

Validación de la Escala Envidia Disposicional de Smith en una muestra mexicana

Validation of the Smith's Dispositional Envy Scale in a Mexican Sample

Verónica Reyes Pérez
Universidad de Guanajuato

v.reyes@ugto.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2312-8635>

Raúl José Alcázar Olán
Universidad Iberoamericana Puebla

raul.alcazar@iberopuebla.com

<https://orcid.org/0000-0001-9439-6293>

Ada Luz Peralta Borboa
Universidad de Guanajuato

al.peraltaborboa@ugto.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2312-8635>

Validación de la Escala Envidia Disposicional de Smith en una muestra mexicana Validation of the Smith's Dispositional Envy Scale in a Mexican Sample

Resumen

La envidia es una emoción compleja y negativa que desde Aristóteles ha sido definida como la alegría por el mal ajeno y la tristeza por el bien ajeno; ha sido clasificada como una experiencia frustrante que puede llegar a desencadenar comportamientos dañinos tanto para el envidioso como para el envidiado. Objetivo: validar en población mexicana el instrumento Envidia Disposicional. Participaron 300 universitarios. Se utilizaron las escalas: Envidia Disposicional, ML-STAXI, CERQ, Autoestima de Rosenberg e Intensidad del miedo en universitarios. El análisis factorial exploratorio confirmó el resultado unifactorial de la Escala de envidia, las correlaciones mostraron que la envidia se asoció positivamente con: enojo rasgo, miedo, rumiación, culpar a otros, auto culparse y catastrofizar; negativamente con autoestima y reenfocarse en los planes positivamente. Disponer de un instrumento válido y confiable para evaluar la envidia en adultos jóvenes será un apoyo al momento de diseñar y llevar a cabo estrategias de intervención.

Palabras clave: envidia, enojo, miedo, autoestima y estrategias de regulación emocional cognitiva.

Abstract

Envy is a complex, negative emotion, defined by Aristotle as the happiness when others have problems and sadness when others are well. This emotion is a frustrating experience that may lead to hurtful behaviors in the person that experiences it, and in the person who is the motive of the emotion. Objective: validate in a Mexican sample the Smith's Dispositional Envy Scale. Participants 300 university students, The scales: Smith's Dispositional Envy Scale, ML-STAXI, CERQ, The Self-Steem Rosengber's Scale, and the Intensity in Fear. The exploratory factor analysis replicated the one-factor structure of the envy scale. The correlation showed that envy was associated with anger, trait anger, fear, rumination, blaming on others, self-blame, and catastrophic. Negative associated with lower focus on planning positively. The availability of the valid and reliable Smith's Dispositional Envy Scale will help to assess envy in young adults and in the planning and implementation of intervention strategies.

Keywords: envy, anger, fear, self-esteem, cognitive emotion regulation

Introducción

Situación problemática

Canet-Juric et al. (2016) señalan que las emociones son una característica sustancial del ser humano ya que componen una respuesta para que el individuo se adapte al ambiente. Al ser fenómenos tanto complejos como multifacéticos generan sensaciones fisiológicas como la sudoración y la palpitación, pensamientos, evaluaciones y conductas; que facilitan tanto la atención hacia el entorno, como ayudan en la toma de decisiones y facilitan las interacciones sociales con otras personas. Por su parte Gross (2014) declara que estas deben regularse puesto que pueden ser dañinas o inapropiadas para el contexto, lo que puede generar deterioros en las relaciones interpersonales de las personas.

Antecedentes

Revisión bibliográfica

Reidl (2005) señala que las emociones se pueden clasificar en básicas-primarias y complejas-secundarias, y es posible distinguir entre emociones negativas y positivas, añade que con frecuencia la sociedad las relaciona con lo bueno y lo malo; señala que las positivas motivan al seguimiento de reglas y exaltan las virtudes. En cambio, las negativas provocan conflictos personales y sociales, que atentan contra las relaciones interpersonales y la propia existencia del individuo debido a que pueden provocar conductas violentas o inaceptables; es por ello por lo que deben regularse (Gross, 2014).

