



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 3, No. 3.
ISSN: 2007-6347
Enero-Junio 2014
Tepic, Nayarit. México
Pp. 6-22
DOI:<https://doi.org/10.58299/edu.v3i3.287>

Recibido: 28 de mayo
de 2014
Publicado: 30 de
junio
de 2014

Patrones de uso de la Internet en estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit

Patterns of Internet use among students of the career of Communication and Media of the Autonomous University of Nayarit

Autores

Rosalva Enciso Arámbula
Laura Angélica Mendoza Enciso y
Rogelio Armando Mendoza Castillo
Universidad Autónoma de Nayarit

Patrones de uso de la Internet en estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit

Rosalva Enciso Arámbula,
Laura Angélica Mendoza Enciso y
Rogelio Armando Mendoza Castillo
Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El objetivo de esta investigación fue conocer los Patrones de uso de Internet en estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit, inscritos en el ciclo escolar 2013-2014. El presente estudio es de tipo descriptivo donde se especifica los motivos de uso de Internet y la capacidad de restringir la conectividad. La selección de la muestra considerada fueron 40 estudiantes para la aplicación del cuestionario de los diferentes periodos de la carrera, para su conformación se utilizaron dos tipos: participantes voluntarios y por conveniencia.

Los resultados muestran que, el principal motivo de uso de la Internet por parte de los estudiantes de Comunicación y Medios son las redes sociales y tratan de restringir su tiempo por el uso excesivo a la red, además de que pierden noción del tiempo cuando están conectados, por lo tanto se sienten culpables de lo que invierten en sus conexiones.

Palabras Clave:

Uso de Internet, Estudiantes Universitarios, Adicción a Internet.

Abstract

The objective of this research was to determine the patterns of Internet use in students of the School of Communication and Media at the Autonomous University of Nayarit, enrolled in the 2013-2014 school year . The present study is descriptive, where the reasons for using the Internet and the ability to restrict connectivity is specified. The selection of the sample were 40 students considered the questionnaire to the different periods of the race, for forming two types were used: participants and volunteers for convenience.

The results show that the main reason for use of the Internet by students and Media are social networks and try to restrict their time Porel overuse the network , plus you lose track of time when they are connected , therefore feel guilty about what they invest in their connections.

Keywords: Using Internet , College Students , Internet addiction.

Introducción

Planteamiento del problema

En la actualidad los jóvenes pueden acceder a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), destacando la Internet por la extraordinaria expansión en los últimos años y el rápido desarrollado mostrado, los ha hecho cambiar, han transformado sus costumbres, han generado cambios de conducta; por ello es importante la valoración de los efectos que se están produciendo ante la irrupción de la Internet en las conductas de los usuarios.

En México, el sector pionero en el uso de la Internet es la comunidad universitaria, Castrejón (2012), maneja las afectaciones que se dan en los estudiantes del nivel medio superior

y superior por el uso de la Internet, en torno a la vida personal y académica, determina que son numerosas posibilidades y ventajas que ofrece el uso de la Internet en todos los ámbitos.

La atracción que existe de los jóvenes hacia la Internet por las ventajas que ofrece es sin duda indiscutible, pero es importante la atención hacia las desventajas por el mal uso que se pueda hacer de esta tecnología; el posible "abuso" de la Internet o uso tan frecuente que se convierte en problemático o adictivo, ha sido tema de análisis y discusión, actualmente se maneja la posible existencia del Síndrome de Adicción a Internet (IAD: Internet Addictive Disorder) en estudiantes universitarios.

Según Griffiths (1999), señala que el IAD puede compararse con problemas como; alcoholismo, drogadicción o el juego patológico, con la diferencia de que en este caso, y al igual que en el juego patológico, no hay ninguna sustancia física que sea la responsable de algún trastorno. Los resultados de mayor importancia registrados sobre la existencia de adicción a los ordenadores se encuentran en informes anecdóticos publicados en los años setentas y ochentas (Shotton, 1991).

Un referente importante sobre la supuesta adicción a Internet es, el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM), investigación realizada por Young (1996). Realizada en una muestra autoseleccionada de 496 usuarios regulares de la Internet. A partir de los criterios adaptados del DSM tomadas del manual de la cuarta edición, para el juego patológico y el abuso de sustancias (O'Reilly, 1996), se logró identificar un grupo de usuarios de la Internet que definió como dependientes y otro grupo de no dependientes. En el estudio se tuvieron resultados referentes al tiempo de conexión a la red por motivos no laborales, para qué usaban Internet, el tipo de aplicaciones utilizadas y las posibles consecuencias negativas en su vida como consecuencia del uso de la red.

