

Revista EDUCATECONCIENCIA.

Volumen 30, No. 36

E-ISSN: 2683-2836

CD ISSN: 2007-6347

Periodo: Julio- septiembre 2022

Tepic, Nayarit. México

Pp. 220-236

Doi: <https://doi.org/10.58299/edu.v30i36.555>

Recibido: 08 de julio 2022

Aprobado: 12 de septiembre 2022

Publicado: 30 de septiembre 2022

Análisis del impacto económico causado por la crisis sanitaria COVID-19 en las micro y pequeñas empresas de Ahuacatlán, Nayarit.

Analysis of the economic impact caused by the COVID-19 health crisis on micro and small businesses in Ahuacatlán, Nayarit.

Víctor Manuel Varela Rodríguez

Universidad Autónoma de Nayarit, México

victor.varela@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6976-316X>

Nancy Katia Solis Catañeda

Universidad Autónoma de Nayarit, México

katiasolis@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9842-4316>

Ruth Hernández Alvarado

Universidad Autónoma de Nayarit, México

ruth.hernandez@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5022-3382>

Rosa Elida Espinoza Inda

Universidad Autónoma de Nayarit, México

rosy.espinoza@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5440-8923>

Adriana Dayanira Caro Romero

Universidad Autónoma de Nayarit, México

caro_romero_dally@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-4453-5771>

Análisis del impacto económico causado por la crisis sanitaria COVID-19 en las micro y pequeñas empresas de Ahuacatlán, Nayarit.

Analysis of the economic impact caused by the COVID-19 health crisis on micro and small businesses in Ahuacatlán, Nayarit.

Víctor Manuel Varela Rodríguez
Universidad Autónoma de Nayarit, México
victor.varela@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6976-316X>

Nancy Katia Solís Catañeda
Universidad Autónoma de Nayarit, México
katiasolis@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-9842-4316>

Ruth Hernández Alvarado
Universidad Autónoma de Nayarit, México
ruth.hernandez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-5022-3382>

Rosa Elida Espinoza Inda
Universidad Autónoma de Nayarit, México
rosy.espinoza@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-5440-8923>

Adriana Dayanira Caro Romero
Universidad Autónoma de Nayarit, México
caro_romero_dally@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4453-5771>

Resumen

La afectación económica causada por el cierre de negocios al inicio y durante la pandemia mundial COVID-19 también causó estragos en los micro y pequeños comerciantes de la cabecera municipal de Ahuacatlán. La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y de tipo descriptiva, cuyo objetivo es analizar el grado de afectación económica de los pequeños negocios, ya sea el aumento o disminución de sus ingresos. La pregunta de investigación se responde a través de un cuestionario con 14 ítems, de los cuales 13 son de opción múltiple y uno abierto, aplicado a 78 micro o pequeños negocios de la cabecera municipal de Ahuacatlán, Nayarit. Las respuestas muestran que la tercera parte de los comerciantes sufrieron una notoria disminución de sus ingresos, debido al cierre de sus negocios al inicio de la pandemia.

Palabras clave: COVID-19, Impacto económico, redes sociales.

Abstract

The economic impact caused by the closure of businesses at the beginning and during the global COVID-19 pandemic also wreaked havoc on micro and small businesses in the municipal

seat of Ahuacatlán. This research has a quantitative approach with a non-experimental and descriptive design, the objective of which is to analyze the degree of economic impact of small businesses, whether it is the increase or decrease in their income. The research question is answered through a questionnaire with 14 items, of which 13 are multiple choice and one open, applied to 78 micro or small businesses in the municipal seat of Ahuacatlán, Nayarit. The responses show that a third of the merchants suffered a marked decrease in their income, due to the closure of their businesses at the beginning of the pandemic.

Keywords: COVID-19, Economic impact, social networks.

Introducción

Koury y Hirschhaut (2020) describen que en diciembre del 2019 la ciudad de Wuhan, China se transformó en el epicentro de un brote de neumonía de origen desconocido, que no disminuía ante tratamientos comúnmente utilizados en ese momento. En pocos días los contagios se multiplicaron de forma exponencial, no solo en China, sino también en muchos otros países. El agente que lo causaba fue identificado, encontraron un nuevo coronavirus (2019-nCoV) que después fue nombrado como SARS-CoV2 causante de la enfermedad COVID-19. El 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de Salud (OMS) declaró a esta enfermedad como pandemia.

