



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 24, No. 25.
E-ISSN: 2683-2836
CD-ISSN: 2007-6347
Periodo: octubre-diciembre 2019
Tepic, Nayarit. México
Pp. 25 - 57
Doi: <https://doi.org/10.58299/edu.v24i25.39>

Recibido: 01 de mayo del 2019
Aprobado: 10 de octubre del 2019
Publicado: 30 de diciembre del 2019

Artesanías como industrias culturales. Innovación, diseño y desarrollo: El caso Colombia

Handcraft as cultural industries. Innovation, design and development: the case of Colombia

Claudia López Pérez

Universidad Autónoma de Nayarit, México
clau.duran.19@gmail.com

Silvana Navarro Hoyos

Universidad El Bosque, Bogotá, Colombia, México
info@silvananavarro.com

María Del Refugio Navarro Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit, México
cuca_navarro@yahoo.com.mx

Artesanías como industrias culturales. Innovación, diseño y desarrollo: El caso Colombia
Handcraft as cultural industries. Innovation, design and development: the case of Colombia

Claudia López Pérez

Universidad Autónoma de Nayarit, México
clau.duran.19@gmail.com

Silvana Navarro Hoyos

Universidad El Bosque, Bogotá, Colombia, México
info@silvananavarro.com

María Del Refugio Navarro Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit, México
cuca_navarro@yahoo.com.mx

Resumen

El presente trabajo aborda las artesanías que realizan las comunidades nativas Colombianas desde un enfoque de industrias culturales, se analizan los componentes que dirige sus apoyos Artesanías de Colombia, estos son: Componente de desarrollo humano, empresarial, el de producción, de diseño, de comercialización y de normalización certificación y acreditación, se analizan dichos componentes, así mismo el vínculo con la Universidad El bosque para fomentar la innovación en el diseño, conservando y defendiendo el patrimonio de las comunidades indígenas colombianas. Se concluye que uno de los componentes más débiles de la cadena de valor de las artesanías es el de la comercialización, así mismo que el arraigo del rezago social de estas comunidades ha sido lo más difícil de combatir.

Palabras clave: Industrias culturales, Artesanías indígenas colombianas, desarrollo económico, innovación y diseño.

Abstract

The present paper approaches the handicrafts made by the indigenous communities of Colombia seen as cultural industries and analyses the components that “Artesanías de Colombia” use to direct their support for the mentioned artesian work. The components are human development, business, production, design, commerce and verification these are analyzed, as well as the bond with El Bosque University to promote innovation in design preserving and defending the heritage of Colombian indigenous communities. It concludes that one of the weakest components in the value chain of the artesian work is the commercialization, and so is the roots the social backwardness of these communities that has been the most difficult to combat.

Keywords: Cultural industries, Colombian indigenous handicrafts, economic development, innovation and design.

Introducción

La particularidad de la cultura colombiana que, debido a los procesos políticos, económicos y sociales que en el devenir del tiempo se han suscitado en este país, han desencadenado cambios y modificado la interacción de la población, quienes han tenido la necesidad de adaptarse a un entorno políticamente violento, obligándolos a modificar sus formas de vida, un ejemplo de esto son las comunidades indígenas que se vieron obligadas a desplazarse a las zonas urbanas buscando una mejora en su calidad de vida, y para esto acuden a la monetización de sus conocimientos ancestrales.

En este sentido, y debido a las épocas de las guerrillas que experimentó Colombia, en incuestionable que toda la población del país se vio afectada por dicho proceso, sin embargo, un sector de la población que se vio más impactado fueron las comunidades étnicas (como ya se mencionó), ya que las guerrillas, el narcotráfico y paramilitares utilizaban las zonas naturales de las selvas, valles, desiertos, entre otros, para refugiarse y realizar actos ilícitos; por esto, indígenas de los 87 pueblos que habitan en todo Colombia se vieron obligados a desplazarse, hacia las zonas urbanas o campesinas; los municipios más afectados según el reporte para el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar fueron Jurado, Bojotá, Alto Baudó y Carmen de Atrato, en el departamento de Chocó (zona habitada principalmente por etnias Embera); debiendo adaptarse a las costumbres ciudadanas y utilizando como recurso generador de ingresos su capacidad y habilidad de transformar materias primas mediante un proceso técnico representativo de su identidad, es decir, artesanías.

Así mismo y debido a la inestabilidad económica, política y social, en el caso colombiano, y específicamente en Bogotá y ciudades principales, sus actores sociales han buscado en la educación una medida que les permita salir del estancamiento económico, gran número de personas de clase media se han preparado profesionalmente, esto ha

permitido que dicha clase social salga del estancamiento y genere una estabilidad monetaria, tenga mejores oportunidades de empleo, accesos a mejores opciones de educación conforme ha ido avanzando el tiempo, la calidad de vida de los colombianos de las zonas urbanas ha ido en ascendencia debido en parte al crecimiento en los niveles de educación profesional. Es importante la mención de lo anterior ya que las economías locales son las que han permitido el impulso a la artesanía en Colombia:

“...Entonces más bien se está fomentando mucho la venta nacional, somos 50 millones de colombianos, y digamos que aquí ha mejorado mucho el nivel de vida, y pues también tuvimos nuestros baches, pero digamos que, lo que si hemos hecho, es posicionar “expo artesanías”, digamos que nosotros le apuntamos a un estrato socio-económico entre medio alto y alto, que la gente que está en capacidad de pagar la artesanía reconozca su valor, y pague más por la artesanía, y es un muy buen mercado, nuestras ciudades crecen mucho...” (Molina, Comunicación personal, 2018)

En este contexto y en el marco de las industrias culturales y creativas, la universidad El Bosque cuenta con una maestría que da cuenta de los problemas y necesidades que presentan este sector y, en este sentido, el programa de Diseño para Industrias Creativas y Culturales, tiene la finalidad de apoyarlo.

El sector de las industrias culturales y creativas en Colombia está generando una revolución con la implementación de tecnologías actuales e innovación en los procesos de producción y comercialización de los productos culturales; la alianza entre Universidad El Bosque y Artesanías de Colombia ha sido de beneficio para estudiantes y artesanos para la mejora de los productos artesanales mediante el trabajo conjunto y el impulso a la innovación de productos conservando su origen autóctono.

La cultura en Colombia está muy arraigada en sus habitantes; no es extraño observar a las bogotanas transitando por las calles cotidianamente y portando con orgullo su mochila Wayúu (producto artesanal de identidad indígena); y observar en distintos puntos de la ciudad la venta de los productos artesanales tanto para locales como para turistas, como lo

son el sombrero “vueltaio” o las réplicas en joyería de los símbolos precolombinos, entre otros.