Ante la evidencia, se puede definir que existe un problema por el posible uso inadecuado que los estudiantes pueden hacer de la Internet, por ello resulta importante conocer cómo actúan los futuros comunicadores egresados de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN), que actualmente se preparan en las aulas de esta máxima casa de estudios, en la presente investigación se determinó la importancia de responder a los cuestionamientos,

¿Cómo el estudiante de la Carrera de Comunicación y Medios utiliza la Internet?

¿Cuáles son los principales problemas que los jóvenes manifiestan por el uso de la Internet? y

¿Cuáles son las consecuencias originadas por el uso de la Internet?

Objetivo General:

Conocer los patrones de uso de la Internet en estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios de la UAN.

Objetivos Específicos:

- Identificar si los estudiantes son capaces de restringir la conectividad a la Internet
- Identificar los motivos de uso de la Internet por estudiantes de la carrera de Comunicación y Medios.

Antecedentes y justificación

El uso que tenemos de la Internet por su fácil acceso y navegación tiene sus ventajas y desventajas. Por una parte han ayudado a los jóvenes a tener información rápida para la comprensión de sucesos o respuestas a dudas generadas por la vida cotidiana, como lo señala Benbenaste (2007), “En suma, el desarrollo del mercado crea una creciente cantidad de opciones

para consumir, en gran medida de bienes y servicios que promueven placeres inmediatistas, pero también hace disponible cada vez más el acceso a bienes de conocimiento y cultura en general”.

El fácil acceso a Internet tiene sus desventajas, los jóvenes forjan una gran dependencia o vicio, esto provoca que generen distintos comportamientos. Entre los estudios sobre Internet que relacionan variables psicológicas como las actitudes, la motivación, la autoeficacia o la ansiedad ligadas al contexto educativo; podemos mencionar como antecedentes los trabajos de Coffin., y MacIntyre (1999), así como Hsinyi., ChinChung., y Ying-Tien (2006). En ambos casos se analizan y correlacionan las variables: frecuencia de uso, actitudes, autoeficacia, motivación y rendimiento académico.

Los estudios en donde se involucran los comportamientos de los mexicanos se focalizaron en la recolección de datos sobre los usos y percepciones de los estudiantes sobre las NTIC y redes sociales en los distintos programas de estudio en el ámbito de la educación superior.

Los jóvenes desarrollan una trayectoria de vida, donde la Internet juega un papel de actividades personales, con su trabajo, escuela, el alto nivel de accesibilidad y la inmensa oferta de servicios disponibles en la red ha hecho que se empiece a hablar de un riesgo potencial de sobreuso, que en algunas personas se ha descrito como “compulsivo” e incluso “adictivo” (O’Reilly, 1996), por lo anterior es importante conocer los patrones de uso de la Internet en estudiantes de Comunicación y Medios de la UAN.

Marco Teórico

La OCDE (2012) en sus estudios desarrollados sobre la NTIC, considera como los principales ejes de análisis: acceso a computadoras e Internet; tiempo dedicado a Internet; tipo de actividades que realizan los niños por edades mientras están en línea; lugar donde se establece la

conexión a Internet; y actividades llevadas a cabo en Internet más populares, para medir la intensidad y variedad de uso de la tecnología y el grado de conexión.

Para la presente investigación la definición que mejor describe a las NTIC es la aportada por Cabero (1996), quién ha sintetizado las características distintivas en los siguientes rasgos: Inmaterialidad, Instantaneidad, Aplicaciones multimedia, Interactividad, Información Multimedia, Diversidad, Interconexión, Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido. Innovación y Automatización.

Los estudios del uso de la Internet en América Latina según la firma Tendencias Digitales (2013) en forma de infografía, manifiesta que existe un gran crecimiento acerca del uso de la Internet por el comercio electrónico, la geolocalización y las redes sociales, eso hace que los latinoamericanos perduren por más tiempo en Internet, ya que supera por mucho otros mercados geográficos. Señala que su desarrollo en la evolución de los usuarios en Internet, ha tenido un crecimiento mayor año con año, en un rango de 10 por ciento a un 50 por ciento y por convertirse en un medio mayoritario.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2009), el uso de la Internet en México ha tenido un crecimiento y estructura acelerado, con casi dos millones de usuarios por año, que es la proporción a la cuarta parte de la población arriba de los 6 años.

Según el Instituto Politécnico Nacional: IPN (2013), la Internet ha venido a transformar la forma de comunicación entre las personas, analizando las ventajas y desventajas de su uso. Algunas ventajas que maneja son:

- a) Se conocen personas con intereses en particular, y permite un enriquecimiento del individuo.