Durante la segunda quincena del mes de diciembre del 2019, se reportaron los primeros cinco casos, de los cuales cuatro fueron hospitalizados con urgencia por presentar dificultades respiratorias agudas, falleciendo uno de ellos. La mayoría de los pacientes aseguraron haber estado en contacto de forma directa o indirecta con un mercado de alimentos en la provincia de Hubei en Wuhan. Para el primero de enero del año 2020, el mercado de Wuhan había sido clausurado y no existía ninguna evidencia que confirmara la transmisión persona a persona. Para el dos de enero, un total de 41 personas ya habían sido hospitalizadas, y aunque sólo un paciente al presentar patologías preexistentes serias, había fallecido, la preocupación de los distintos niveles de gobierno ya comenzaba a manifestarse. El 7 de enero del 2020, las autoridades chinas anunciaron que habían logrado identificar un nuevo tipo de coronavirus (Koury & Hirschhaut, 2020).

Las medidas de protección ante la pandemia

Las autoridades chinas reportaron que la aplicación de las medidas de distanciamiento social y aislamiento, lograron impedir el contagio persona a persona, lo anterior le permitió a

China controlar en cierta forma la epidemia en su territorio, disminuyendo los casos desde el 19 de marzo del 2020. Sin embargo, en los demás países a donde había llegado el virus, el número de casos aumentaban de manera desmesurada (Koury & Hirschhaut, 2020). El distanciamiento social ha sido quizá uno de los grandes factores que han afectado al sector empresarial de distintos países. En los siguientes temas se abordará dicha problemática.

Coronavirus y sus efectos en México

La pandemia del COVID-19 se convirtió en uno de los retos más grandes y serios que ha enfrentado la sociedad en tiempos recientes. Aún se desconoce en su totalidad lo que será el costo en vidas humanas. Así como se tuvieron grandes pérdidas en vidas y de manera simultánea a la crisis de salud, el mundo está experimentando un colapso económico que dejara sentir sus efectos de manera muy cruda en el bienestar de grandes proporciones de la población durante los siguientes años. Algunas de las medidas que las autoridades sanitarias en el mundo están poniendo en marcha para contrarrestar la pandemia afectarán la vida económica de la población en el futuro de manera impactante. Entender la forma en que se relacionan los diferentes elementos del problema permitirá comprender los efectos sociales y económicos que las medidas que se han adoptado traen consigo (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2020).

El impacto de la pandemia sobre la economía mexicana fue muy significativa. La magnitud y características se pueden observar en 3 fases según Esquivel (2020):

1. Por un lado el primer efecto se obtuvo en el primer trimestre del 2020 derivado del cierre de varios países y la cancelación de vuelos a nivel mundial. Esto originó el primer golpe a aquellas empresas destinadas a las actividades turísticas como Quintana Roo y Baja California.
2. La segunda instancia, la desaceleración de la actividad económica con la indicación de suspender todas aquellas actividades consideradas como no esenciales, para asegurar la “sana distancia”. Afectando al sector manufacturero y de servicios que tuvieron que cerrar temporalmente.
3. La tercera fase, definida como un proceso de reapertura gradual y lento.