Dentro de las emociones negativas se encuentra la envidia, Sánchez (2004) señala que desde Aristóteles se definía a esta como la alegría por el mal ajeno y la tristeza por el bien ajeno, la autora señala que Dante representó a los envidiosos con los ojos cosidos y ciegos para la visión de cualquier virtud ajena, continúa mencionando que Covarrubias en 1611 la definió como el dolor engendrado por la prosperidad de los otros, y Unamuno la designó como la sangre de Caín en 1909. La autora concluye postulado que el envidioso culpa al otro por sus carencias y de esta manera evita reconocerlas y afrontarlas, y en un momento dado resolverlas. La envidia también ha sido catalogada como una experiencia frustrante, la cual puede desencadenar comportamientos dañinos; por ejemplo, la disposición a perder dinero, si el envidiado pierde aún más (Mola et al., 2015; Zizzo, 2002).

Mola et al. (2015) señalan que la envidia es considerada una experiencia emocional desagradable, ya que surge cuando un ser humano no posee un atributo o un objeto que desea y quiere poseerlo, además se caracteriza por el deseo de que la persona que lo tiene lo pierda o sufra al daño. Por ello se puede decir que la comparación social es la condición mínima para esta se desencadene (Mola et al., 2015; Smith et al., 1999). Al ser una emoción

social y secundaria; que emerge de un contexto específico, y se produce cuando la persona (el envidioso) se compara con los demás, y tanto las valoraciones cognitivas como las conductas manifiestas se encuentran dirigidas hacia el individuo que tiene lo que quiere o desea (Mola, 2017; Smith et al., 1999) llevando al impulso de poseerlo, o bien a destruirlo (Carrasco et al., 2004).

A su vez, Smith et al. (1999) señalan que esta emoción está caracterizada porque el envidioso tiene sentimientos de inferioridad, injusticia y mala voluntad. De esta manera, los primeros surgen ante la comparación social, y esto provoca una disminución en la autoestima del envidioso, que puede dar lugar a que se originen sentimientos de injusticia hacia el envidiado. Es importante señalar que, si dicha ventaja es considerada inalterable, pueden llegar presentarse sentimientos de mala voluntad dirigidos al envidiado (Parrott & Smith como se cita en Vila et al., 2013).

Esta emoción puede encontrarse en todas las culturas del mundo, y la mayoría de las personas reconocen sentirla; la situación en la que está surge de manera regular es cuando un individuo desea algo que tiene otro, por lo cual es posible definirla como respuesta emocional negativa ante las cualidades, logros, posesiones, etc., de la persona envidiada (De Medeiros et al., 2016, Mola et al., 2014).

Hill et al. (2011) y Navarro-Carrillo (2017) señalan que la envidia también tiene un aspecto adaptativo, suscrito al contexto de la competitividad donde hay escasez de recursos. En estas circunstancias dicha emoción podría jugar el propósito de alertar al envidioso de la posibilidad de ser derrotado por otros, lo que a su vez conduciría a un equilibrio de esas diferencias, así como a la derrota de competidores potenciales.

Teoría

En lo que se refiere a las emociones el presente trabajo se basa en la teoría propuesta por Ekman (2007) y retomada por Carrasco (2004), Reild (2005) y Mola et al. (2014), en cuanto al proceso de validación psicométrica del instrumento, este se basa en lo propuesto por Reyes-Lagunes y García (2008).

Objetivo

Con base a todo lo anteriormente expuesto el objetivo del presente trabajo es validar en población mexicana el instrumento Envidia Disposicional, lo anterior con la finalidad de contar con una escala válida y confiable que apoye de forma práctica y efectiva a desarrollar y llevar a cabo intervenciones en los temas de la intensidad de las emociones negativas y cómo las afrontan y regulan los hombres y mujeres jóvenes.

Materiales y método

Clasificación de la investigación

Las variables estudiadas en la presente investigación fueron la envidia disposicional (Smith et al., 1999), el enojo (alcazar et al., 2011), y la Regulación emocional cognitiva (Reyes et al., (2022) y su clasificación fue de un diseño del estudio fue cuantitativo, correlacional, no experimental y de tipo transversal (González et al., 2017; Pedhazur & Pedhazur, 1991; Shaughnessy et al., 2007). No hubo manipulación de variables.