- b) La comunicación por Internet permite que sea informal, dando más confianza para intercambiar información y favoreciendo el trato de las personas con los demás usuarios.
- c) La Internet permite tener lazos con usuarios competitivos para un beneficio personal.
- d) Da una gran difusión de la información ya que tiene un grado alto de influencia social.
- e) Permite tener contacto con personas lejanas, y en el caso educativo contacto maestro/alumno.
- f) Se logra un intercambio de información con mayor velocidad.

Dentro de las desventajas que se generan, se puede resaltar la gran dependencia o vicio de la Internet, esto hace que los jóvenes descuiden muchas cosas personales o laborales. Según el Manual de Enfermedades y Estadísticas (DSM) de la Asociación Americana de Psiquiatría, señala los patrones más importantes como referencia para el análisis de la adicción, incluyendo criterios para el diagnóstico tanto de la adicción química.

Según El Manual de Enfermedades y Estadísticas de la Asociación Americana de Psiquiatría en su cuarta versión (DSM-IV), es uno de los modelos más importantes para identificar el diagnóstico de las adicciones en la actualidad. “Incluye criterios para el diagnóstico tanto de la adicción química como para otros desórdenes relacionados con el uso de psicotrópicos tales como: el abuso de sustancias, la intoxicación y el síndrome de abstinencia, así como de las psicosis inducidas por el uso de drogas”.

Griffiths (1997) y Young (1996) han descrito de forma detallada estudios de casos de personas supuestamente adictas a Internet. El estudio de Young (1996) se estructura en las

siguientes partes: a) Patrones conductuales de uso de la Internet, b) Perfil de personalidad, c) Razonamiento, d) Escala de depresión, d) Escala de búsqueda de sensaciones y e) Datos demográficos.

Las NTIC, han venido cambiando gracias a las ideas del ámbito universitario, en busca de un proceso de reconstrucción en la Educación Superior, concentrando espacios flexibles y adaptables. “La universidad, debe ofrecer al alumno un conocimiento específico de los nuevos modos y herramientas de comunicación. Sólo así, la universidad formará a profesionales preparados para poder desenvolverse de forma efectiva en la sociedad del siglo XXI” (Revista de la Educación Superior, 2009).

Metodología

La presente investigación es de tipo descriptivo, la población de estudio son los estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios de la UAN, inscritos en el ciclo escolar 2013-2014.

Muestra y Población

Fue considera una muestra de 40 estudiantes para la aplicación del cuestionario, de los diferentes periodos de la carrera, para su conformación se utilizaron dos tipos: participantes voluntarios (estudiantes que se propusieron y respondieron activamente a una invitación) y por conveniencia (aquellos casos a los cuales se tuvo acceso) (Hernández, et al. 2010).

Instrumento de indagación

Para la recolección de datos se contempló un cuestionario de 8 Ítems clasificados en dos secciones; la primera de ella, recogió sexo y edad de los participantes, la segunda sección a través de cuestionamientos dicotómicos se determina la adicción al Internet y la tercera los motivos de uso de la Internet.

Resultados

Con lo que respecta a la **edad** se muestra que predomina la edad de 21 años con el 35 por ciento, seguido del 20 por ciento de 19 años. Un 63 por ciento de los encuestados son **mujeres** y un 38 por ciento son **hombres**, véase figura 1 y 2:

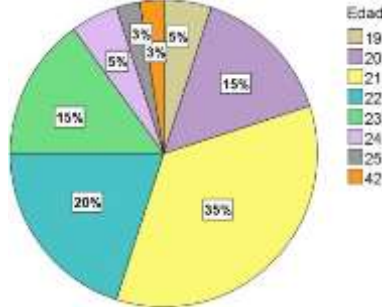


Figura 1: Distribución porcentual de la variable edad.

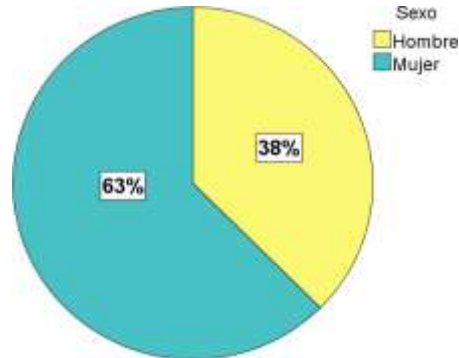


Figura 2: Distribución porcentual de la variable sexo.