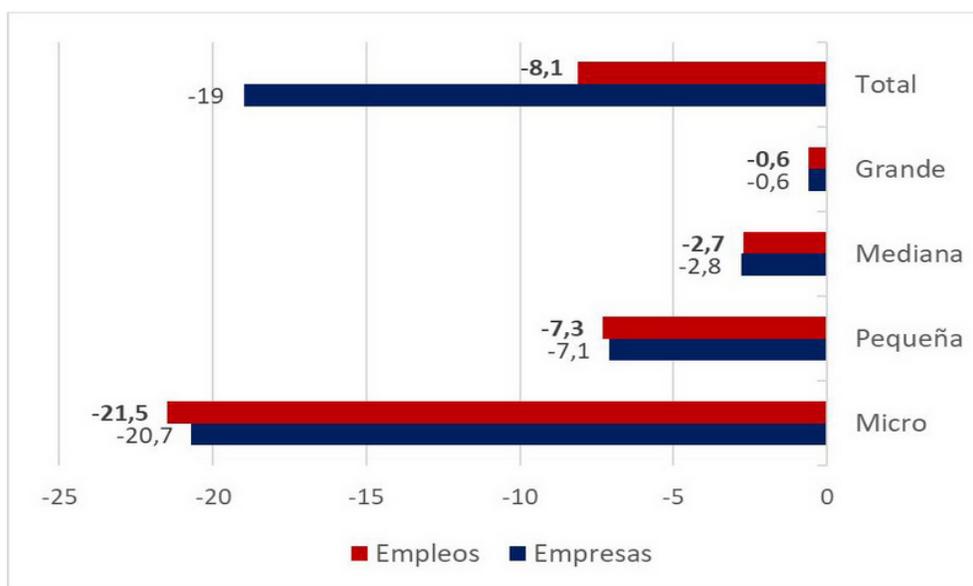
Situación Problemática

Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) (por sus siglas CEPAL), la pandemia del COVID-19 está impactando seriamente sobre la economía y la sociedad de América Latina y el Caribe, pues estimó que antes de que finalizara el año 2020 podrían cerrar 2,7 millones de empresas, lo que equivale al 19% de todas las existentes en la región. Así mismo puntualizó que en el caso de las microempresas el porcentaje podría llegar al 21%.

En términos de empleo, estimó la desaparición de más de 8.5 millones de puestos laborales. De los cuales el 8.1% del total serían empleos formales del sector empresarial y más del 20% de los puestos de trabajo que generaban las microempresas (Ver figura 1).

Figura 1

América Latina y el Caribe (27 países): porcentaje de empresas que podrían cerrar y de empleos perdidos, por tamaño de empresa



Fuente: CEPAL (2020), sobre la base de datos oficiales

El fuerte impacto registrado por las microempresas se debe, entre otras cosas, a su pronunciada especialización dentro del sector comercial. Para el 2016, aproximadamente el 42% de las microempresas de América Latina y Caribe realizaban sus operaciones dentro de este rubro, que ha sido uno de los más afectados por la pandemia.

Bejarano, *et al.* (2021) al analizar las ventas de las empresas en Aguascalientes, México, afirman que existe un gran aumento entre la caída en las ventas de los micro negocios en la etapa

pre-pandemia respecto a durante la pandemia. Lo anterior se demuestra ya que de 279 negocios aumentó a 597, una caída en las ventas en las microempresas que sobrepasó el 100% de aumento durante la crisis sanitaria. Por lo que se demuestra el impacto económico que sufrieron los microempresarios de la zona de estudio.

Así mismo Lozano y Chiatchoua (2021) en un estudio realizado en la Ciudad de México, se logró demostrar que el impacto del COVID-19 no solo fue en el ámbito de salud, sino que también llegó afectar seriamente el sector económico. En dicho estudio se analizó también el tiempo de operación de las empresas en el mercado mexicano y se encontró que la mayoría de ellas tienen al menos 10 años en el mercado y fueron las que más manifestaron las grandes pérdidas en sus ingresos, especialmente aquellas con menos de un año de operación. De igual forma quedó de manifiesto que los meses de mayor caída fueron abril, mayo y junio del 2020.

Antecedentes

Benítez (2020), en la nota del 23 de julio del 2020 en El Occidental, afirma que Nayarit es uno de los estados más golpeados durante la crisis sanitaria COVID-19, pues de los 18 mil empleos que se perdieron desde el inicio de la cuarentena y cierre de negocios, solo se han recuperado 2 mil 500. Lo que ha impactado gravemente en el desarrollo económico del Estado. De acuerdo a estudios el 72% de los empleos en México son generados por micro, pequeñas y medianas empresas (Márquez, 2021). Por lo que la disminución de empleos en Nayarit puede representar el impacto que sufrieron las micro y pequeñas empresas.

Sánchez y Mendoza (2021), mencionan que en la ciudad de Tepic, Nayarit el 23% de los micro negocios restauranteros dejaron de funcionar durante los meses de abril a junio del 2020 debido a la pandemia COVID19, debido una gran disminución en las ventas que les imposibilitaron seguir funcionando.

