



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 4, No. 5. Especial
ISSN: 2007-6347
Julio-Diciembre 2014
Tepic, Nayarit. México
Pp. 27-38
DOI:<https://doi.org/10.58299/edu.v4i5.286>

Recibido: 30 de octubre de 2014
Publicado: 20 de diciembre de 2014

**Obstáculos que dificultan la participación de los estudiantes universitarios en la
Expo-Emprende UACyA.**

Obstacles to the participation of university students at Expo-Emprende UACyA.

Autores:

Georgina del Carmen López Agraz. :
ginaagraz102@hotmail.com
Juan Francisco Gómez Cárdenas
fragc@hotmail.com
José Francisco Haro Beas
fcoharo@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Obstáculos que dificultan la participación de los estudiantes universitarios en la Expo- Emprende UACyA

Obstacles to the participation of university students at Expo-Emprende UACyA.

Georgina del Carmen López Agraz
ginaagraz102@hotmail.com

Juan Francisco Gómez Cárdenas
fragc@hotmail.com

José Francisco Haro Beas
fcoharo@hotmail.com

Docentes de la Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

La “Expo-Emprende UACyA” tiene la finalidad de motivar y reconocer el espíritu emprendedor de los estudiantes que presenten ideas, productos o servicios creativos o innovadores, factibles de concretar en la creación de nuevas empresas. La presente investigación se realiza con el objetivo de conocer cuáles son los principales obstáculos que dificultan la participación de los estudiantes en la “Expo-Emprende UACyA”, la metodología utilizada es cualitativa mediante una encuesta estructurada y auto-administrada a los estudiantes universitarios de contaduría, administración y mercadotecnia de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA), señalando entre los principales obstáculos: limitado espíritu empresarial, falta de capital, falta de motivación, falta de cultura emprendedora, falta de apoyo por parte de los maestros y la institución.

Abstract

The "Expo-Emprende UACyA" has the purpose(finality) of motivate and recognize the entrepreneurship of the students who present ideas, products, or services creative or innovative, feasible to realize in the creation of new businesses. This research is being conducted with the aim of knowing which are the main obstacles to the participation of students in the " Expo-Emprende UACyA", the methodology used is qualitative through a structured survey and self-administered to students in accounting, business administration and marketing of the Academic Unit of Accounting and Administration (UACyA),

Indicating between the main obstacles: limited entrepreneurship, lack of the capital, lack of motivation, lack of enterprising culture, lack of support from teachers and the institution.

Palabras Clave: Emprendedor, Obstáculos, Estudiantes.

Key Words: Entrepreneurship, obstacles, students.

Introducción

La “Expo-Emprende UACyA” se ha realizado por tres años consecutivos, se pretende dar a conocer las propuestas de planes de negocios de los alumnos emprendedores de la UACyA, así como promover y estimular el espíritu empresarial, ofreciendo un espacio que permita concretar los proyectos clasificados en Tradicional (comercio y de servicios), Tecnología intermedia (desarrollo de productos) y Proyectos Sociales Sustentables, con el apoyo de la incubadora de empresas de la U.A.N., mediante la participación de grupos multidisciplinarios.

Planteamiento del Problema de Investigación.

El poco o nulo impacto de los estudiantes en la participación en la “Expo-Emprende UACyA 2014”. Los planes de estudios de las licenciaturas de contaduría, administración y mercadotecnia, cursan las unidades de aprendizaje: Creación y desarrollo de nuevos productos (3º semestre), Proyectos de inversión (7º semestre) y de Emprendedores (5º semestre), a pesar de obtener los conocimientos para realizar todo un plan de negocios es escasa la participación de los estudiantes que se arriesgan a presentarse a concursar presentando interés por mostrar sus conocimientos adquiridos.

Antecedentes y justificación.