Con respecto a la pregunta que si han restringido alguna vez su tiempo de conexión a Internet debido a un uso previamente excesivo, un 59 por ciento que corresponde a 23 estudiantes dijo que SI, contra un 41 por ciento que son 17 estudiantes respondió que NO, véase figura 3:

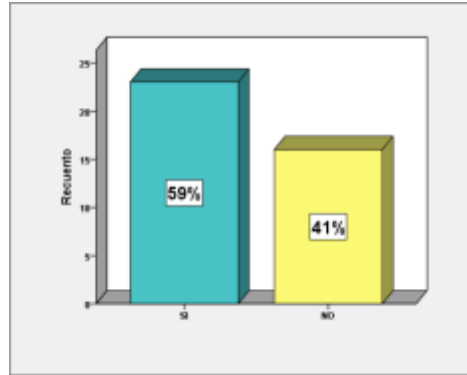


Figura 3: Distribución porcentual de la restricción al Internet por un uso excesivo.

Al referirse a la pregunta de que si pierde la noción del tiempo cuando está conectado, 32 estudiantes que representa el 80 por ciento respondió SI y el 20 por ciento que corresponde a 8 estudiantes dijo que NO, figura 4:

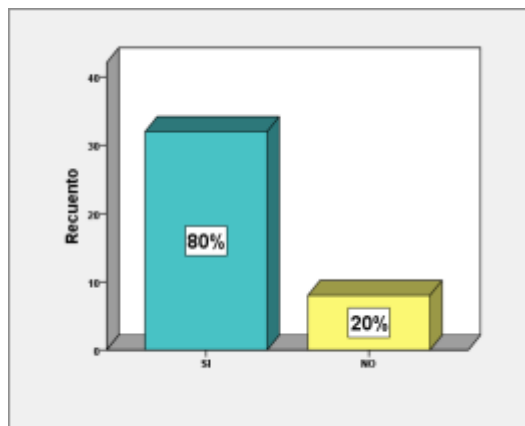


Figura 4: Distribución porcentual de la pérdida del tiempo cuando está conectado.

En relación a sentirse culpable por invertir demasiado tiempo en sus conexiones, respondieron 23 estudiantes que corresponde al 58 por ciento que SI y por otro lado 17 estudiantes que corresponde al 43 por ciento dijo que NO. Véase figura 5:

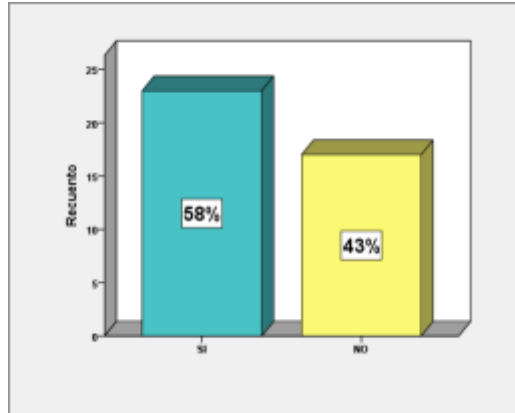


Figura 5: Distribución porcentual del sentirse culpable por el tiempo invertido en sus conexiones.

En el cuestionamiento de si ha intentado alguna vez no conectarse a Internet y no ha sido capaz de ello, observamos porcentajes similares en su respuesta de un 48 por ciento que representa 19 estudiantes, véase figura 6:

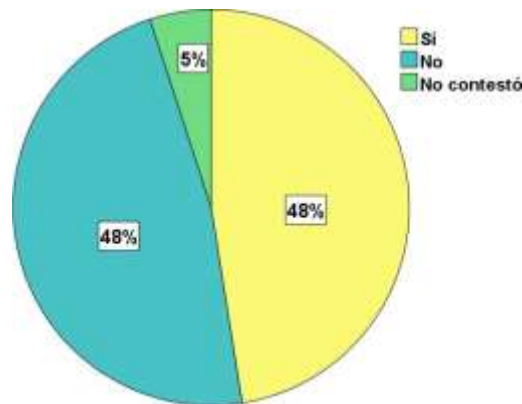


Figura 6: Distribución porcentual sobre si han intentado alguna vez no conectarse a Internet.

Sobre si ha perdido con frecuencia tiempo de trabajo o de clase debido a Internet, un 58 por ciento que representa a 23 estudiantes señaló que SI y un 43 por ciento que son 17 estudiantes contestó que NO, figura 8:

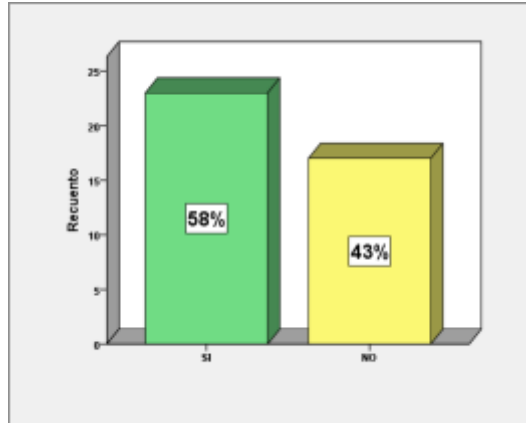


Figura 8: Distribución porcentual de la pérdida de tiempo de trabajo debido al Internet.