Colombia es un país que a pesar de los desequilibrios sociales, políticos y económicos que ha atravesado, conserva con la frente en alto, su cultura, su historia y sus riquezas; las industrias culturales y creativas son una muestra de ello, y una apuesta al impulso a las economías locales mediante la utilización de los recursos endógenos, en este caso la monetización de la cultura.

Objetivo

El presente trabajo tiene como objetivo describir los componentes de la cadena productiva artesanal colombiana en los que sustenta sus apoyos a las comunidades indígenas que se dedican a este sector la entidad de Artesanías de Colombia, así mismo identificar las principales conceptualizaciones de la artesanía que en el devenir del tiempo se han generado en este país.

Método

La metodología utilizada en la presente investigación es del tipo cualitativa, empírica y transversal, que de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) es aquella que utiliza técnicas como la documentación y observación para reconocer el contexto del fenómeno estudiado, identificar las características y condiciones en las que se desarrolla y realizar el análisis pertinente de este.

Debido a que el objetivo de la presente investigación es el análisis de la forma en que opera Artesanías de Colombia, cuáles son los componentes que atiende esta institución y los apoyos que otorgan a los artesanos indígenas que elaboran productos autóctonos de sus regiones e identificar de esta manera cual es la incidencia que tienen estos apoyos en el desarrollo de dichas comunidades indígenas, Se indagó principalmente en las bases de datos tales como el repositorio de Artesanías de Colombia, reglamentos de operación de los programas, artículos resultado de trabajos de investigación con las comunidades indígenas artesanas y los programas de capacitación creados por A.C.; así mismo se realizaron

entrevistas semi-estructuradas a la gerente del área de diseño de A.C. y a la coordinadora de la Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales, por la Universidad El Bosque quien estuvo por diez años trabajando como diseñadora en co-diseño con comunidades indígenas y con A.C.

El presente trabajo se fortalece con la exploración empírica realizada en la ciudad de Bogotá, Colombia durante un mes y medio de estancia de investigación en la Universidad El bosque; es el resultado de charlas, entrevistas, indagación, observación, etc. Respecto a las actividades artesanales y las comunidades indígenas, que representan un papel importante en la economía del país; se realizó una indagación con personas involucradas en los procesos que implican el impulso a la artesanía en Colombia, o bien, han interactuado de alguna manera con los artesanos, conocen sus entornos y modo de vida, han acumulado experiencia al convivir con ellos o con los artesanos mismos. La indagación se realizó principalmente en el modo en que opera Artesanías de Colombia, S. A.¹ para impulsar las actividades artesanales, quienes son los principales involucrados, y cuales con las acciones que se realizan.

Resultados

¿Qué es Artesanías de Colombia, S. A. (A. C.)?

Artesanías de Colombia, S.A. es una entidad con un capital 98% público y 2% privado, fundada en mayo del año 1964; realiza operaciones de manera centralizada, es decir, las estrategias o actividades llevadas a cabo cubren todo el país, (los 32 departamentos). Artesanías de Colombia, S. A., es una apuesta al desarrollo mediante las actividades artesanales vinculadas al comercio.

¹Artesanías de Colombia, S. A. es una sociedad de economía mixta de orden nacional, vinculada al Ministerio de Industria y Turismo de Colombia que posee capital propio y que tiene como meta principal el desarrollo y promoción de la economía, cultura y aspecto social de los artesanos colombianos mediante actividades de administración, gestión, diseño, desarrollo de productos, entre otros.

En entrevista con Leila Marcela Molina (comunicación personal, 2018) especialista de proyectos/diseño y subgerente de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal de esta organización al respecto comenta:

“...A. C. supone una apuesta para el desarrollo de la artesanía con una visión o enfoque eminentemente comercial, esto es, tiene que generar ingresos para los artesanos; es importante mencionar que al mismo tiempo que se estableció la organización como una instancia nacional, se firma convenio para pertenecer a la UNESCO, por lo que, todos los acuerdos se trabajaron multilateralmente y, desde los años 70’s, Artesanías de Colombia trabaja en el marco de todas las disposiciones de UNESCO; al aplicar estas políticas a todas las industrias creativas y culturales; entonces digamos que, que por supuesto tenemos una política de protección del conocimiento tradicional y salvaguarda...”

Artesanías de Colombia tiene un convenio con la Universidad El Bosque, con dicho convenio se busca la articulación de acciones tanto de programas de formación técnica para el sector artesanal, como realización de pasantías, vinculación con diseño, diplomados en reconocimiento de valor de la cadena artesanal, entre otros.

Mediante el apoyo a los proyectos o negocios del sector artesanal se busca apoyar a toda la cadena de valor, es por ello que la entrevistada hace hincapié: “...todo proyecto tiene que tener esos componentes, para prestar atención integral al sector artesanal: Componente de desarrollo humano, empresarial, el de producción, el de diseño el componente de comercialización y el tema de normalización certificación acreditación” (Molina, Comunicación personal, 2018)

En este sentido, los contenidos posteriores en el presente apartado, trataran de explicar cómo se desarrolla la articulación desde el seno de una entidad que se puede considerar mixta por su tipo de capital, sin embargo, por ser mayoritariamente pública, funciona como tal, y sus vinculaciones con la academia, actores sociales, y demás elementos que intervienen en la cadena de valor de las artesanías.

Cabe mencionar que las estrategias para el Desarrollo Local mediante las actividades artesanales en Colombia son basadas en el modelo japonés *One Village One Product*(OVOP) modelo que se implementó por el gobierno japonés para el impulso de las economías locales, mediante el impulso de los mercados locales pero pensado en lo global, con gestión y creatividad y buscando el desarrollo humano, Colombia es uno de los países de América Latina que ha adaptado este modelo, para el impulso no solo de las artesanías, sino del turismo, agricultura, entre otros.

