerpo humano y pueden realizarse por razones médicas o no médicas e incluyen escarificaciones, implantes subdérmicos y transdérmicos, amputaciones, división de la lengua, modelado de orejas, enganchamientos de carne y suspensiones, perforaciones y tatuajes (Owens *et al.*, 2023). En este estudio nos enfocaremos en el tatuaje corporal, debido a que la evidencia reciente indica que, la tendencia a realizarse un tatuaje ha aumentado significativamente entre las mujeres adultas jóvenes (Alter-Muri, 2019; Hill *et al.*, 2016; Notara *et al.*, 2021) y que la edad se correlaciona positivamente con el tatuaje (Geller *et al.*, 2019).

Antecedentes

De acuerdo con los datos reportados en la última década por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED, 2015), en México, al menos una de cada 10 personas menores de 20 años, tiene un tatuaje. Anteriormente, algunos estudios señalaban que sólo un bajo porcentaje de mujeres tenían más de un tatuaje (Sagoe *et al.*, 2017). Actualmente, los estudios señalan que un alto porcentaje de mujeres tienen desde cuatro, hasta 40 tatuajes (Jabłońska & Mirucka, 2023; Ojeda *et al.*, 2023) y que estos se encuentran mayormente ubicados en el torso y las extremidades superiores (brazos, hombros, espalda; Witkoś & Hartman-Petrycka, 2020). En general, los diseños incluyen principalmente flores, animales y símbolos religiosos (Alter-Muri, 2019); algunos autores han encontrado que, en la ilustración de la silueta del cuerpo de una mujer (mostrada de frente y de espalda), dividida en 23 espacios que representan las áreas de la superficie del cuerpo, las participantes indicaron tener desde seis, hasta 15 áreas en su cuerpo tatuadas (Jabłońska & Mirucka, 2023). Los hallazgos recientes respecto a la visibilidad del tatuaje indican que en la mayoría de las mujeres son fácilmente visibles (Alter-Muri, 2019). Con respecto a las principales motivaciones para tatuarse, los autores han encontrado que en general, las mujeres, independientemente de su edad, deciden tatuarse por razones relacionadas con la belleza, estética y moda; para mostrar su individualidad (necesidad de unicidad) y para autoexpresar su identidad (Alter-Muri, 2019; Hill, 2016; Notara *et al.*,

2021; Ragmanauskaite *et al.*, 2021). Algunos estudios indican que, algunos de los correlatos del tatuaje asociados al comportamiento de riesgo incluyen el consumo de tabaco, alcohol y drogas, (Ojeda *et al.*, 2022; Scatigna *et al.*, 2022). Finalmente, un estudio reciente realizado en México (Ojeda *et al.*, 2022) indicó que muchas mujeres con tatuajes enfrentan barreras laborales, estigma y discriminación, por lo que desean eliminar con láser dichas marcas.

Para nuestro conocimiento, los estudios realizados en México que han incluido a mujeres con tatuajes no han considerado muestras de personas que comparten afinidad cultural, como mujeres asistentes a exposiciones de tatuajes y tampoco han evaluado la ubicación y tamaño del tatuaje (porcentaje de cuerpo tatuado) dentro de la caracterización de los tatuajes, que podrían jugar un papel crucial en la interpretación de diversos resultados, por ejemplo, al comparar variables de estudio entre mujeres con tatuajes que abarquen 1 cm² de la piel tatuada y aquellas con un alto porcentaje de su cuerpo tatuado, así como el efecto del uso de tatuajes visibles, en comparación con aquellos que difícilmente pueden notarse. Finalmente, para comprender más ampliamente el auge del tatuaje en México, es importante conocer las motivaciones intrínsecas que en la actualidad, inducen a las mujeres mexicanas a adquirir tatuajes.

Objetivo(s)

El objetivo de este estudio fue describir las características de los tatuajes de mujeres mexicanas que tienen ≥ 20 cm² de piel tatuada, así como conocer sus principales motivaciones para tatuarse.