Ahuacatlán, al sur del estado de Nayarit, no fue la excepción, siendo la principal actividad el comercio, sin duda sufrió los efectos negativos del cierre de negocios durante la existencia del semáforo rojo al inicio de la pandemia. Por lo que hace interesante medir el impacto que se tuvo en este período.

Objetivos

General

Determinar el impacto en las ventas e ingresos económicos en las micro y pequeñas empresas de la cabecera municipal de Ahuacatlán, Nayarit, causado por la pandemia COVID-19 mediante la aplicación de un instrumento a una muestra representativa de comercios.

Específicos

- Diagnosticar el aumento o disminución de los ingresos de las micro y pequeñas empresas de Ahuacatlán
- Describir la afectación que tuvieron los comerciantes del municipio de Ahuacatlán, Nayarit
- Mostrar estrategias a implementar por parte del Gobierno Municipal

Materiales y Métodos

Participantes

Para llevar a cabo esta investigación y obtener la información necesaria, se recurrió a un registro municipal que contiene 400 micro y pequeños empresarios, del listado proporcionado por la dirección de desarrollo económico municipal, se eligió al azar una muestra de 78 comerciantes que oscilaban entre los 2 y 25 años de fundación.

Técnica e instrumentos

Se diseñó una encuesta que contiene 14 ítems de los cuales 13 son preguntas cerradas y solo una es pregunta abierta. El instrumento mide 3 aspectos importantes, el grado de impacto económico en el negocio, la utilización de tecnología en las ventas de sus productos y finalmente la aceptación de algunas estrategias que propiciarán el aumento de sus ingresos. Dicha encuesta se encuentra en el anexo 1.

Procedimiento

Una vez aplicada la encuesta en campo a los 78 comerciantes, realizada por un joven estudiante, el cual fue alimentando el espacio de formularios de google, se almacenó la información para posteriormente analizarla. Se clasificaron las respuestas de cada uno de los ítems para utilizar aquellos hallazgos relevantes los cuales fue graficados de tal manera que se

pudiera hacer una presentación adecuada de los resultados para una correcta interpretación de los mismos.

Resultados y Discusión

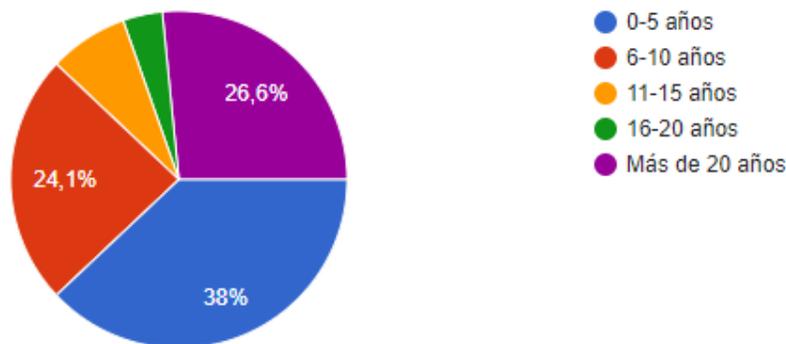
Los resultados serán usados por el gobierno Municipal de Ahuacatlán, Nayarit para implementar estrategias desde lo local respecto al impacto que haya causado la pandemia COVID-19 por medio de la Dirección de Desarrollo Económico.

Figura 2

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas en Ahuacatlán.

1. ¿Cuántos años tiene con el negocio?

79 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la figura 2, el 62% de las empresas son empresas nacientes o de poca antigüedad, con menos de 10 años en el mercado. Generalmente las empresas con menor tiempo en el mercado son las más vulnerables ante impactos económicos como lo fue el cierre de negocios durante más de 2 meses durante el inicio de la pandemia COVID-19.

Figura 3

Autoevaluación de crecimiento o decrecimiento del negocio.