Participantes

El muestreo utilizado fue no probabilístico y la muestra final estuvo compuesta por 300 estudiantes universitarios, todos residentes en el estado de Guanajuato, 65.3% fueron mujeres y 34.7% hombres, con un rango de edad entre los 18 y 27 años ($M = 21.04$; $DE = 1.73$). De los cuales 68.53% cursaban licenciaturas en el área de Ciencias Químico-Biológicas y de la Salud, 12.93% en Ciencias Sociales, 9.91% en Humanidades y Artes y 8.62% en Ciencias Físico Matemáticas e Ingenierías, dicha división se realizó considerando la Guía de carreras UNAM 2022-2023 (Universidad Nacional Autónoma de México, 2022). Todos los participantes se encontraban cursando entre el segundo y decimo semestre de sus respectivas carreras. En cuanto a su lugar de nacimiento 86.3% eran de Guanajuato, 7% de Michoacán, 2.7% del Estado de México, 2% de Jalisco, 1% de Tlaxcala, 0.7% de Veracruz y 0.3% de Quintana Roo. El 97% no trabajaba y el 98% eran solteros.

Técnica e instrumentos

Operacionalización de las variables. La envidia es considerada una experiencia emocional desagradable, ya que surge cuando un ser humano no posee un atributo o un objeto que desea y quiere poseerlo, además se caracteriza por el deseo de que la persona que lo tiene lo pierda o sufra al daño (Mola et al., 2015).

Por su parte el enojo es un rasgo de personalidad, el cual esta ampliamente relacionado con la agresividad y sale a flote cuando una persona enfrenta una situación desagradable o incómoda (Alcázar-Olán et al., 2015). La regulación emocional fue definida por Gross (2015) como el proceso por el cual las personas influyen en qué emociones experimentar y cómo expresarlas, aunado a lo anterior Garnefski et al., (2001) se enfocan en su componente cognitivo, definiéndola como la forma cognitiva de negociar el ingreso de información que estimulan a las emociones, en lugar de la ambiente que las provocan. La autoestima se define como la valoración que las personas hacen de sí mismas y manifiestan como una actitud aprobatoria señalando en qué medida se consideran

importantes, dignas y exitosas (Estada et al., 2021). Y finalmente el miedo es una reacción ante una amenaza real o imaginaria al ser físico o emocional de las personas (Reyes & Reidl, 2013).

Validación de instrumentos. A continuación, se proporcionan las características psicométricas de cada una de las escalas utilizadas:

Escala de Envidia Disposicional de Smith et al. (1999) la cual evalúa la tendencia a sentir envidia. Este instrumento consta de 8 reactivos (los cuales se muestran en la Tabla 1) con opciones de respuesta que van de 1 = totalmente desacuerdo a 5 = totalmente de acuerdo. La escala tiene $\alpha = .79$ en su versión unifactorial original. El procedimiento que se siguió para la traducción al español de la escala 1) cinco psicólogos bilingües tradujeron la escala del inglés original al español, 2) otro psicólogo especialista en psicometría realizó una sola versión, se tomaron los reactivos en los que coincidieran por lo menos tres de los cinco traductores. 3) se piloteó con 12 estudiantes universitarios con la finalidad de valorar su claridad semántica, la adecuación cultural y la comprensión de las instrucciones.

Inventario Multicultural de Expresión de la Cólera y la Hostilidad, dicho inventario (ML-STAXI) evalúa dos dimensiones del enojo: experiencia y expresión. En términos de experiencia cuenta con dos escalas. La primera se denomina de enojo estado (10 reactivos, $\alpha = .82$), es decir, la intensidad del enojo en el momento en que la persona respondía el instrumento. La segunda se denomina enojo rasgo (reactivos, $\alpha = .83$), la cual evalúa la frecuencia en que la persona se enoja en general y ante diversas frustraciones específicas. En términos de expresión, el ML-STAXI incluye cuatro escalas (dos de control y dos de expresión). La primera escala de control se denomina “control interno” (6 reactivos, $\alpha = .86$) que se refiere a la frecuencia en que la persona respira profundo o internamente trata de disminuir la intensidad de su enojo. La segunda escala se denomina “control externo” (7 reactivos, $\alpha = .72$), es decir, el control del propio comportamiento estando enojado. En términos de expresión, la primera escala se denomina “expresión interna” (anger-in, 6 reactivos, $\alpha = .65$), esto es, la frecuencia en que la persona guarda rencores y/o “hierve por dentro” pero no lo expresa. Finalmente, la escala de expresión externa (anger-out, 5 reactivos, $\alpha = .70$) se refiere a mostrar el enojo hacia las demás personas. La escala de enojo estado se responde con estas opciones: 1 = No en absoluto, 2 = Un poco, 3 = Bastante y 4 = Mucho. Las demás escalas se responden con las opciones: 1 = Casi nunca, 2 = A veces, 3 = Frecuentemente y 4 = Casi siempre. El ML-STAXI ha sido validado factorialmente en Latino América (Moscoso, 2000) y en México (Alcázar et al., 2011).