Materiales y método

Clasificación de la investigación

El estudio fue transversal, ya que suceden en un momento temporal determinado y buscan establecer una relación asociativa y no experimental. con un alcance descriptivo, ya que no hay manipulación de variables, ni control aleatorio (Carrillo *et al.*, 2023).

Participantes

Participaron 94 mujeres, elegidas por conveniencia, las cuales fueron reclutadas en dos campus de la Universidad Autónoma del Estado de México ($n = 65$) y en dos exposiciones de tatuajes ($n = 29$) realizadas en la zona metropolitana de la Ciudad de México. El rango de edad fue de 18 a 38 años ($M = 23.97$; $DE = 5.17$), y el rango del IMC fue de 17.50 a 36.60 ($M = 24.86$; $DE = 4.41$). Fueron incluidas en el estudio las mujeres que tenían ≥ 20 cm² de piel tatuada y fueron excluidas quienes: 1) tenían alguna condición

médica (p. e. cáncer de mama) y se realizaron un tatuaje como parte de su tratamiento médico; 2) tenían alguna enfermedad en la piel (p. e. psoriasis, vitíligo) y se realizaron un tatuaje para cubrirla; y/o 3) obtuvieron un tatuaje para cubrir la marca o cicatriz provocada por alguna intervención quirúrgica, quemadura u otro daño en la piel.

Técnica e instrumentos Operacionalización de variables Datos sociodemográficos y antecedentes clínicos

Las participantes proporcionaron edad, escolaridad, antecedentes médicos, psiquiátricos y neurológicos, uso de alcohol, drogas y de medicamentos prescritos que provocan alteraciones perceptuales, cognitivas o comportamentales y presencia o ausencia de tatuajes. **Índice de Masa Corporal (IMC)**

El IMC (peso/talla²) se obtuvo con un analizador de composición corporal, marca InBody-230 y la talla con un estadímetro portátil marca SECA, con precisión de 1 mm y rango de medición de 20-210 cm.

Características de tatuaje

Las características del tatuaje se evaluaron con el cuestionario de tatuajes (Tiggemann & Hopkins, 2011), que solicitó información sobre: i) número de tatuajes (1-2; 3-4; 5-6; y ≥ 7); ii) visibilidad (1 = nunca visible; 2 = solo visible en ropa interior o traje de baño; 3 = visible en short, blusa y zapatos descubiertos; 4 = visible en pantalón largo, mangas largas y zapatos cubiertos; 5 = siempre visible); y iii) área del cuerpo tatuada: los participantes informaron largo y ancho (cm) de cada tatuaje, con lo cual se estimó el área de cada tatuaje (cm²) y por sumatoria simple se estimó el área total del cuerpo tatuada. Posteriormente, se obtuvo el porcentaje equivalente al área total del cuerpo tatuada, usando la regla de tres simple y considerando que la piel humana de una mujer, en promedio, equivale a dos metros cuadrados (20,000 cm²).

Motivación para tatuarse

Para evaluar los motivos para el tatuaje se usó una lista de Tiggemann y Golder (2006) con dos opciones de respuesta (Hill *et al.*, 2016). Adicionalmente, se agregaron tres ítems para identificar si los tatuajes fueron parte de un tratamiento médico y/o para cubrir alguna enfermedad de la piel, lesión, quemadura o cicatriz.

Recolección y análisis de datos

El protocolo de esta investigación fue aprobado por el Comité de Ética de la Maestría en Psicología y Salud, Universidad Autónoma del Estado de México. Quienes otorgaron consentimiento informado, fueron medidas, pesadas y contestaron los cuestionarios previamente aleatorizados, los cuales incluyeron un ítem control (p.e “este es un ítem de control, nos indicará que está poniendo atención; si usted está leyendo, por favor seleccione la opción “siempre”). En análisis de datos descriptivos se realizó utilizando el IBM SPSS Statistics (Versión-18).