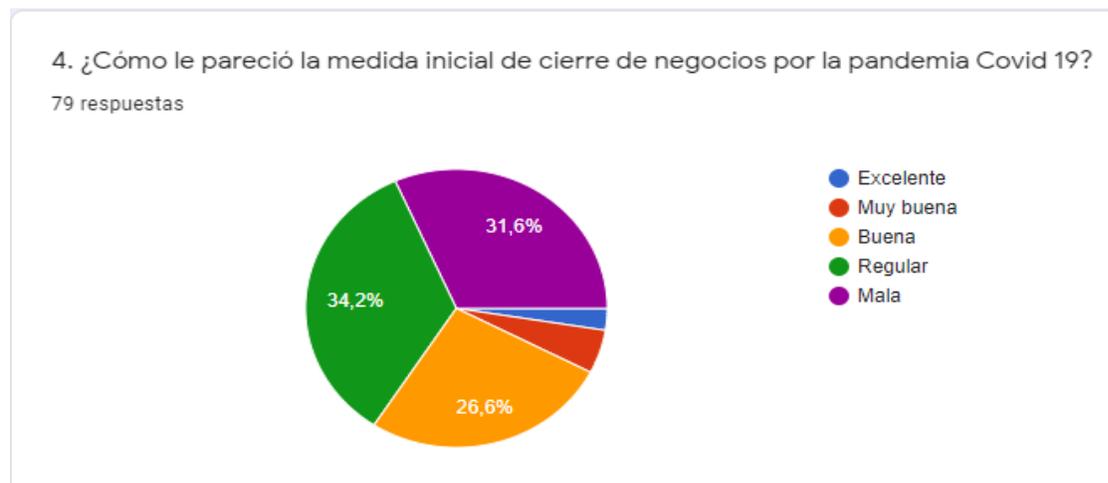
Fuente: Elaboración propia.

El gráfico de la figura 3 es muy claro al mostrar que el decrecimiento de los negocios ha sido de un 34%, es decir la tercera parte de los micro y pequeños negocios del municipio de Ahuacatlán perciben una disminución en las ventas. El tener menos ingresos, no les permite solventar los costos que genera su funcionamiento.

En la pregunta que se dejó de forma abierta, los negocios que perciben un decrecimiento de su negocio manifiestan que ha sido principalmente por la pandemia y por la falta de fuentes de empleo. Y quienes manifestaron tener un crecimiento, lo atribuyen principalmente a que comenzaron a ofertar en línea sus productos y a la publicidad y administración de los recursos. Por lo que se puede interpretar la posibilidad de que quienes decrecieron, puede ser por no implementar estrategias digitales para seguir vendiendo.

Figura 4

Evaluación de la estrategia de cierre de negocios.



Fuente: Elaboración propia

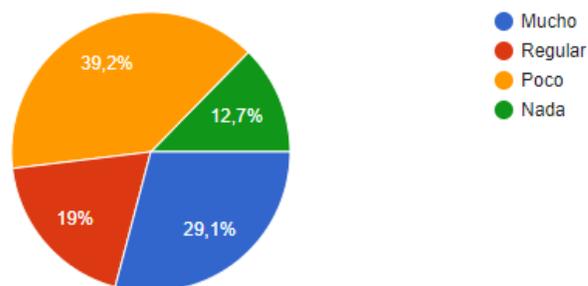
Como se muestra en el gráfico de la figura 4, el 34% expresa que fue regular la decisión de cierre de negocios, aunque un poco por debajo de este porcentaje se muestra el 32% que manifiestan que fue una mala decisión del gobierno el haber indicado el cierre de negocios durante los primeros meses de la pandemia, dejando de manifiesto nuevamente la tercera parte de los comerciantes. La calificaron como mala al verse directamente afectados.

Figura 5

Visión de los micro y pequeños negocios respecto a la afectación de sus ventas causado por la pandemia.

5. ¿Considera que la pandemia Covid 19 afectó sus ventas?