Cognitive Emotion Regulation Questionnaire (CERQ), elaborado por Garnefski et al., 2001 y validado para población mexicana por Reyes et al. (2022) evalúa lo que los

participantes tienden a pensar cuando se encuentran con eventos ya sea amenazantes o estresantes. La instrucción que se le da es la siguiente: Todos nos enfrentamos con eventos negativos o desagradables de vez en cuando y todos reaccionamos de alguna manera. En las siguientes preguntas te pedimos que indiques lo que piensas generalmente, cuando te encuentras con eventos negativos o desagradables. La escala en su versión para población mexicana mide siete dimensiones “Reenfocarse en los planes positivamente” (con 6 reactivos, $\alpha = .84$); “Culpar a otros” (con 4 reactivos, $\alpha = .77$); “Autoculpa” (con 3 reactivos, $\alpha = .75$); “Catastrofizar” (con 4 reactivos, $\alpha = .77$); “Rumiación” (con 3 reactivos, $\alpha = .72$); “Poner en perspectiva” (con 4 reactivos, $\alpha = .69$) y “Reenfocarse en lo positivo” (con 3 reactivos, $\alpha = .72$). Las opciones de respuesta van de Casi nunca = 1 hasta Casi siempre = 5.

Escala de Autoestima de Rosenberg, se utilizó la adaptación mexicana de la Escala de Autoestima de Rosenberg validada por Jurado et al., (2015), la cual consta de 8 reactivos que evalúan sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo. Los primeros 3 reactivos están redactados positivamente, por ejemplo: Estoy convencido de que tengo cualidades buenas y Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a); mientras el resto negativamente, por ejemplo: Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a) y Me gustaría sentir más respeto por mí mismo(a). Los reactivos corresponden a una escala Likert de cuatro puntos en donde 1 = muy de acuerdo y 4 = totalmente en desacuerdo. La escala tiene $\alpha = .79$.

Intensidad ante situaciones que provocan miedo en universitarios, está escala mide el grado de miedo en 7 factores: “Miedo a la violencia social” (con 7 reactivos, $\alpha = .81$), “Miedo a ser víctima de la violencia” (con 4 reactivos, $\alpha = .80$); “Miedo al aislamiento social” (con 3 reactivos, $\alpha = .81$); “Miedo a las experiencias de muerte o paranormales” (con 5 reactivos, $\alpha = .78$), “Miedo a experiencias escolares desagradables” (con 4 reactivos, $\alpha = .77$); “Miedo a las experiencias de asistencia médica” (con 3 reactivos, $\alpha = .72$); y “Miedo a los animales” (con 3 reactivos, $\alpha = .70$). La escala de respuesta es tipo Likert de cuatro puntos: nada = 1, poco = 2, regular = 3 y mucho = 4 (Reyes et al., 2018)

Procedimiento

Se procedió a capturar el consentimiento informado y los instrumentos en la plataforma de Google Forms, posteriormente se procedió a contactar a los posibles participantes por redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.) para invitarlos a participar respondiendo las escalas, una vez que aceptaban se le enviaba el enlace por el medio que indicarán. Al abrir el enlace se presentaba el consentimiento informado, y al

aceptar se desplegaban los instrumentos, en caso de que el participante no aceptará los términos del consentimiento se le daba las gracias por su interés y se cerraba el formulario. Al terminar de contestar se tenía un apartado en donde se le informaba al participante que si deseaba recibir los resultados generales vía correo electrónico escribiera el correo al que quería recibir dicha información. El informe que se le enviaba era general, contemplaba únicamente frecuencias y porcentajes del total de la muestra. Cabe mencionar que el 11% solicitó el envío.