“... , esto es una estrategia en la que se privilegia al desarrollo local a partir de la producción artesanal, esto es cómo la producción artesanal no solo el producto, producto, sino toda la cultura alrededor del producto pues se convierte también en impulsador de las economías locales...” (Molina, Comunicación personal, 2018)

Concepto de artesanía en Colombia

Es importante mencionar que la evolución de las actividades artesanales de Colombia, las distintas comunidades involucradas y dado la participación de las entidades creadas para el impulso de éstas, la conceptualización de artesanía se ha modificado, o clasificado de diferente manera, a fin de identificarlas según el tipo de población, representatividad cultural, la técnica o material que se utiliza. Según el listado general de oficios artesanales de artesanías de Colombia, S. A. y el Ministerio de Desarrollo Económico se identifican las siguientes conceptualizaciones de artesanía en Colombia:

Tabla 1

Tipología de Artesanía en Colombia

Tipo de artesanía	Concepto
Artesanía	<i>“Actividad de transformación para la producción de bienes que se realiza a través de las especialidades que circunscriben los oficios y que se llevan a cabo con predominio de la energía humana de trabajo, física y mental, complementada, generalmente, con herramientas y máquinas relativamente simples; condicionada por el medio ambiente físico (factor de delimitación del espacio) y por el desarrollo histórico (factor de circunscripción sociocultural en el tiempo). Actividad con la que se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte dentro de un marco cultural determinado al cual contribuye a caracterizar en cada momento de su historia.”</i>
Artesanía indígena	<i>“Es la producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social, que constituye expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas; realizada para satisfacer necesidades sociales, en la cual se integran, como actividad práctica, los conceptos de arte y funcionalidad y se materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento transmitido directamente a través de las generaciones.”</i>
Artesanía contemporánea o neo-artesanía	<i>“Es la producción de objetos útiles y estéticos desde el marco de los oficios y en cuyos procesos se sincretizan elementos técnicos y formales procedentes de otros contextos socioculturales y otros niveles tecno-económicos; culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y/o la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y tiende a destacar la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.”</i>
Tradicional popular	<i>Es la producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por el pueblo que exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad, producción realizada como oficios especializados que se transmiten de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con que se identifican principalmente las comunidades mestizas y negras, cuyas tradiciones están constituidas con el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos”.</i>

Fuente: Elaboración propia a partir del listado general de oficios artesanales de Artesanías de Colombia, S. A. y el Ministerio de Desarrollo Económico(1989).

Como se puede observar, existe una complejidad para la identificación de los tipos de artesanías de las que se trate, no excluimos ninguno de los conceptos anteriores, dado que el aspecto cultural que interviene en las producciones de artesanías realizadas por indígenas, se encuentra presente (en mayores o menores dimensiones) en las artesanías

campesinas o contemporáneas; las artesanías representan un capital para las comunidades locales, que en el caso de Colombia está siendo aprovechado para impulsar la economía de los involucrados.

Es importante mencionar que, Artesanías de Colombia, S. A. tiene apertura para acceder a sus programas a las distintas artesanías, para efectos del caso Colombia usaremos el término artesanía y puede estar implícita cualquiera de las mencionadas anteriormente.

Cuando el productor se acerca a Artesanías de Colombia, S. A. y solicita apoyo para el impulso de sus actividades, se realiza una evaluación para detectar si el producto es artesanal o no, el principal elemento que debe tener un producto para ser considerado artesanía es la identidad y expresión cultural; otro elemento de importancia que se considera es el origen de los artesanos, siendo de origen indígena, es casi un hecho que el producto llevará implícita la expresión cultural; el apoyo de asesoría inicial lo puede recibir cualquier persona que elabore un producto, ya sea manualidad o artesanía, pero posterior a la evaluación, el producto artesanal es el que será objeto de las asesorías y apoyos.

Principales artesanías de Colombia

Es importante mencionar algunas de las principales artesanías que realizan las comunidades colombianas:

Tabla 2

Principales artesanías indígenas de Colombia





Comunidad y producto	Imagen
<p>Comunidad Wayúu: Mochilas wayúu, elaborada por las mujeres de la Guajira colombiana, la técnica utilizada para su elaboración es el tejido y en cada mochila se expresa su cosmovisión, se caracterizan por ser prendas únicas y de una gran calidad</p>	

	Imagen: Propia
Comunidad Zenú: Sombrero “vueltaio”, considerado un símbolo nacional en Colombia, elaborado con caña flecha, la simbología de las figuras simbolizan elementos de la cultura indígena.	 Imagen: Propia
Comunidad Guna: Las molas, se realizan por las mujeres de la comunidad mediante el bordado de telas, se trata de un saber ancestral que se hereda de generación en generación	 Imagen: Artesanías de Colombia
Comunidad Embera: Joyería de Chaquira, típica de las vestimenta de la comunidad Embera, mediante su vestimenta interpretan su cosmovisión y su identidad, cada color utilizado en las piezas de joyería es representativo de algún elemento importante para ellos.	 Imagen: Artesanías de Colombia

Fuente: elaboración propia basada en Silvana Navarro (2018)

Tabla 3

Principales artesanías tradicionales campesinas de Colombia





Tipo	Descripción	Imagen
Guacamayas	Elaborados por comunidades campesinas los materiales que se utilizan para su elaboración son: fique, tintes y mordientes vegetales como sal, sábila, bellota de plátano, naranja y limón. La transformación de estos productos se enfoca principalmente para espacios decorativos.	 <p>Imagen: Artesanías de Colombia</p>
Cerámica	Piezas de cerámica que se elaboran de acuerdo a las necesidades de las ciudades, se elaboran en talleres mediante la transformación del barro, se elaboran en torno a los nuevos diseños e innovaciones.	 <p>Imagen: Artesanías de Colombia</p>
Chamba	Piezas elaboradas de cerámica roja y negra por un pueblo de alfareros descendientes de los indígenas Panches y Piajos, de quienes la elaboración de su cerámica era de uso ceremonial, hoy en día las piezas cerámicas se elaboran objetos domésticos de uso decorativo	




		Imagen: Artesanías de Colombia
Enchape	Este tipo de artesanías se realiza en Bogotá D.C. los materiales utilizados son principalmente madre, coco, bambú, totumo, papiro, etc. Se elaboran las piezas de artesanía mediante el recubrimiento de la madera con los distintos materiales hasta dar el acabado final.	 <p>Imagen: Artesanías de Colombia</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de Artesanías de Colombia

Tabla 4

Principales artesanías Contemporáneas en Colombia

Tipo	Descripción	Imagen
Joyería artesanal contemporánea	Entre las que destacan es la joyería en plata elaborada por la diseñadora Nuria Carulla, quien innovó integrando técnicas europeas en la elaboración y diseño de los productos tradicionales.	

<p>Guadua</p>	<p>Figuras talladas por el artesano Germán Alonso Arango Vallejo, quien trabaja la planta de guadua y mediante una técnica de tallado les da forma y transformación diferente a los productos.</p>	
<p>Cerámica Contemporánea</p>	<p>El rescate de la tradición mediante nuevos diseños y formas, un ejemplo es el diseñador Diego Añez Yepes, la cerámica contemporánea se elabora en la ciudad de Bogotá desde sus inicios, la evolución de los diseños y de las arcillas muestran la característica fundamental de la cerámica contemporánea.</p>	
<p>Moda artesanal</p>	<p>Un ejemplo son los diseños en conjunto con las comunidades indígenas del diseñador Juan Pablo Socarras, ganador del premio “Women Together” otorgado por las Naciones Unidas, lo que distingue al diseñador es el reconocimiento que da a la participación de las comunidades en los diseños y la interpretación cultural</p>	

Fuente: Elaboración propia a partir de Artesanías de Colombia, SA

Con referencia en lo anterior, se observa la variedad y riqueza en la cultura colombiana, una muestra de los productos que se elaboran por las comunidades de artesanos indígenas y campesinas, ambos tipos de artesanía participan en los mercados nacionales principalmente, consolidando a la actividad artesanal como partícipe del

desarrollo de las economías locales e incidiendo en la mejora de la calidad de vida de los involucrados.