En esta investigación nos referiremos a los “emprendedores empresarios” aquellas personas hombres o mujeres, que detectan oportunidades de negocios y las aprovechan, beneficiándose con eso ellos mismos, pero a la vez la sociedad, pues generan múltiples beneficios: empleos, mejor distribución de la riqueza, incremento de la competencia o las exportaciones y el desarrollo socioeconómico en general (Leiva, 2007:21).

La región de Nayarit se encuentra en el occidente de la República Mexicana rica en recursos naturales, cabe destacar la importancia del conocimiento y la innovación se consideran elementos claves para el desarrollo integral en las organizaciones, en esta vía argumenta Gutiérrez, J. (2014) como detonador para la prosperidad en la relación de la gestión del conocimiento junto con la innovación y la creatividad de los emprendedores con

la competitividad, así como el papel que juegan los factores como son los recursos materiales y humanos utilizados en el turismo, la agricultura, ganadería y pesca de la zona.

En un estudio realizado en los estudiantes universitarios nayaritas en cuanto a la intencionalidad de crear o fundar una empresa, los resultados mostraron tener “Si, firme propósito” (16.74%), “Si, seriamente” (26.05%) y “Si, vagamente (48.37%), obteniendo una intención del (91.16%), el análisis nos aporta una visión que la muestra de 215 estudiantes tienen sobre la percepción de intencionalidad de crear su propia empresa (López, 2010).

De acuerdo con diferentes investigaciones el enfoque para realizar el tema sobre “creación de empresas” de North, en el marco institucional, es el que se considera más adecuado en función del grado de desarrollo científico, ya que como disciplina académica y en el campo de la investigación científica es relativamente actual, sobre todo considerando los factores formales e informales (North, 2006).

Objetivo

Conocer cuáles son los principales obstáculos que dificultan la participación de los estudiantes en la “Expo-Emprende UACyA”

Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los principales obstáculos que dificultan la participación de los estudiantes en la “Expo-Emprende UACyA”?

Revisión de Literatura o Marco Teórico

La decisión de crecer depende de la percepción de la capacidad, las oportunidades y la voluntad de hacerlo (Verheul y Van Mil, 2009), la diversidad en términos de productos, procesos, formas de organización y dirigir los mercados es de entrada para unos procesos de selección donde las costumbres son una libertad a escoger de acuerdo a sus preferencias y donde aprender acerca de emprender, que es viable para una tecnología y percepción organizacional, puede ser dirigido a una alta calidad de emprendedores (Verheul et al., 2006), el entrepreneurship es un motor importante del crecimiento económico, sin embargo, sólo un pequeño grupo de nuevos empresarios es el responsable de la mayoría de los nuevos empleos creados (Autio, 2005).

Considera Aragón et al., (2009) que en las últimas décadas se le está prestando mucha atención desde los poderes públicos y el auge que la creación de empresas está teniendo como campo de investigación científica, en investigaciones recientes por la creación de empresas como vía de solución de los problemas 1) del crecimiento económico y regional; 2) desempleo, por la creación de empresas como vía de solución de los problemas en lo referente a la generación de ocupación de nuevos puestos de trabajo; y 3) por la creación de empresas como vía de solución de los problemas del fomento de la innovación empresarial.

La creación de empresas reconoce el impacto en creación de empleos, salidas nacionales de productos y servicios, total crecimiento y vitalidad de la economía, la idea de creación de empresas son importantes y saludable al crecimiento económico, parece ser una común percepción, los conflictos políticos y las compensaciones necesarias, políticas públicas, decisión en mercados, frecuentemente no influyen positivamente en implementar reglas, regulaciones y políticas que dan soporte a la creación de empresas en las regiones (Miaoulis et al., 2005, Birdthistle (2008).