Resultados y discusión

Resultados

En la Tabla 1 se observan las características sociodemográficas de las participantes. Como se puede observar, la mayoría de las mujeres tenían escolaridad de licenciatura. Con respecto a las categorías del IMC, 10.6% presentaron infrapeso y 46.8% exceso de peso. Adicionalmente, se presenta la distribución de acuerdo con los antecedentes médicos, psiquiátricos, uso de sustancias psicoactivas (alcohol o drogas) y de medicamento por prescripción médica, durante las 24 horas previas al estudio. Como se puede observar, 11.7% autoreportaron problemas médicos y consumo de alcohol y 5.3% problemas psiquiátricos y el uso reciente de drogas; únicamente una persona indicó problemas neurológicos (**consultar tabla 1 en anexo 1**).

Características de los tatuajes

En la Tabla 2 se describen las características de los tatuajes. Las 94 participantes reportaron un total de 423 tatuajes, con un rango de 1 a 17 tatuajes ($M = 4.49$; $DE = 3.39$). La mayoría tenían entre 1 y 2 tatuajes, visibles en áreas del short, blusa y zapatos descubiertos, principalmente ubicados en brazos/codos/muñecas/manos y los diseños principalmente fueron animales o mascotas. El porcentaje del cuerpo tatuado fue de 0.10% a 45% (**consultar tabla 2 en anexo 2**).

Motivación para el tatuaje

Como se observa en la Tabla 3, más del 50% de las participantes indicaron que las principales razones para tatuarse fueron porque “se ven bien”, para “expresarse” “celebrar

una ocasión/persona” y/o “para ser creativa”. Por otro lado, el motivo menos común fue “Porque mis amigos están tatuados”.

Insertar Tabla 3

Motivos para tatuarse

Discusión

Nuestros resultados mostraron que, en la muestra, al menos 10% de las mujeres con tatuajes tuvieron infrapeso. Este hallazgo es importante puesto que el infrapeso es un indicador asociado con la insatisfacción corporal y asimismo, es uno de los criterios diagnósticos especificados en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-V, 2014), relacionados con el riesgo de desarrollar anorexia nerviosa. Por otro lado, nuestros resultados indicaron que casi la mitad de las participantes (46.8%) tuvieron exceso de peso. En este sentido, tanto la obesidad, como el sobrepeso podrían estar asociados con el trastorno de atracón. Por lo tanto, futuras investigaciones podrían implementar una historia clínica para identificar o descartar algún trastorno del comportamiento alimentario en poblaciones similares. Así mismo, este hallazgo sugiere que la obtención de tatuajes, a pesar de involucrar sensaciones asociadas al dolor, podría formar parte importante de la experiencia corporal de las mujeres.

En nuestra muestra, la mayoría de las participantes indicaron tener estudios de licenciatura, lo que sugiere que, en mujeres de mayor edad hay mayor prevalencia de tatuajes; esto concuerda con los hallazgos reportados por otros autores, quienes encontraron que la edad se correlaciona positivamente con el tatuaje (Geller *et al.*, 2019) y que, además, en estudiantes universitarias, las mujeres con tatuajes tendían a ser mayores que las estudiantes no tatuadas (Alter-Muri, 2019).

Al menos 10% de las mujeres reportaron consumo de alcohol durante las últimas 24 horas. Este dato pudiera deberse a que, las exposiciones de tatuajes son eventos culturales y de convivencia en donde, además de ser espacios adaptados para adquirir tatuajes con múltiples tatuadores, también se lleva a cabo la venta y consumo de alcohol durante el mismo, por lo que quizá algunas mujeres incluso algunos minutos antes de la evaluación, lo habían ingerido. Asimismo, es importante considerar factores como la deseabilidad social, al momento de responder los instrumentos. Adicionalmente, aunque en menor frecuencia, un considerable número de personas indicaron problemas médicos, psiquiátricos y consumo de drogas, estos datos son importantes, puesto que podrían ser

antecedentes de alteraciones perceptuales, cognitivas o comportamentales que influyan en la adquisición de tatuajes.