Un aspecto importante de resaltar que en el año 2004 en la Ley 908 publicada el 9 de septiembre del mismo año, se declara al Sombrero Vueltiao Símbolo Cultural de la Nación y se hace reconocimiento a la cultura del pueblo Zenú asentados en Córdoba y Sucre.

En este sentido se considera conveniente observar las aplicaciones de investigación e innovación en los productos artesanales realizadas por Artesanías de Colombia respecto al sector artesanal a bien de realizar un análisis de los contextos en que las comunidades realizan dichas actividades.

Es importante resaltar a diseñadores como es el caso de Pablo socarras (acreedor del premio “*Women Together*”²), quien buscan resaltar la cultura colombiana y su riqueza mediante el reconocimiento de la participación de los artesanos indígenas en la elaboración de los diseños de manera conjunta, y que, con estas acciones se contribuye al fortalecimiento de estrategias para alcanzar los objetivos para el desarrollo sostenible, como lo son la igualdad y combate a la pobreza, entre otros, mediante el impulso a las actividades que realizan de las comunidades indígenas y que inciden en una mejora en su calidad de vida, y que se enfoca en las mujeres, ya que la mayoría de las tejedoras son del género femenino.

La cultura implícita en las artesanías colombianas

Según entrevista con Silvana Navarro Hoyos, quien participó en algunos proyectos de artesanías en Colombia, por un periodo de 10 años para el impulso a las actividades de comunidades indígenas, respecto a las que se dedican a la elaboración de artesanías, resulta interesante resaltar que algunas no están interesadas en que la elaboración de sus prendas tenga como finalidad prioritaria la generación de ingresos, sin importar la forma de producir sus prendas o que éstas sean modificadas a fin de lucrar con ellas, es decir, en el

⁸ Organización Mundial con representación en la ONU desde 1996 que tiene como finalidad lograr el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas.

caso de la comunidad Kankuama (por poner un ejemplo) se elaboran prendas de fique o yute (mochilas principalmente) y la forma cilíndrica de sus prendas se relaciona con su cosmovisión (véase figura 1), con esta comunidad, se realizó un proceso de experimentación para introducir nuevas formas en sus productos (cuadradas, rectangulares, etc.) la comunidad, se reunió, discutió el tema y decidió probar la innovación en las prendas mediante la elaboración de formas cuadradas o rectangulares para exhibirlas en el Gift Show³,(una de las principales ferias internacionales, que compite con la feria de Milán) en la ciudad de Nueva York, siendo un éxito la venta de los productos, recibieron un pedido de 10 mil piezas desde México, cuando se les presentó la propuesta a la comunidad, realizaron nuevamente una reunión para la discusión del caso, y decidir si se realizaría la producción.



Figura 1. Artesanos Kankuamos en feria “Expo artesanías”

Fuente: Artesanías de Colombia, S.A.

La comunidad toma la decisión de no realizarla, esto, porque no habría interpretación cultural y no estaría implícita su cosmovisión en la realización de dicha producción.

Además, resaltamos que la comunidad Kuankama se encuentra en un proceso de rescate de su identidad como comunidad indígena, dicho proceso se inicia en la década de los 70's; fue en esta época cuando se les vuelve a reconocer como comunidad indígena y se cree que

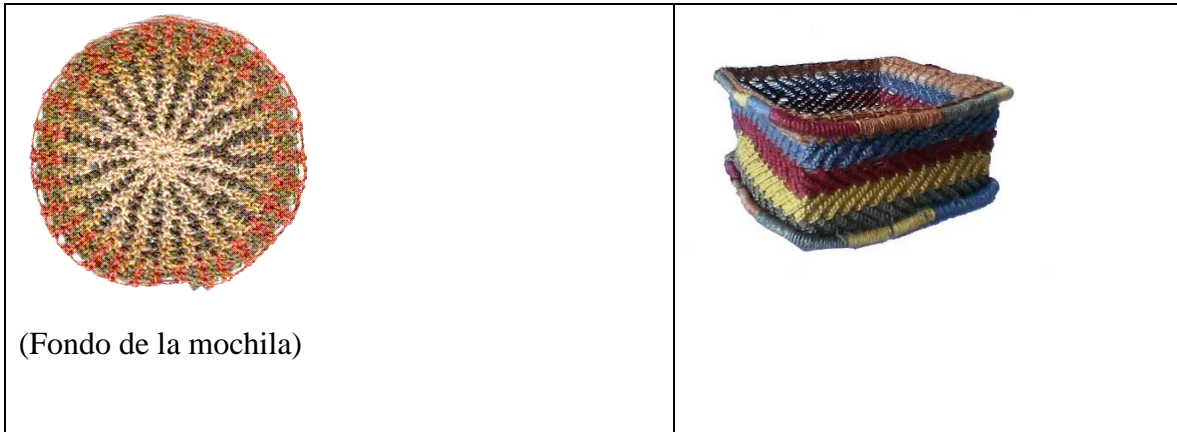
³Feria internacional de regalos corporativos que se realiza estratégicamente en las ciudades más importantes del mundo a fin de impulsar el comercio de productos locales internacionalmente.

la decisión se debió al deseo de no entorpecer el proceso, en conjunto con la de preservar su entorno ambiental, pues la materia prima para una producción de ese tamaño representaba impactar al medio ambiente. En la tabla 5 se muestran los productos artesanales realizados por la comunidad, tradicionales e innovados.

Tabla 5

Productos elaborados por la comunidad Kankuama, tradicional e innovado

Producto tradicional Kankuamo (cilíndrico)	Producto Innovado mediante el apoyo de la diseñadora
	 Canastilla rectangular



Fuente: Elaboración propia con información e imágenes de Silvana Navarro Hoyos

El caso anterior es un ejemplo de que sus capacidades y libertades ponen por encima de su necesidad económica a su cosmovisión y es por ello que no “deshonran” su cultura a cambio de la generación de ingresos que pueden impactar en la mejora de su calidad de vida, sin embargo, es una elección que las comunidades realizan desde su autonomía, decidiendo no recibir ese ingreso que implicaría la producción de las 10 mil piezas y que les daría trabajo para una 60% de un año.