79 respuestas



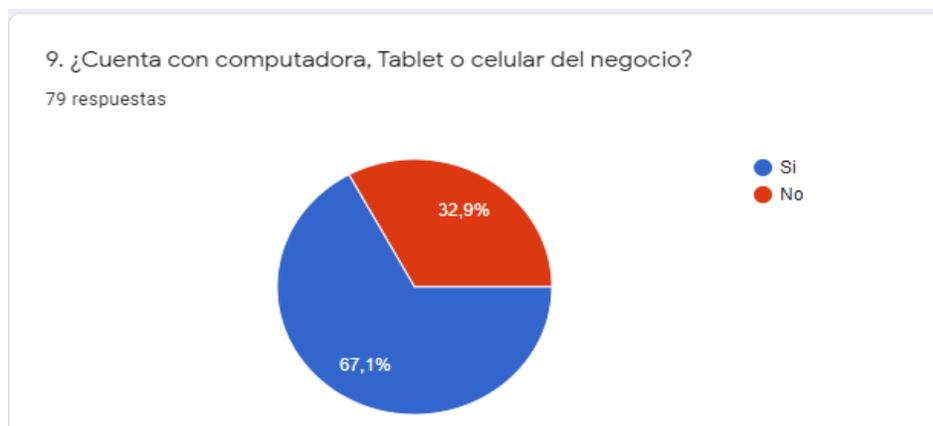
Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico de la figura 5 se observa que la mitad de los encuestados, es decir, el 49% perciben mucha y regular afectación de la pandemia y el 39% poco. Por lo que solo el 12% considera que no fue afectada. Poniéndose de manifiesto que realmente el impacto se sufrió en más de la tercera parte, solo que probablemente no se atrevieron a reconocer el nivel de impacto.

En los siguientes resultados se muestra el uso de medios electrónicos para realizar las ventas, es decir, uso de computadora y/o algún dispositivo electrónico, así como el uso de las redes sociales. Las siguientes figuras pondrán en manifiesto el grado de utilización que los micro y pequeños negocios usaron para hacerle frente a la pandemia COVID-19.

Figura 6

Recursos tecnológicos con los que cuentan los micro y pequeños negocios de Ahuacatlán.



Fuente: Elaboración propia.

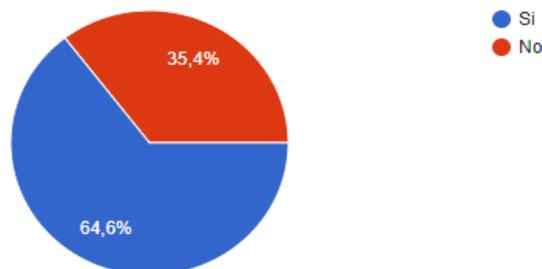
En el gráfico de la figura 6 muestra que la tecnología puede no ser limitante para propiciar un desarrollo económico en los negocios, pues cerca del 70% cuentan con computadora, Tablet o celular. Probablemente entonces no se han explotado al 100% para hacer crecer o disminuir la afectación de su negocio.

Figura 7

El uso de redes sociales para promocionar los productos.

10. ¿Utilizó alguna red social para promocionar sus productos?

79 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico de la figura 7 muestra que es prácticamente coincidente el porcentaje de quienes tienen algún dispositivo electrónico y los que usan las redes sociales. Probablemente la diferencia de porcentaje no pudo o no supo usar las redes sociales para las ventas.

Por otra parte, atendiendo a la respuesta a uno de los ítems que cuestionaba sobre cuál fue la red social que más usaron, los resultados arrojaron que Facebook es la de mayor uso con un 77%, después Whatsapp con el 17%.

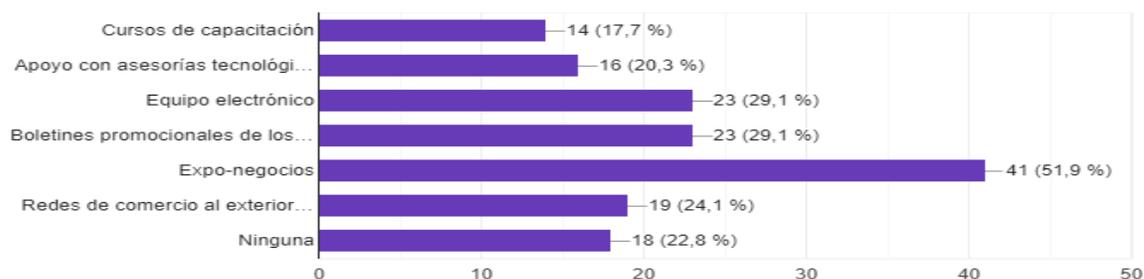
La última parte de resultados muestran la aceptación respecto algunas estrategias que buscan impulsar la economía de los negocios y disminuir los efectos negativos causados por la pandemia.

Figura 8

Evaluación de estrategias que el gobierno municipal pudiera emprender para ayudar a los micro y pequeños negocios de Ahuacatlán.