Similar a lo reportado en estudios previos (Jabłońska & Mirucka, 2023; Ojeda *et al.*, 2023), en nuestra muestra más del 40% de las participantes tenían cinco o más tatuajes, lo cual podría indicar que no solamente está aumentando la práctica del tatuaje, sino también la frecuencia para adquirirlos, es decir, que realizarse un tatuaje, podría aumentar la probabilidad de conseguir más de ellos.

Estudios previos (Witkoś & Hartman-Petrycka, 2020) que han evaluado la presencia y características del tatuaje, indicaron que es en las zonas del tronco y extremidades superiores, donde las participantes se tatúan con mayor frecuencia. Parte de nuestros hallazgos coinciden, ya que las zonas en donde mayormente las participantes reportaron el uso de tatuajes fueron los brazos, codos, muñecas y manos, sin embargo, también gran parte de las participantes indicaron tener tatuajes en las extremidades inferiores (principalmente en las piernas) e incluso, muchas de ellas también indicaron tener tatuajes en zonas siempre visibles, como el rostro y el cuello, lo que sugiere que, al ser más frecuentes e incluso, forma parte de la moda hoy en día, disminuye la necesidad de ocultarlos y, por el contrario, lucirlos de dicha manera, pudiera reflejar mayor afinidad con la idea de portar tatuajes o ser una marca para destacar entre la misma comunidad de personas con tatuajes.

Para nuestro conocimiento, pocos estudios han investigado los diseños de tatuaje más frecuentes, quizá por la amplia gama de imágenes que pueden ser plasmadas en la piel o de la combinación de detalles que puede incluir cada tatuaje. Al intentar agrupar a los tatuajes de acuerdo con sus características, encontramos que, en nuestra muestra fue más común la presencia de tatuajes de animales o mascotas y textos (palabras, frases, letras) y en tercer lugar flores, plantas o frutas; resultados similares fueron encontrados en la literatura previa (Alter-Muri, 2019), con la excepción de diseños de símbolos religiosos, que en nuestra muestra fueron poco frecuentes.

Para nuestro conocimiento, pocos estudios han evaluado el tamaño de tatuaje y, hasta el momento, no se ha podido obtener un método que determine con precisión el porcentaje promedio que se tatúa una persona. En nuestro estudio solicitamos la toma de medida (en centímetros) de cada tatuaje, para calcular el área y porcentaje del cuerpo tatuado de cada participante, sin embargo, considerando que el tamaño de la piel puede ser mayor o menor a dos metros cuadrados, dependiendo el peso y estatura de cada persona, futuros estudios podrían estimar este resultado en función del IMC.

Finalmente, en nuestra muestra encontramos que la principal razón para tatuarse de las participantes fue porque “se ven bien”; estos hallazgos coinciden con los reportados por otros autores, asimismo, coincidimos con que esta motivación podría tener que ver con una razón estética o de apariencia (Tiggemann & Golder, 2006), lo que sugiere que la práctica del tatuaje si tiene una estrecha relación con la imagen corporal, es decir, que las mujeres podrían tatuarse con la intención de mejorar la satisfacción con su apariencia física.

Conclusiones

En términos generales, los resultados del presente trabajo sugieren que gran parte de las mujeres que se realizan un tatuaje tienen infrapeso o exceso de peso, además un importante porcentaje de ellas reportó antecedentes médicos y consumo de alcohol y algunas de ellas presentaron antecedentes psiquiátricos y consumo de drogas. Con respecto a las características de los tatuajes, los hallazgos indicaron que la mayoría de las participantes tenían entre uno y dos tatuajes, situados en zonas visibles de las extremidades superiores del cuerpo, principalmente en brazos, codos, muñecas y manos, con diseños centrados en animales/mascotas y textos, que en promedio cubrían 11.22% de su superficie corporal. Los hallazgos sugieren que, la realización de un tatuaje surge por motivos de estética/apariencia, autoexpresión y conmemoración de ocasiones o personas, lo que nos lleva a plantear la hipótesis de que adquirir tatuajes podría estar asociado con la experiencia corporal de las mujeres. En conclusión, este estudio aporta evidencia sobre las motivaciones de las mujeres mexicanas para tatuarse, así como las características más comunes que acompañan a sus tatuajes.