En cuanto a la artesanía contemporánea (campesina/contemporánea), que es la más comercializada en Colombia (aproximadamente un 75%) el comportamiento de la producción, distribución y comercialización es diferente, ya que, en esta clasificación de artesanía se involucra más en crear una necesidad en el mercado, interviene un proceso de diseño e innovación para contribuir a la mejora de los productos, es decir sigue conservando la identidad cultural, pero se potencializa un producto mejorado en diseño y con certificación de calidad, que requiere ser más atractivo a los mercados sobre todo nacionales.

Sin embargo, es importante mencionar que, si los artesanos indígenas desean la innovación en el diseño de sus prendas tienen la opción de acudir a las entidades creadas para impulsar su actividad, entre estas, Artesanías de Colombia. Existen actualmente comunidades indígenas que han recibido atención integral de Artesanías de Colombia, en la

que intervienen los 5 componentes, una de las componentes que se ha hecho hincapié es en el de patrimonio intelectual, para protección de las comunidades.

Capacitación a los artesanos (componente desarrollo humano y empresarial)

Las actividades artesanales poseen un potencial que las ha hecho permanecer en los mercados en el transcurso de la historia, la valoración justa del producto artesanal en el devenir del tiempo se ha impuesto en los mercados artesanales, pero aún falta mucho camino por recorrer. La capacidad de establecer precios justos mediante el cálculo de costos de producción es indispensable para los artesanos, pues se debe considerar en la fijación de precios el valor de la labor artesanal, puesto que los productos son elaborados completamente a mano; así mismo los costos de producción, comercialización, etc.

Otro de los aspectos que se ha considerado para el impulso a las actividades artesanales ha sido el de la capacitación a los artesanos, un artesano indígena o campesino-rural cuenta con el apoyo de Artesanías de Colombia, S. A. para ser capacitados en el aspecto empresarial, de diseño, respecto a las técnicas, estas no se les enseñan, las técnicas de los artesanos son autóctonas y solo se les capacita para la mejora de estas; a excepción de la joyería, oficio en el cual si se les capacita.

Uno de los componentes que debe tener cada proyecto que llega a artesanías de Colombia es el de formación de capital humano y empresarial, la capacitación es uno de los ejes importantes para el apoyo a los artesanos, el convenio con la universidad El Bosque, ha permitido que este componente se fortalezca, así mismo la plataforma de Artesanías de Colombia cuenta con acceso al registro para las asesorías y capacitaciones, así mismo de la información que requieren los artesanos para acceder a estas.

Innovación, diseño y desarrollo en las artesanías colombianas (Componentes patrimonial y de diseño)

Colombia es un país que ha impulsado la profesión del diseño y a las industrias culturales, ambas se han relacionado con el sector artesanal, sin embargo, una de las problemáticas que se reconoce en cuanto a la implementación de diseño e innovación en las

artesanías, son los egos de los diseñadores, y, contra esta problemática, Artesanías de Colombia ha creado una campaña muy fuerte de política de protección de la propiedad intelectual:

“...nosotros ahorita tenemos una política muy, muy fuerte de protección de la propiedad intelectual de la artesanía, tenemos 11 denominaciones de origen para la artesanía, tenemos más de 232 marcas colectivas, se está haciendo el registro marcario, articulamos con la dirección nacional de derechos de autor, y tenemos convenio con la superintendencia de industria y comercio (2013), o sea, el tema de protección es muy importante para nosotros, pero también tenemos un área muy fuerte que es de diseño y desarrollo, de innovación, diseño y desarrollo...”(Molina, comunicación personal, 2018).

¿Qué es la denominación de origen?

La denominación de origen es un distintivo que se otorga mediante un proceso jurídico a los productos originarios de una zona geográfica, que se identifican por la calidad que les brinda ser producidos en dicha zona y que llevan implícita la cultura y el conocimiento de las personas originarias de dicho lugar. En Colombia 27 productos tienen denominación de origen de los cuales 11 son artesanales como lo menciono en la entrevista la encargada de diseño en Artesanías de Colombia.

La intervención del diseño en el sector artesanal, ha sido una estrategia que han utilizado las entidades involucradas en el impulso de este, sin embargo, el hincapié que hace la gerente de diseño de artesanías es de gran importancia resaltarlo, ya que, lo que se procura mediante la política de protección de la propiedad intelectual es la preservación de los derechos de los creadores de los productos artesanales (las comunidades étnicas) así se protegen sus derechos y se les permite conservar sus tradiciones y por supuesto el derecho a la propiedad de estos; de esta manera se evita que los diseñadores contratados por Artesanías de Colombia se apropien de los diseños de los artesanos.

En el mismo orden de ideas resaltamos que el apoyo de los diseñadores a los artesanos no busca cambiar los diseños originales, sino, enriquecerlos y hacerlos más

atractivos al mercado, y para que este proceso sea realizable y además cumplir con la política de protección a la propiedad intelectual, Artesanías de Colombia cuenta actualmente con 23 laboratorios de diseño y una meta de cerrar el 2018 con 32 laboratorios, es decir un laboratorio por departamento.

Uno de los grandes apoyos con los que ha contado artesanías de Colombia, S. A. ha sido el convenio que tiene con la Universidad El Bosque, pues el mayor número de diseñadores que se han contratado para la innovación y diseño en el sector artesanal son egresados de la misma, y ha permitido hacer una sinergia adecuada, pues la participación de la universidad y de su facultad de diseño ha contribuido tanto al sector artesanal y a la generación de empleo en el área de diseño, ya que artesanías de Colombia contrata en promedio 100 diseñadores anualmente.

Otro de los aspectos importantes que resalta la especialista en proyectos/diseño de Artesanías de Colombia es que el diseñador contratado por ellos no trabaja a distancia con el artesano, “...porque la política es que aquí no hacemos dibujos para mandárselos a un artesano pues por celular o al correo, no.” Se trata de un proceso en el que el diseñador va a la comunidad del artesano, convive con ellos, conoce su entorno, el oficio, el producto, y de esta manera realizar un proceso de co-diseño:

“...porque si no conocen los procesos productivos, si no conocen la realidad de las comunidades, pues cuando van a proponer cosas que realmente se puedan desarrollar y los artesanos entiendan, que ellos participen en ese proceso, que no sean impuestos...”

Agrega además que el principal colaborador del proceso de producción y diseño de los productos siempre será el artesano:

“...los artesanos no son obreros de los diseñadores, son diseñadores, los artesanos no son mano de obra calificada, los artesanos son creativos, entonces, claro que tiene que haber una visión del mercado del diseñador, pero, prima el conocimiento, el dominio, el lenguaje de un artesano, que es el principal creador, el diseño está al

servicio de la artesanía y no lo contrario; el diseño es un medio y no el fin, el fin es la artesanía y es el artesano...”