13. ¿Cómo considera que el gobierno municipal pudo o puede ayudarle? (puede elegir más de una opción)

79 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

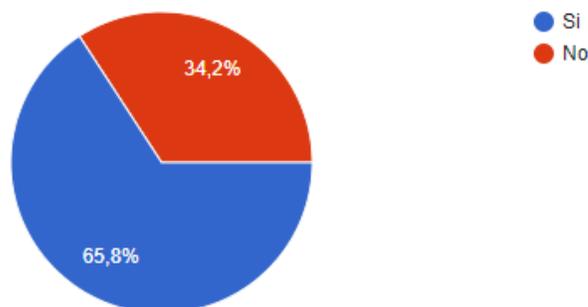
La gráfica de la figura 8 muestra, respecto a las estrategias que pudiera implementar el gobierno municipal, que los expo negocios, boletines promocionales de los negocios locales y la dotación de tecnología fueron los más votados. Por lo que el ayuntamiento actualmente en funciones puede iniciar con la implementación de estas estrategias.

Figura 9

Opinión de los negocios sobre agruparse para vender fuera del municipio.

14. ¿Estaría dispuesto a agruparse con otros comercios para establecer estrategias de venta fuera del municipio?

79 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica que muestra la figura 9 se muestra que el 65% de los negocios están dispuestos a agruparse y apoyarse mutuamente para establecer redes comerciales fuera del municipio. Esta estrategia pudiera trabajarse a la par con las anteriores por parte de la Dirección de Desarrollo Económico.

Finalmente, podemos decir que este trabajo permitió conocer el impacto económico de los micro y pequeños negocios de Ahuacatlán, Nayarit, debido al cierre temporal que ordenaron las autoridades sanitarias por la pandemia COVID-19 y a la baja venta que tuvieron después de la apertura. Demostrándose así lo que Bejarano *et al.* (2021) afirmaron, que una de los principales conflictos que generó la pandemia fue la fuerte caída de las ventas en las micro y pequeñas empresas.

Así mismo se demuestra lo que Lozano y Chiatchoua (2021) expresan al afirmar que la mayoría de las empresas afectadas económicamente por la pandemia fueron las que tenían menos de 10 años, siendo en Ahuacatlán un 62% de la muestra de comerciantes.

Esto le permitirá al gobierno municipal crear y seguir estrategias que contribuyan al aumento de las ventas de dichos negocios desde la Dirección de Desarrollo Económico. Sería interesante realizar una investigación posterior a la aplicación de estrategias por parte de las autoridades municipales, para medir el impacto que ocasionaron las mismas.

Conclusiones

La pandemia Covid-19 ha sido sin duda uno de los acontecimientos recientes que más ha impactado la vida social, psicológica y económica de las personas. Los cambios repentinos que ocasionó la crisis sanitaria y los daños causados obligó a las autoridades internacionales, nacionales y locales a crear estrategias “*express*” intentando salvaguardar la vida de sus representados.

Sin embargo, las medidas que buscaban proteger la vida, causaron un daño económico a quienes sostienen el desarrollo de los pueblos, y de la economía nacional, es decir, a los micro y pequeños negocios. Dicho sector no estaba preparado para enfrentar los cierres temporales que se ordenaron por largos periodos. Además de que un gran porcentaje no tenía los recursos económicos y tecnológicos para enfrentar las medidas impuestas por los gobiernos.

El gobierno del municipio de Ahuacatlán tiene el compromiso de emprender las acciones que los empresarios ven, de acuerdo a este estudio, como opciones viables para poder impulsar

sus empresas. El covid-19 seguirá entre los habitantes del municipio, y es de vital importancia comenzar con los apoyos para poder resolver los problemas actuales y poder enfrentar los venideros.