Resultados y discusiones

Para la escala de Envidia Disposicional se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio (AFE) con el método de máxima verosimilitud, “el cual proporciona las estimaciones de los parámetros que con mayor probabilidad han producido la matriz de correlaciones observada, además de generar un estadístico de bondad del ajuste chi-cuadrada, que permite constatar la capacidad del modelo para explicar la matriz de correlaciones” (Pardo & Ruiz, 2002, p. 416). Y con rotación varimax, la cual es “ortogonal que minimiza el número de variables que tienen saturaciones altas en cada factor. Simplifica la interpretación de los factores optimizando la solución por columna” (Pardo & Ruiz, 2002, p. 427). Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1

Resultados del AFE de la Escala de Envidia Disposicional

Reactivo	Carga factorial	Alfa de Cronbach si se elimina el reactivo
1, Siento envidia todos los días	.87	.87
2, Los sentimientos de envidia me atormentan constantemente	.84	.88
3, Es muy frustrante ver a algunas personas alcanzar el éxito tan fácilmente	.74	.88
4, De alguna manera no me parece justo que algunas personas parecieran tener todo el talento	.74	.88
5, No importa lo que haga, la envidia siempre me atormenta	.69	.89
6, La amarga verdad es que generalmente me siento inferior a otros	.69	.89
7, Francamente, me siento resentido por el éxito de mis vecinos	.67	.88
8, Estoy preocupado por la sensación de ser inadecuado	.66	.89
Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)	.88	
Varianza explicada	55.71%	
Alfa de Cronbach	.90	

La discusión de los resultados

El disponer de una escala que evalúe la envidia disposicional en población adulta se hace necesario, cabe mencionar que el instrumento fue elaborado para población angloparlante, y ha sido validado en español en Argentina, Colombia y Perú entre otros países latinoamericanos.

Los resultados comprobaron la estructura unifactorial de la escala, y al igual que en las validaciones latinoamericanas anteriores se confirmó dicha estructura. En la Tabla 2 se muestra los resultados del análisis de correlación entre los reactivos de la escala de Envidia Disposicional.

Tabla 2

Correlación entre los reactivos de la Escala de Envidia Disposicional

Reactivo	1	2	3	4	5	6	7	8
1 Siento envidia todos los días	--							
2 Los sentimientos de envidia me atormentan constantemente	.59**	--						
3 Es muy frustrante ver a algunas personas alcanzar el éxito tan fácilmente	.80**	.59**	--					
4 De alguna manera no me parece justo que algunas personas parecieran tener todo el talento	.62**	.51**	.61**	--				
5 No importa lo que haga, la envidia siempre me atormenta	.64**	.49**	.59**	.44**	--			
6 La amarga verdad es que generalmente me siento inferior a otros	.54**	.64**	.50**	.55**	.41**	--		
7 Francamente, me siento resentido por el éxito de mis vecinos	.60**	.45**	.56**	.66**	.51**	.54**	--	
8 Estoy preocupado por la sensación de ser inadecuado	.55**	.37**	.53**	.52**	.48**	.42**	.70**	--
9 Total de la Escala de Envidia Disposicional	.84**	.77**	.82**	.80**	.70**	.77**	.80**	.70**

** $p < .01$

Los análisis de correlaciones entre los ocho reactivos que componen la escala comprobaron que la relación entre ellos y la calificación total del instrumento es alta (Gignac & Szodorai, 2016). En la tabla 3 se presentan las correlaciones entre las escalas cuatro escalas aplicadas a los participantes y la Escala de Envidia disposicional.

Tabla 3

Correlaciones entre envidia y otros constructos psicológicos

Escala	Dimensiones	Envidia
Inventario de expresión y control de la cólera y la hostilidad (ML-STAXI)	Control del enojo interno	-.28**
	Control del enojo externo	-.19**
	Enojo externo	.01
	Enojo interno	.44**
	Enojo estado	.26**
	Enojo rasgo	.47**
Intensidad ante situaciones que provocan miedo en universitarios	Miedo a la violencia Social	.15**
	Miedo a ser víctima de violencia	.01