Es un arduo trabajo el que Artesanías de Colombia, S. A. realiza para alinear al diseño con el sector artesanal, son distintos elementos que se deben considerar para la protección de los derechos de los artesanos, por ejemplo, las contrataciones de los diseñadores son bajo la conceptualización de obra por encargo:

“...entonces como nosotros los contratamos, pues la propiedad intelectual de esas creaciones es de artesanías de Colombia y por ser nosotros una entidad del Estado, se transfiere automáticamente a las comunidades artesanales; es decir, un diseñador no debe, o tendría que hacer un acuerdo con un artesano para poder ofertar esos productos que desarrolló contratado por nosotros.”

Dada la globalización actual y a la intervención de las nuevas tecnologías en los procesos de innovación y desarrollo de cualquier sector, es indispensable la permanencia de dichos procesos en cualquier actividad económica; en este sentido, los artesanos indígenas o campesinos (rurales) no deben ser excluidos de las nuevas estrategias de innovación y desarrollo; la participación directa de los artesanos como diseñadores y creadores de sus prendas es de mayor prioridad e importancia dentro del proceso del impulso a la actividades, si bien, el acompañamiento de un diseñador impulsa al sector, es importante que se siga dando el reconocimiento de autoría a los artesanos, respetando así sus derechos a la propiedad intelectual, protegiendo sus raíces y culturas y dándoles el acceso a nuevas opciones de producción y comercialización de sus prendas, dejando que ellos decidan cuales con aplicables sin dejar de lado a su cultura.

Es importante mencionar que la labor de Artesanías de Colombia, S. A. (y que se considera complicada, sobretodo que es una entidad del Estado) es cubrir toda la cadena productiva del sector artesanal, desde el cultivo o adquisición de la materia prima, hasta la distribución o comercialización del producto terminado; se ha buscado dar el acompañamiento a los artesanos en todos los procesos y optimizar de manera eficiente los recursos a fin de que los productos artesanales lleguen a los mercados a cubrir sus

necesidades y por supuesto a impactar mediante productos de innovación y calidad, dando al consumidor la certeza que adquiere un producto innovador que participa en los mercados internacionales, y, aumentando con esto, el valor del producto. Se trata de una promoción de la cultura, promoción del consumo de lo local, del valor que poseen los productos elaborados a mano, entre otros.

Sustentabilidad de las materias primas (Componente de producción)

Los materiales que se utilizan para la elaboración de las artesanías indígenas o campesinas en Colombia son principalmente materias primas provenientes de recursos naturales, algunos son cultivados en las mismas regiones en las que habitan los artesanos, o son comprados a proveedores de regiones cercanas, según la información proporcionada por Leila Marcela Molina, Artesanías de Colombia, S. A. se ha ocupado de que el impacto en el medio ambiente sea mínimo, que las materias primas utilizadas en la elaboración de las artesanías sean sustentables.

“...digamos que tenemos mucho cuidado con el styling que se maneja, digamos que artesanías de Colombia, es un lenguaje muy hacia las materias primas en su estado natural, sin recargue.... Hay un programa de moda y joyería también, tenemos el programa nacional de materia primas que se diría que es en el que nos apoyamos para para que la producción sea verdaderamente sostenible...”

Algunas de las comunidades indígenas que habitan en las zonas montañosas de Colombia se ocupan de manera efectiva de la sustentabilidad, por ejemplo, la comunidad Kankuama entre sus creencias y costumbres se encuentra el cuidado al medio ambiente, las tinturas utilizadas para sus productos son naturales, sin embargo, buscan no impactar negativamente su entorno ambiental.

Cuando las materias primas se adquieren y no se producen se busca que estas sean de la mejor calidad, y con proveedores que distribuyen materias primas sustentables, una de las estrategias en las artesanías colombianas ha sido la calidad en sus productos y por ende en las materias primas, esto da a los productos una ventaja competitiva frente a los

productos en serie que normalmente son elaborados de manera industrial y con materias primas de menor calidad.

En un marco del Desarrollo Local, la sustentabilidad ambiental es importante de abordar, dado que las estrategias que se implementen para el impulso a la economía de cualquier sector debe considerar la sustentabilidad, ya que está en una de los elementos que intervienen en el desarrollo de las sociedades.

Sello de calidad “Hecho a mano” (Componente de producción)

Siguiendo en el contexto de calidad en las artesanías como ventaja competitiva, es importante resaltar que una de las apuestas de Artesanías de Colombia, S. A. ha sido el de la calidad y diseño, ha sido una estrategia de valorización del producto artesanal visto como un producto que puede competir en los mercados locales, regionales e internacionales, como piezas que decoran el ambiente, que pueden ser parte de una decoración única, la artesanía no es solo “llaveritos” o pequeños recuerdos, son artículos culturales representativos y valiosos.

Según entrevista con Silvana Navarro Hoyos, el valor que le das al producto artesanal inicia desde la valoración del tiempo y el trabajo manual del artesano, así mismo la importancia que le das al producto en la forma en que lo exhibes, como consumidor no le das el mismo valor a un producto exhibido sobre una manta en el piso, que el valor que le darás a un producto exhibido en un almacén, en una vitrina, o estratégicamente ubicado utilizando al diseño como herramienta y con una etiqueta de marca o un sello de certificación de calidad. *“Desde el momento en que exhibes un producto artesanal sobre una manta, en el piso le estas quitando su valor.”*

Al exhibir un producto con una etiqueta de marca, y con un sello de certificación de calidad le otorgas una valorización al producto y permite la contribución a la preservación de la cultura; educas al comprador respecto a la manera de consumir las artesanías, a no sub-valorarla porque es elaborada en comunidades indígenas o campesinas y no por una marca reconocida. Reconocer y promocionar las marcas artesanales coloca a la actividad artesanal en competencia en los mercados locales, nacionales e internacionales.

La certificación de calidad en los procesos para la elaboración del producto artesanal otorga al productor artesano una ventaja competitiva que le permite diferenciarse de la competencia desleal mediante productos industrializados, que se venden a precios bajos pero que no otorgan al consumidor la garantía de una prenda elaborada bajo los criterios y estándares de calidad, completamente a mano, con materiales sustentables y que expresan identidad y cultura.