Referencias

- Bejarano, H., Hancevic, P. & Nuñez, H.M. (2021). Impacto económico del COVID-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. *Ecoquantum*, 18(2), 23-56. <https://doi.org/10.18381/eq.v18i2.7229>
- Benitez, C. (23 de julio, 2020). Nayarit, el estado con mayor afectación económica en el país. *El Occidental*. <https://www.eloccidental.com.mx/local/noticias-coronavirus-covid-19-nayarit-el-estado-con-mayor-afectacion-economica-en-el-pais-5532788.html>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). *Mipymes y el COVID-19*. *Euromipyme*. <https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>
- Esquivel, G. (2020). Los impactos económicos de la pandemia en México. *Journal of Economic* 17(51), 28-44. <http://revistaeconomia.unam.mx/index.php/ecu/article/view/543/576>
- Koury, J. y Hirschhaut, M. (2020) Reseña histórica del COVID-19 ¿Cómo y por qué llegamos a esta pandemia? *Acta Odontológica Venezolana*, 58(1), 3-4
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7320726>
- Lozano, C. & Chiatchoua, C. (2021). El impacto del COVID-19 en las micro y pequeñas empresas de la Ciudad de México. *Boletín Científico Sapiens Research*, 11(2), 3-11.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8249089>
- Márquez, E. (17 de septiembre, 2021). Cuál es el porcentaje de empleos que generan las micro y pequeñas empresas en México. *Mi Trabajo*. <https://www.mitrabajo.news/noticias/Cual-es-el-porcentaje-de-empleos-que-generan-las-micro-y-pequenas-empresas-en-Mexico-20210917-0006.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *COVID-19 serie de documentos de política pública: introducción. América latina y el Caribe. Serie de documentos de política pública*.
<https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/latinamerica/UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number0-ES-Intro.pdf>
- Sánchez, S. y Mendoza, J. (2021). COVID-19 Y MiPymes restauranteras de la ciudad de Tepic, 2020. *Brazilian Journals of Business*, 3(2), 1942-1955.
<https://brazilianjournals.com/ojs/index.php/BJB/article/view/31641>

Anexos

Anexo 1. Cuestionario aplicado a los micro y pequeños comerciantes

Hola que tal, esta investigación está siendo realizada por docentes y estudiantes de la Unidad Académica de Ahuacatlán, dependiente de la Universidad Autónoma de Nayarit, con la finalidad de medir el impacto económico que ocasionó la pandemia COVID-19 en micro y pequeños comerciantes del municipio de Ahuacatlán, Nayarit. Solicito responder con toda honestidad.

1. ¿Cuántos años tiene con el negocio?
 - a) 0-5 años
 - b) 6-10 años
 - c) 11-15 años
 - d) 16-20 años
 - e) Más de 20 años

2. ¿Desde sus inicios como considera que ha sido su negocio?
 - a) Ha crecido mucho
 - b) Ha crecido poco
 - c) Ha sido estable
 - d) Ha decrecido poco
 - e) Ha decrecido mucho

3. De acuerdo a la respuesta anterior ¿Por qué considera que ha pasado?

4. ¿Cómo le pareció la medida inicial de cierre de negocios por la pandemia Covid 19?
 - a) Excelente
 - b) Muy buena
 - c) Buena
 - d) Regular
 - e) Mala

5. ¿Considera que la pandemia Covid 19 afectó sus ventas?
 - a) Mucho
 - b) Regular
 - c) Poco
 - d) Nada

6. ¿Si su respuesta fue que si afectó su negocio. ¿En qué porcentaje las disminuyó?
 - a) 0-10%
 - b) 11-20%
 - c) 21-30%
 - d) 31-40%
 - e) Más del 40%

7. ¿Pensó en algún momento cerrar su negocio?
 - a) Si
 - b) No

8. ¿Utilizó alguna estrategia para no verse afectado por la pandemia?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No lo pensé

9. ¿Cuenta con computadora, Tablet o celular del negocio?
 - a) Si
 - b) No

10. ¿Utilizó alguna red social para promocionar sus productos?
 - a) Si
 - b) No.

11. Si su respuesta fue sí. Elija aquella que más usó para promocionarse
 - a) Facebook
 - b) Whats app
 - c) Twitter
 - d) Instagram

12. ¿Recibió apoyo de parte de los gobiernos Municipal o Estatal?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Algunas veces

13. ¿Cómo considera que el gobierno municipal pudo o puede ayudarle? (puede elegir más de una opción)
 - a) Cursos de capacitación
 - b) Apoyo con asesoría tecnológica
 - c) Equipo electrónico
 - d) Boletines promocionales de los negocios locales
 - e) Expo-negocios
 - f) Redes de comercio al exterior del municipio
 - g) Ninguna

14. ¿Estaría dispuesto a agruparse con otros comercios para establecer estrategias de venta fuera del municipio?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Lo pensaría