Escala	Dimensiones	Envidia
	Miedo al aislamiento social	.29**
	Miedo a experiencias de muerte o paranormales	.33**
	Miedo a experiencias escolares desagradables	.43**
	Miedo a experiencias de asistencia médica	.22**
	Miedo a los animales	.09
	Reenfocarse en los planes	-.38**
	Poner en perspectiva	-.07
Cuestionario de Regulación cognitivo emocional (CERQ)	Reenfocarse en lo positivo	-.07
	Rumiación	.23**
	Culpar a otros	.40**
	Autoculpa	.40**
	Catastrofización	.47**
Autoestima de Rosenberg	Autoestima	-.44**

** $p < .01$

La discusión de los resultados

Se obtuvieron correlaciones altas entre la Escala de Envidia disposicional y las dimensiones del Inventario de expresión y control de la cólera y hostilidad (ML-STAXI) entre Envidia y Enojo Rasgo ($r = .47^{**}$), Envidia y Enojo Interno ($r = .44^{**}$).

Entre la Escala de Envidia Disposicional y la Escala de Intensidad del miedo en universitarios se obtuvieron correlaciones altas entre Envidia y Miedo a experiencias escolares desagradables ($r = .43^{**}$).

Con la Escala de Autoestima de Rosenberg se obtuvo una correlación alta y negativa entre Envidia y Autoestima ($r = -.44^{**}$)

Con las dimensiones del CERQ se obtuvieron correlaciones altas entre Envidia y Reenfocarse en los planes ($r = -.38^{**}$) la cual es una estrategia de regulación emocional adaptativa; así como correlaciones altas y positivas entre Envidia y Catastrofización ($r = .47^{**}$), Envidia y Culpar a otros ($r = .40^{**}$) y Envidia y Autoculpa ($r = .40^{**}$) todas ellas estrategias de regulación emocional desadaptativas. Es importante señalar que con los factores de las estrategias adaptativas de Poner en perspectiva y Reenfocarse en lo positivo las correlaciones fueron no significativas

Un aspecto para resaltar fue que las correlaciones entre las escalas que valoran emociones básicas negativas tales como el enojo y el miedo se encontraron correlaciones altas y positivas en Enojo interno, Enojo rasgo y Miedo a experiencias escolares desagradable, cual puede llegar a significar que cuando las personas sienten estas dichas emociones primarias tienen mayor probabilidad a sentir la emoción secundaria de la envidia

Así mismo con base a los resultados de las estrategias de regulación emocional cognitivas, la emoción compleja de envidia se correlacionó de forma alta y positiva con las estrategias desadaptativas de Culpar a otros, Autoculpa y Catastrofización, lo cual pone de manifiesto su estructura negativa de esta emoción, y como en un momento dado si no se

regula de manera adaptativa puede provocar que las personas no tenga una buena calidad de vida, ya que como se mencionó anteriormente al ser considerada una emoción que debe esconderse por su carga social negativa, esto implica que se invierta una gran cantidad de energía en no demostrarla y se le reste está a otros procesos psíquicos importantes para el desarrollo psicoemocional de las personas.

El resultado entre la estrategia de regulación emocional cognitiva desadaptativa de rumiación con la envidia sea una correlación baja, puede llegar a representar que las personas evitan pensar reiteradamente en la situación, esto también puede deberse a la carga social de la emoción.

Ante una intensidad alta de la emoción de la envidia las estrategias de regulación emocional cognitivas adaptativas, tales como Poner en perspectiva y Reenfocarse en lo positivo no muestran tener relación, pero en el caso de Reenfocarse en los planes la cuestión cambia, ya que la relación es alta y negativa, lo cual es otro indicio que ante una intensidad alta de esta emoción las personas son incapaces, en un primer momento al menos, de vislumbrar otro panorama; aunado a esto se tiene que considerar la correlación con la Autoestima, que también resultó alta y negativa.

Conclusiones

Un aspecto para resaltar fue que las correlaciones entre las escalas que valoran emociones básicas negativas tales como el enojo y el miedo se encontraron correlaciones altas y positivas en Enojo interno, Enojo rasgo y Miedo a experiencias escolares desagradable, cual puede llegar a significar que cuando las personas sienten estas dichas emociones primarias tienen mayor probabilidad a sentir la emoción secundaria de la envidia

Así mismo con base a los resultados de las estrategias de regulación emocional cognitivas, la emoción compleja de envidia se correlacionó de forma alta y positiva con las estrategias desadaptativas de Culpar a otros, Autoculpa y Catastrofización, lo cual pone de manifiesto su estructura negativa de esta emoción, y como en un momento dado si no se regula de manera adaptativa puede provocar que las personas no tenga una buena calidad de vida, ya que como se mencionó anteriormente al ser considerada una emoción que debe esconderse por su carga social negativa, esto implica que se invierta una gran cantidad de energía en no demostrarla y se le reste está a otros procesos psíquicos importantes para el desarrollo psicoemocional de las personas.