La iniciativa en Colombia para la creación del sello de calidad “Hecho a mano” surge en el año 1997 por la gerente de Artesanías de Colombia” en ese momento, Dra. Cecilia Duque Duque, la propuesta es acogida en dos eventos internacionales organizados por la UNESCO y por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas de Certificación (INCONTEC) quien concreta la alianza estratégica con Artesanías de Colombia (Molina, 2014)

Actualmente Artesanías de Colombia no se involucra en el otorgamiento del sello, pero da orientación al artesano acerca de los requisitos para solicitarlo, el INCONTEC es el encargado de otorgar el sello, a continuación, se muestra el proceso que debe realizar el artesano para obtenerlo:



Figura 2. Proceso de solicitud del Sello de calidad para un taller artesanal

Fuente: Elaboración propia basada en “cartilla para gestión de certificación con el sello hecho a mano” (Molina, 2014).

Beneficios que implica la obtención del Sello de Calidad “Hecho a mano”:

Garantiza al consumidor que se está adquiriendo:

- Un producto Hecho a Mano.
- Un trabajo creativo del artesano colombiano.
- Un símbolo de tradición y cultura.
- La diferencia entre producto artesanal auténtico y los similares de tipo industrial.
- Un producto autóctono para mercados internacionales.

Para el artesano:

- Un apoyo a las comunidades que han vivido tradicionalmente de la artesanía.
- Mejora de la economía de las comunidades locales.
- Hace competitivos en el mercado sus productos.

“Expo Artesanías” de Colombia, un apoyo a la comercialización

El resultado final del involucramiento de manera estructurada de los elementos que intervienen para el impulso de las actividades artesanales a fin de impactar a la economía de las regiones y mejorar la calidad de vida de los involucrados es la feria internacional denominada “Expo Artesanías”, dirigida por Artesanías de Colombia, S. A. en donde se presentan los exponentes artesanos más importantes de Colombia, se realiza en la ciudad de Bogotá anualmente en el mes de diciembre, al respecto, Leila Molina nos comenta:

“... “Expo Artesanías” es de una dimensión de 800 productores, 740 nacionales, 60 internacionales, 26 años realizándose la feria, en diciembre, entonces, digamos

que sigue siendo una feria muy muy grande y de mucho impacto para nuestros artesanos, entonces todo lo que hacemos, al final lo llevamos a “expo artesanías” para cubrir toda la cadena de valor, o sea, desde abastecimiento de materias primas hasta comercialización”. (comunicación personal, 2018)

Además, asegura que el impacto de la realización de la feria se refleja directamente en la economía de los artesanos que participan:

“... es una feria que vale muchísimo la pena participar, pues digamos que es costosa, venir a Bogotá, entre otros gastos, bueno, en fin, pero sí está muy bien, el cálculo que tenemos es que el 70% de las comunidades artesanales que participan viven más del 50% del año con las ventas y contactos que hacen en la feria, entonces es muy, muy impactante...” (Molina, comunicación personal, 2018)



Figura 3. Exhibición en "Expo Artesanías" 2017

Fuente: Artesanías de Colombia, S. A.

Es importante mantener la promoción de las artesanías, es por ello que a pesar de que los últimos años la demanda de participación en la feria “Expo Artesanías” ha ido en

decadencia, a pesar de que se le sigue dando la promoción adecuada, se cree que es por los altos costos que implica participar en esta. Se han tomado medidas estratégicas para no descuidar es aspecto de comercialización del sector, entre estas se encuentra la descentralización de la feria, es decir, realización de eventos de la misma índole en otras ciudades, como es el caso de “Expo Artesano” una feria de menor dimensión que “Expo Artesanía” realizada en el departamento de Antioquia, en su capital, Medellín, y en otras de las ciudades principales de Colombia, con esto se alcanza a otros sectores del mercado y los artesanos tienen otras opciones de comercialización de sus productos, así mismo de generar contacto con compradores directos.

“...es una súper feria, una gran experiencia, porque además es mucho más pequeña, de 300 expositores, van expositores de todo el país, es bellísima la feria además se está posicionando más y es mejor fecha para compradores internacionales que “Expo Artesanías” que es en diciembre...”

Con las medidas anteriores Artesanías de Colombia busca cubrir la cadena de valor en la artesanía mediante estrategias que den soporte a las asociaciones o personas que buscan el apoyo para el impulso a sus actividades y que involucren un proceso de producción de un producto cultural, como son, las artesanías.

Es importante mencionar que además de las ferias artesanales que se organizan para el aspecto de la comercialización, Artesanías de Colombia cuenta con almacenes para la comercialización de las prendas artesanales, se les compra la producción a los artesanos para la comercialización de las prendas en distintos puntos del país.

Tabla 6

Almacenes de Artesanías de Colombia en el país

Almacén	Ubicación
Almacén las aguas	En el centro histórico de Bogotá
Almacén centro histórico de Cartagena	Calle del Arzobispado en el centro de Cartagena

Almacén calle 86 Bogotá	Ubicado como estrategia en el corazón financiero y hotelero de Bogotá.
Almacén museo de arte moderno Medellín	Considerado un gran atractivo turístico de ésta ciudad ya que reúne los productos artesanales más representativos de Colombia.
Almacén centro de convenciones Cartagena	Ubicado en el corazón de Cartagena de Indias.
Almacén sociedad portuaria de Cartagena de Indias	Recibe de manera mágica a los visitantes que desembarcan en cruceros en Cartagena.
Almacén ST. DOM Cartagena	Espacio lujoso, de sofisticación y arte, en la calle de santo Domingo de Cartagena.

Fuente: Elaboración propia basada en información de Artesanías de Colombia

Principales obstáculos que se han enfrentado

Los almacenes de Artesanías de Colombia y los catálogos en línea permiten al artesano comercializar directamente sus productos, con esto se combate la comercialización mediante intermediarios, cabe mencionar que el portal de Artesanías de Colombia es amigable para que los artesanos puedan acceder a sus servicios, entre estos se encuentran: la capacitación, asesorías de diseño, venta a los almacenes o la venta directa mediante los catálogos digitales. Además de videos tutoriales para aprender a realizar los registros a las capacitaciones o publicar sus productos para la venta directa.