Los resultados de la pregunta, a qué le dedica mayor tiempo cuando se conecta a Internet, un 73 por ciento eligieron las redes sociales, un 10 por ciento al trabajo al igual que juegos, véase figura 28:

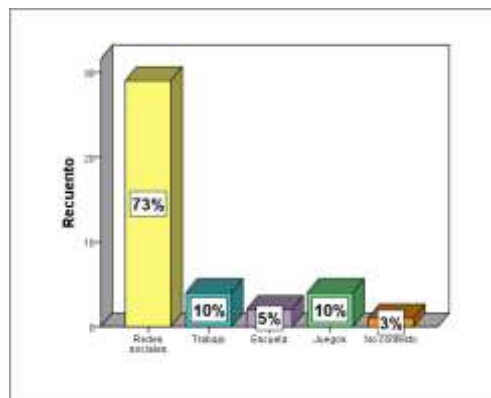


Figura 28: Distribución porcentual sobre el uso de la Internet.

Conclusiones

En esta investigación se logró identificar la utilización de la Internet por los estudiantes de la carrera de Comunicación y Medios de la UAN, en donde predominó que los jóvenes lo usan para pasar el mayor tiempo en las redes sociales, aunque se tiene un gran acceso a múltiples

recursos educativos y entornos de aprendizaje, las consecuencias negativas por el uso de la red pueden ser analizadas a partir de los criterios utilizados en este estudio Amsrstrong et al. (2000).

Es de señalar que algunas características de problemas con el uso a Internet, deduce que los estudiantes de comunicación y medios de la UAN, tratan de restringir su tiempo a Internet, ya que se registra un uso excesivo a la red y pierden la noción del tiempo cuando están conectados, por lo tanto se sienten culpables del tiempo invertido en sus conexiones.

Se concluye que se tiene una adicción al internet, toda vez que se cumplen los criterios que actualmente maneja la posible existencia del Síndrome de Adicción a Internet (IAD: Internet Adictive Disorder) en estudiantes universitarios, destaca el excesivo uso para Kubev, Lavini y Barrows (2001) esto puede afectar negativamente el rendimiento académico, además puede ser un elemento para elevar el estrés que se puede manifestar en una pérdida de horas de sueño y en lo que respecta a la escuela en la pérdida de horas de estudio (Wellace, 2001).

A través de la Internet los jóvenes se convierten en elementos activos que ejercitan una conducta gratificante y, como tal, susceptible de adicción (Sánchez-Carbonell et al., 2008); recompensa, que no sólo encuentran en las relaciones sociales dirigidas a través de la red y que podrían ser explicadas por el cambio de hábitos y comportamientos sociales.

Referencias Bibliográficas

- Cabero, J. (1996). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. *En edutec, revista electrónica de tecnología educativa* 1, Universidad de las Islas Baleares.
- Castells, M. (2005). La era de la información. *Economía, sociedad y cultura, La sociedad red*, vol. 1, siglo XXI, 6ª. Edición.
- Castrejón, R. (2005). Hacia un sistema de comunicaciones totalmente óptico. Series del Instituto de Ingeniería, UNAM.
- Estado de la Internet en América Latina (2013). Tendencias Digitales. Conociendo el mercado de la Internet Latinoamericano. Consultado el 10/01/2014

en:<http://tendenciasdigitales.com/tag/usos-de-Internet-en-latinoamerica-2/page/2/>(Comunicado del INEGI, 18/12/2009).

- Griffiths, M. (1999). *Internet addiction: Fact or fiction? Psychologist*.
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Jordán, V., Wilson P., y Rojas, F. (2010), “*Banda ancha: una urgencia para América Latina y el Caribe. V Foro Ministerial Unión-Europea – América Latina y el Caribe sobre la sociedad de la información*” (LC/R.2158), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), marzo.
- Shotton, A. (1991). The cost and benefits of “computer addiction”. *Behaviour Information and Technology*.
- Young, K. (1996). Psychology of computer use: addictive use of the Internet: a case that breaks the stereotype. *Psychological Reports*, 79, 899-902.
- Young, K. (1996). *Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder*. Paper presented at the 104th Annual Convention of the American Psychological Association. Toronto. Canada.