El resultado entre la estrategia de regulación emocional cognitiva desadaptativa de rumiación con la envidia sea una correlación baja, puede llegar a representar que las

personas evitan pensar reiteradamente en la situación, esto también puede deberse a la carga social de la emoción.

Ante una intensidad alta de la emoción de la envidia las estrategias de regulación emocional cognitivas adaptativas, tales como Poner en perspectiva y Reenfocarse en lo positivo no muestran tener relación, pero en el caso de Reenfocarse en los planes la cuestión cambia, ya que la relación es alta y negativa, lo cual es otro indicio que ante una intensidad alta de esta emoción las personas son incapaces, en un primer momento al menos, de vislumbrar otro panorama; aunado a esto se tiene que considerar la correlación con la Autoestima, que también resultó alta y negativa.

La principal limitación que se tiene en los resultados encontrados es que se trata de una muestra de universitarios, sería conveniente ampliar la muestra a jóvenes con diferentes niveles de escolaridad y con ello ratificar los resultados encontrados, sin embargo los presente resultados se pueden utilizar para el diseño e implementación de intervenciones que apoyen a los jóvenes universitarios a concluir sus estudios y con ello apoyarlos a continuar con su plan de vida y carrera, y puede también dar información para incluir el tema de la regulación emocional cognitiva, la intensidad de las emociones negativas y la autoestima en intervenciones dirigidas a población general.

Referencias

- Alcázar, R. J., Deffenbacher, J. L. & Byrne, Z. S. (2011). Assessing the factor structure of the anger expression inventory (ML-STAXI) in a Mexican sample. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 22(2), 307-318. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3655586>
- Canet-Juric, L., Introzzi, I., Andrés, M. L., y Stelzer, F. (2016). La contribución de las funciones ejecutivas a la autorregulación. *Cuadernos de Neuropsicología*, 10(2), 106-128. <http://dx.doi.org/10.7714/CNPS/10.2.206>
- Carrasco, M. A., Gonzáles, M. J., y del Barrio, M. V. (2004). Evaluación de la envidia infantil: Construcción de un instrumento informado. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 18(2), 9-27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6920318>.
- De Medeiros, E. D., Silva, A. K., y do Nascimento, A. M. (2016). An ungrateful disposition: psychometric properties of the Dispositional Envy Scale in Brazil. *Paidéia*, 26(65), 351-358. <http://dx.doi.org/10.1590/1982-43272665201605>
- Ekman, P. (2007). The directed facial action task. Emotion response without appraisal. En J. A. Coan. & Allen, J. J. (Eds.), *The Handbook of emotion elicitation and assessment* (pp. 47- 64). Oxford University.
- Estrada, E., Gallegos, N., Manami, H., y Zoluaga M. (2021) Autoestima y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de*

- Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 81-87.
<http://doi.org/10.5281/zenodo.4675699>
- Garnefski, N., Kraaij, V., & Spinhoven, P. (2001). Negative life events, cognitive emotions regulation and emotional problems. *Personality and Individual Differences*, 30(1), 1311-1327. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(00\)00113-6](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(00)00113-6)
- Gignac, G. E., & Szodorai, E. T. (2016). Effect size guidelines for individual differences researchers. *Personality and Individual Differences*, 102, 74-78. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2016.06.069>
- González, F., Escoto, M. C., y Chávez, J. (2017). *Estadística aplicada en Psicología y Ciencias de la Salud*. Manual Moderno.
- Gross, J. J. (2014). Emotion regulation: conceptual and empirical foundations. In J. J. Gross (Ed.), *Handbook of emotion regulation*, (2a ed., pp. 3-22). The Guilford Press.
- Gross, J. J. (2015). *Emotion regulation: Current status and future prospects*. *Psychological Inquiry*, 26(1), 1-26. <https://doi.org/10.1080/1047840X.2014.940781>
- Hill, S. E., Del Priore, D. J., & Vaughan, P. W. (2011). The cognitive consequences of envy: Attention, memory, and self-regulatory depletion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 101, 653-666. <http://dx.doi.org/10.1037/a0023904>
- Jurado, D., Jurado, S., López, K., y Querevalú, B. (2015). Validez de la Escala de autoestima de Rosenberg en universitarios de la Ciudad de México. *Revista Latinoamericana de Medicina Conductual*, 5(1), 18-22. <https://www.redalyc.org/pdf/2830/283046027004.pdf>
- Mola, D. J., Saavedra, B. A., y Reyna C. (2014). Evidence of reliability and validity of dispositional envy scale in Argentinian samples. *International Journal Psychological Research*, 7(1), 73-80. <http://dx.doi.org/10.21500/20112084.668>
- Mola, D. J., Reyna, C., y Godoy, J. C. (2015). El rol de la envidia benigna y maligna en la toma de decisiones estratégicas. *Suma Psicológica*, 22(1), 53-61. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sumpsi.2015.05.007>
- Mola, D. J., Reyna, C., y Godoy, J. C. (2015). El rol de la envidia benigna y maligna en la toma de decisiones estratégicas. *Suma Psicológica*, 22(1), 53-61. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sumpsi.2015.05.007>
- Navarro-Carrillo, G., Beltrán-Morillas A. M., Valor-Segura, I., & Expósito, F. (2017). What is behind envy? Approach from a psychosocial perspective. *International Journal of Social Psychology*, 32(2), 217-245. <https://doi.org/10.1080/02134748.2017.1297354>
- Pardo, A., y Ruiz, M. A. (2002). *SPSS 11. Guía para el análisis de datos*. McGrawHill.
- Pedhazur, E. J., & Pedhazur, L. (1991). *Measurement, design, and analysis: an integrated approach*. Taylor & Francis Group
- Reidl, L. M. (2005). *Celos y envidia: emociones humanas*. UNAM postgrado
- Reyes, V., Alcázar, R. J., Cruz, C. E. (2022). Validación del Cognitive Emotion Regulation Questionnaire (CERQ) en un muestra mexicana. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 15(2), 1-12. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.15201>
- Reyes, V., Alcázar, R. J., Reséndiz, A., y Flores, R. (2018). Miedo, ansiedad y afrontamiento en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 10(1), 83-92. <https://reviberopsicologia.iberu.edu.co/article/view/rip.10110>

- Reyes, V., y Reidl, L. M. (2013). Miedo y Afrontamiento en Adolescentes Mexicanos. *Psicogente*, 16(30), 280-295. <http://web.a.ebscohost.com.pbidi.unam.mx:8080/ehost/detail/detail?vid=56&sid=06db9189-63c0-4234-b02b-3a6121f485ac%40sdc-v-sessmgr03&bdata=InNpdGU9ZWwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=116363863&db=asn>
- Reyes-Lagunes, I., y García, L. F. (2008). Procedimiento de validación psicométrica culturalmente relevante: un ejemplo. En S. Rivera., R. Díaz-Loving., R. Sánchez., e I. Reyes-Lagunes. *La Psicología Social en México Volumen XII*, (pp. 625-630). AMEPSO.
- Sánchez, T. (2004). Envidia, carcinoma del alma: escorzo psico-literario. *Clínica y Salud*, 15(1), 75-95. <https://web-p.ebscohost.com.pbidi.unam.mx:2443/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=a56701d5-72b8-4250-b6c3-77e8ea5b3779%40redis>
- Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B., & Zechmeister, J. S. (2007). *Métodos de investigación en psicología*. McGrawHill
- Smith, R. H., Parrot, W. G., Diener, E. F., Hoyle, R. H., & Kim, S. H. (1999). Dispositional envy. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 25(8), 1007-1020. <https://doi.org/10.1177/01461672992511008>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2022). *Guía de carreras UNAM 2022-2023*. UNAM.
- Vila, E., Hijós, L. A., y Holgado, F. P. (2013). Adaptación y validez de contenido del cuestionario de envidia infantil en población adulta. *Acción Psicológica*, 10(2), 59-72. <http://dx.doi.org/10.5944/ap.10.2.11824>
- Zizzo, D. J. (2002). *Fear the evil eye. Discussion paper series*. Oxford: Department of Economics.