Sin embargo, se reconoce por parte de la entrevistada que la parte más débil de la cadena de valor ha sido la de la comercialización, dado que Artesanías de Colombia es una entidad del Estado su finalidad prioritaria no es la comercialización, reconoce además que se ha descuidado la capacitación en esta área y la necesidad de fortalecerla:

“...nuestra tarea es fomentar esos procesos de comercialización en las comunidades por eso la apuesta, por ejemplo, ha sido diseño, en algún punto

estamos en la consideración, de si sí será el diseño la apuesta para que esto circule mejor, la artesanía no la entendemos, o sea, no es muy claro como circulan los mercados, todo el mundo quiere la artesanía, todo el mundo gusta de la artesanía, pero, los artesanos no saben hacer circular su producción...” (Molina, Comunicación personal, 2018)

A pesar de los esfuerzos que se hacen de manera conjunta, sigue siendo la parte de la comercialización la más difícil de comprender y se cuestiona si las estrategias que se han implementado son las más adecuadas:

“...digamos que, no es tan bueno decirlo, pero es real, que nos hemos concentrado mucho en el “chechere,” es decir, en el producto, hacer un producto lindo, lindo, pero eso lindo no siempre se vende, porque no lo ponemos en el mercado correcto o etc...” (Molina, Comunicación personal, 2018)

Es necesaria la capacitación y especialización de los artesanos y los interesados en la búsqueda de los canales adecuados para la comercialización de las artesanías y no se entorpezca así la cadena de valor.

“...pero, no hay alguien que esté interesado en armar como ese portafolio que se supone que deberíamos ser nosotros y hacemos esfuerzos enormes...” (Molina, Comunicación personal, 2018)

“... al final de la historia los productos no son muy económicos, pero el punto no es ese, el punto es cómo hacer circular estos productos para que el proceso comercial dinamice más la región.” (Molina, Comunicación personal, 2018)

Otra de las debilidades encontradas son los requisitos exhaustivos a los que se enfrentan los artesanos para acceder a las ferias a comercializar sus productos, altos costos para la participación principalmente.

En el último informe ejecutivo de Artesanías de Colombia publicado el 07 de junio de 2018, donde se presentan los resultados desde el año 2013 y lo que va del 2018, se reconocen los siguientes problemas que enfrenta el sector artesanal:

- Desconocimiento de la Importancia socioeconómica y cultural del sector artesano.
- Deficiencias de calidad y falta de innovación del producto.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen.
- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Abundancia de productos Industriales similares a menor precio.
- Altos costos de producción.

Conclusiones

Las desventajas sociales que enfrentan las comunidades indígenas no es información nueva, se trata de un estrato de la sociedad que no ha logrado alcanzar el desarrollo mediante la satisfacción de necesidades básicas de manera adecuada. Gobierno y sociedad aún no hemos logrado una consolidación de políticas públicas o programas que generen equidad en la distribución de la riqueza que permita a los más vulnerables salir de dicha situación.

El caso de Artesanías de Colombia, S. A., entidad del Estado que ha estructurado esfuerzos y estrategias solidas con la academia (Universidad El Bosque) y con las comunidades de artesanos, en un ejemplo de casos en donde las sinergias adecuadas generan resultados.

Se observa en la cadena de valor el involucramiento y articulación del Estado, de la Academia, y de los actores sociales, la búsqueda de hacer a la actividad artesanal participe de las economías regionales y locales, fomentando un actuar conjunto que ha permitido el avance hacia una mejora en el sector artesanal.

Los cinco componentes que Artesanías de Colombia ha insistido sean obligatorios en todos los proyectos que apoyan, han permitido que el sector artesanal y sus actores sociales busquen la innovación para posicionarse en los mercados locales, y crear productos de calidad que puedan participar en eventos de talla internacional, así se impulsa la economía local, pero con una perspectiva global.

La debilidad en el componente de comercialización representa un reto para Artesanías de Colombia, S. A., como se mencionó según la entrevista con Leila Molina, no se ha logrado la comprensión del sector artesanal desde este componente, pues los comportamientos de los mercados en este sector pueden ser impredecibles y no se ha tenido quien desarrolle una estrategia de posicionamiento y comercialización, que en todos los sectores este aspecto y fidelización suele ser el más difícil de alcanzar.

Sin duda, aún hay mucho por hacer, debilidades en el sector que se deben afrontar, pero también, ha sido un trabajo de más de 40 años, y que, en el transcurso de estos, se ha modificado de acuerdo a las necesidades que se van presentando; los impactos medibles en la economía de las industrias culturales al menos en el caso de Colombia es un avance ya que estas tienen una participación en el PIB del 3.3% datos presentados en el BAM (Bogotá Audiovisual Market) 2018, encuentro de clústeres de industrias creativas y culturales.

La inclusión de los grupos vulnerables en las estrategias para el desarrollo, las búsqueda de acceso a nuevas oportunidades de educación, salud, creación de empleos y generación de mejores ingresos mediante una estructura y sinergia de los elementos que intervienen en las estrategias para el desarrollo representa un paso hacia la mejora de la calidad de vida de los grupos sociales como las comunidades indígenas que se han mantenido desde las épocas de la conquista en un rezago social y económico que ha creado una brecha cada vez mayor entre los grupos sociales de mestizos.

Resaltamos que la indagación realizada fue en la ciudad de Bogotá, Colombia, en donde tiene su centro de operaciones Artesanías de Colombia, sin embargo, las estrategias utilizadas se han multiplicado a fin de alcanzar a los 32 departamentos del país, esto ha permitido el impacto en comunidades que aún se encuentran rezago mediante la sinergia de Universidad El Bosque y A.C. al trabajar en conjunto diseñadores y artesanos dando el reconocimiento creativo a la artesano, protegiendo de esta manera el patrimonio cultural de las comunidades; así mismo no se ha alcanzado a todas las comunidades y se reconocen contradictoriamente debilidades en ciertas áreas en las que se ha apostado como lo son calidad innovación y comercialización.

Referencias

- Szpilbarg, D. & Saferstein, E. (2014). El concepto de industria cultural como problema: una mirada desde adorno, Horkheimer y Benjamín. *Calle14: revista de investigación en el campo del arte*, 9 (14), 56-66.
- Navarro-Hoyos. S. (2016). *La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- UNESCO. (2010). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Organización de las naciones unidas para la educación. Recuperado de: www.unesco.org/es/guia-industrias-culturales
- Molina, L. (2014) *Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca. Cartilla para gestión de certificación con el sello hecho a mano*. Artesanías de Colombia S.A. recuperado de: www.repositorio.artesantiasdecolombia.co
- Ministerio de desarrollo económico(1989). *Plan nacional de formación integral al artesano*. Artesanías de Colombia. Bogotá. Recuperado de: <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/4054> Consultada el 17 de julio de 2018
- Uribe, A., Zandomeni, N., Messino, A., Blanco, A. Ortiz, L., Osorio, H. (2011). *Caracterización del sector artesanal Latinoamericano. Estudios realizados sobre la artesanía en América Latina*. Barranquilla, Colombia: Universidad Simón Bolívar.
- Superintendencia de industria y comercio. (2013). *Manual de denominaciones de origen*. Delegatura para la propiedad intelectual. Bogotá. Colombia.
- Artesanías de Colombia. (2018). *Portal general*. Recuperado de www.artesantiasdecolombia.com.co