Algunas limitaciones de este estudio incluyen el tamaño de la muestra, que fue relativamente pequeño, con respecto al lugar en donde fueron reclutadas las participantes; sin embargo, al no encontrar diferencias con respecto a la edad e IMC, consideramos viable agrupar a la muestra para poder realizar el análisis de los datos. Por otro lado, el tipo de muestreo fue realizado a conveniencia, por lo que, a pesar de que los hallazgos nos acercan a comprender el fenómeno que acompaña a la práctica creciente del tatuaje, no es posible generalizar los resultados a toda la población de mujeres mexicanas con tatuajes. Futuros estudios podrían considerar muestras amplias y con diversas características sociodemográficas, por ejemplo, mujeres que asistan a estudios de tatuajes o que ejerzan el oficio de tatuar y que radiquen en diversas regiones del país.

Otra limitación fue que nuestro estudio utilizó un solo momento para medir las variables de estudio, por lo que posee un diseño transversal. Esto abre el panorama para

el desarrollo de estudios longitudinales. Asimismo, nuestros hallazgos sugieren que existe una estrecha relación entre la presencia de tatuajes y la imagen corporal; en este sentido, poco se sabe sobre la imagen corporal de las mujeres mexicanas con tatuajes, por lo que otros estudios podrían examinar las actitudes, pensamientos, sentimientos y comportamientos relacionados con el cuerpo y la práctica del tatuaje a lo largo del tiempo en dicha población.

Finalmente, una de las fortalezas en este estudio fue que las participantes no autoreportaron su peso y estatura, ya que se utilizó un analizador de composición corporal y un estadímetro para obtener dichas medidas, lo cual genera datos confiables con respecto al IMC en nuestra muestra, sin embargo, únicamente se describe como dato sociodemográfico; futuros estudios podrían interpretar algunas características del tatuaje, como el porcentaje del cuerpo tatuado, así como otros constructos, en función del IMC. También, para nuestro conocimiento, este es uno de los pocos estudios que han medido el porcentaje del cuerpo tatuado y que este fue obtenido basado en una medida estándar del tamaño de la piel humana y con medidas reales del área de cada tatuaje, a pesar de que no se pudo obtener una medición precisa, debido a los diversos diseños de tatuajes con lados desiguales.

Referencias

- Alter-Muri, S. (2019). The body as canvas: motivations, meanings, and therapeutic implications of tattoos [El cuerpo como lienzo: motivaciones, significados e implicaciones terapéuticas de los tatuajes]. *Journal of the American Art Therapy Association*, 0(0), 1-8. <https://doi.org/10.1080/07421656.2019.1679545>
- Asociación Psiquiátrica Americana - APA. (2014). *Manual Diagnóstico Estadístico de los Trastornos Mentales DSM-5*. (5a. ed --). Madrid: Editorial Médica Panamericana
- Carrillo, I., Esparza, O., Gutierrez, M., & Montañez, P. (2023). Tipo de estudio. En E. Camacho., M. Consuelo., F. López., & J. Mancilla (Eds.), *Metodología aplicada a la psicología y las ciencias de la salud* (pp. 127-150). Universidad Nacional Autónoma de México
- Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. (2015, 16 de marzo). El uso de tatuajes no debe ser motivo de discriminación: Conapred. https://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=boletin&id=759&id_opcion=&op=213
- Geller, S., Magen, E., Levy, S., & Handelzalts, J. (2019). Inkskinned: gender and personality aspects affecting heavy tattooing-A moderation model [Piel entintada: aspectos de género y personalidad que inciden en los tatuajes intensos: un modelo de moderación]. *Journal of Adult Development*, 27, 192-200. <https://doi.org/10.1007/s10804-019-09342-z>
- Hill, B., Ogletree, S. & McCrary, K. (2016). Body modifications in college students:

- considering gender, self-esteem, body appreciation, and reasons for tattoos [Modificaciones corporales en universitarios: considerando el género, la autoestima, el aprecio corporal y los motivos para realizarse tatuajes]. *College Student Journal*, 50(2), 246-252. Disponible en <https://eric.ed.gov/?id=EJ1104223>
- Jabłońska, K., & Mirucka, B. (2023). Mental body representations of women with tattoos in emerging adulthood - a cluster analysis [representaciones mentales del cuerpo de mujeres con tatuajes en la edad adulta: un análisis de conglomerados]. *Archives of Women's Mental Health*, 26, 473-483. <https://doi.org/10.1007/s00737-02301326z>
- Kertzman, S., Kagan, A., Hegedish, O., Lapidus, R., & Weizman, A. (2019). Do young women with tattoos have lower self-esteem and body image than their peers without tattoos? A non-verbal repertory grid technique approach. [¿Las mujeres jóvenes con tatuajes tienen menor autoestima e imagen corporal que sus pares sin tatuajes? Un enfoque de técnica de malla de repertorio no verbal]. *PLOS one*, 14(1), 1-15. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0206411>
- Notara, V., Gnardellis, C., Sakellari, E., Soultatou, P., Petratou, E., Dragomanovits, K., & Lagiou, A. (2021). Health knowledge and motives on tattooing: A community-based cross-sectional study in Greece [conocimientos de salud y motivos para tatuarse: un estudio transversal comunitario en Grecia]. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 21(2), 720-728. <https://doi.org/10.1111/jocd.14119>
- Ojeda, V., Magana1, C., Shalakhti1, O., Vargas-Ojeda, A., & Burgos, J. (2022). Tattoo discrimination in Mexico motivates interest in tattoo removal among structurally vulnerable adults [La discriminación por tatuajes en México motiva el interés por la eliminación de tatuajes entre adultos estructuralmente vulnerables]. *Frontiers in Public Health*, 10, 1-11. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.894486>
- Owens, R., Filoromo, A., Landgraf, L., Lynn, C., & Smetana, M. (2023). Deviance as an historical artefact: a scoping review of psychological studies of body modification [La desviación como artefacto histórico: una revisión del alcance de los estudios psicológicos de la modificación corporal]. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(33) 1-10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01511-6>
- Ragmanauskaite, L., Kim, J., Zhang, Q., Luk, K., Getahun, D., Silverberg, M., Goodman, M., & Yeung, H. (2021). Self-reported tattoo prevalence and motivations in transgender adults: a cross-sectional Survey [Prevalencia y motivaciones de tatuajes autoinformados en adultos transgénero: una encuesta transversal]. *Dermatology Online Journal*, 26(12), 1-6. <https://doi.org/10.5070/D32612051353>
- Sagoe, D., Pallesen, S., & Andreassen, C. (2017). Prevalence and correlates of tattooing in Norway: A large-scale cross-sectional study [Prevalencia y correlatos de los tatuajes en Noruega: un estudio transversal a gran escala]. *Scandinavian Journal of Psychology*, 58(6), 562-570. <https://doi.org/10.1111/sjop.12399>
- Scatigna, M., Masotta, V., Cesarini, V., Renzetti, P., Petrucci, C., Lancia, L., & Leuter, C. (2022). Sociocultural overview and predisposing factors of body art in a health promotion perspective: survey on a sample of Italian young adults [Panorama

- sociocultural y factores predisponentes del arte corporal en una perspectiva de promoción de la salud: encuesta a una muestra de adultos jóvenes italianos]. *Annali di Igiene: Medicina Preventiva e di Comunita*, 34(5), 439-452. <https://doi.org/10.7416/ai.2021.2497>.
- Tiggemann, M., & Golder, F. (2006). Tattooing: An expression of uniqueness in the appearance domain [Tatuaje: una expresión de singularidad en el dominio de la apariencia]. *Body Image*, 3(4), 309-15. <http://doi.org/10.1016/j.bodyim.2006.09.002>
- Tiggemann, M., & Hopkins, L. (2011). Tattoos and piercings: Bodily expressions of uniqueness?. [Tatuajes y piercings: ¿Expresiones corporales de singularidad?]. *Body Image* 8(3), 245-250. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2011.03.007>
- Witkoś, J., & Hartman-Petrycka, M. (2020). Gender differences in subjective pain perception during and after tattooing [Diferencias de género en la percepción subjetiva del dolor durante y después del tatuaje]. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(9466), 2-14. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249466>

Anexos1 Tabla 1

Características sociodemográficas de las participantes

Datos sociodemográficos	Frecuencia	%
Escolaridad	1	
Secundaria		1.1
Bachillerato	24	25.5
Licenciatura	68	72.3
Maestría	1	1.1
Categorías IMC Bajo peso	10	10.6
Normopeso	40	42.6
Sobrepeso	33	35.1
Obesidad	11	11.7
Antecedentes clínicos		
Problema médico	11	11.7
Problema psiquiátrico	5	5.3
Problema neurológico	1	1.1
Consumo de sustancias Consumo alcohol	11	11.7
Consumo drogas	5	5.3

Anexo 2

Tabla 2

Número de tatuajes	Frecuencia	(%)
1-2	32	34.00
3-4	26	27.70
5-6	20	21.30
≥7	16	17.00
Ubicación del tatuaje		
Brazos/codos/muñecas/manos	189	44.70
Piernas/pies/tobillos/ingle		19.10
		12.80
		6.90
		5.90
		5.40
		2.60

Características de los tatuajes en las 94 participantes

		81	
Costillas/abdomen	54	Espalda/glúteos	29
Busto	25	Hombros	23
Cuello/cara/orejas			11
Cadera			11
			2.60
Diseño			
Animales/mascotas		88	20.80
Textos		86	20.30
Flores/plantas/frutas		59	13.90
Símbolos/simbolismos		40	9.50
Corazones/Amor/relaciones		32	7.60
Cráneos/calaveras/fuego		29	6.90
Objetos		28	6.60
Personas		25	5.90
Universo		14	3.30

Personajes/animales míticos	13	3.10
Aspectos religiosos	6	1.40
Afiliación a pandillas	3	0.70
Porcentaje del cuerpo tatuado (%)		
0.10-11.22	90	95.70
11.23-22.45	3	3.20
22.46-33.68	0	0.00
33.69-45.00	1	1.10
Visibilidad del tatuaje		
Nunca visibles	13	3.07
Solo visibles en ropa interior o traje de baño	112	26.48
Visibles en short, blusa y zapatos descubiertos	241	56.98
Visibles en pantalón largo, mangas cortas y zapatos cubiertos	22	5.20
Siempre visibles	35	8.27

Tabla 3

Motivos para tatuarse

Motivo	Frecuencia	
		(%)
Porque se ven bien.	78	83.00
Para expresarme.	62	66.00
Para celebrar una ocasión/persona.	51	54.30
Para ser creativa.	48	51.50
Para lucir atractiva.	40	42.60
Para sentirme mejor conmigo misma.	34	36.20
Para mostrar mi individualidad (distinguirme).	31	33.00
Para ser única.	22	23.40
Porque me gusta correr riesgos.	21	22.30
Para controlar mi cuerpo.	18	19.10
Para sentirme independiente.	16	17.00
Para tener una marca de belleza.	13	13.80
Para verme ruda.	8	8.50
Para destacar entre la multitud.	8	8.50
Para rebelarme.	5	5.30
Para sentirme madura.	4	4.30
Para mostrar compromiso con un grupo.	4	4.30
Para estar a la moda.	4	4.30
Porque mis amigos están tatuados.	3	3.20