El hecho de que acceso a los recursos financieros sea la principal barrera para la creación de empresas (Robertson et al. 2003; Levie y Autio, 2008) hace que cualquier estudio que trate de determinar o explicar el nivel de actividad emprendedora deba tener en cuenta el nivel de acceso de los apoyos financieros existentes en el mercado; La falta de capital inicial, el poco apoyo a través de subvenciones y ayudas y el elevado costo así como la dificultad para encontrar recursos ajenos puede llevar a decidir finalmente no emprender la actividad planeada (Urbano y Toledano, 2008); La burocracia relativa a la formación de negocios y operación en términos de adquirir los necesarios permisos y licencias, y la recaudación de impuestos en pequeñas empresas continúa siendo problemático para propietarios de pequeñas empresas y empresarios (Zacharakis, 2002).

La creación de empresa por lo general no responde a motivos positivos, sino más bien a factores negativos (push factors), se incluyen desempleo, despido, falta de seguridad en el empleo, bloqueo de la promoción en su empresa o puesto actual, entre otros (Veciana et al., 2005); Brenner encontró que uno de los factores principales que inducía a la personas a convertirse en empresario era el temor de tener que vivir sin una fuente de ingresos estables, como resultado de sus experiencias en la época de la depresión (Brenner, 1987:

96) y que el impulso a la creación de empresas no surge al azar, sino cuando las condiciones económicas del país o la región se deterioran (Brenner, 1987).

El marco teórico más adecuado y actual al tema es la Teoría Institucional, de North, el impacto de la Teoría Institucional (North, 2006), presta atención a los factores institucionales o de los contextos (culturales, sociales, políticos y económicos), que determinan el fenómeno emprendedor. Así, en el caso de la creación de una nueva empresa, afirma North, que las percepciones de la conveniencia de crear una empresa y de su viabilidad son productos del entorno social. De la aplicación de los planteamientos de North a la creación de empresas se deduce que los factores institucionales formales e informales; Los Factores Formales a través de leyes, normas, políticas, reglamentos y procedimientos y los Factores Informales mediante ideas, creencias, hábitos, actitudes, normas de conducta y valores de las personas, estos condicionan la creación de empresas, influyendo en el crecimiento y desarrollo económico de un país o región, North (2006).

Metodología

El ámbito de aplicación se realizó en el Estado de Nayarit, México, con población finita, en muestreo aleatorio de los estudiantes universitarios inscritos en séptimo semestre en contaduría, de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA), por considerarse en esta generación el último semestre cursado de estudios.

La presente investigación es de tipo descriptiva, el método de recogida de la información fue la cumplimentación presencial de cuestionario mediante encuesta estructura y autoadministrada; con la pregunta ¿Cuáles son los principales obstáculos que dificultan la participación de los estudiantes en la “Expo-Emprende UACyA 2014”? La encuesta personal ha sido utilizada en la recogida de datos, como una de las técnicas cualitativas para completar el marco institucional informal, el procesamiento del análisis de datos fue mediante el método SPSS.

Utilizando el enfoque descriptivo, porque aún no pueden ser de otro modo, en efecto, cuando en un determinado ámbito científico el acopio de material y el grado de aprehensión de la realidad son todavía escasos, mientras los problemas no estén bien definidos, encerrarse en el nivel de la descripción y de la clasificación resulta más científico y provechoso que pretender a toda costa el ofrecimiento de una explicación.

$$n = \frac{N (Z^2) \times 0.50 \times 0.50}{\dots} = 58$$

$$(N-1) (e)^2 + (Z^2) (0.50) (0.50)$$

| Tabla 1. Ficha Técnica de Estudio | |
|-----------------------------------|---|
| Unidad de Análisis | Estudiantes Universitarios (UAN) |
| Ámbito Geográfico | Tepic, Nayarit, México |
| Universo de la Población | Estudiantes inscritos en Contaduría 7° sem. |
| Periodo Escolar | 2014 |
| Tamaño de la Población (N) | 68 estudiantes |
| Tamaño de la muestra (n) | 58 estudiantes |
| Error muestral (e) | 5 % |
| Nivel de Confianza (Z) | 95 % |
| Fecha de realización | Septiembre-noviembre 2014 |

Fuente: Elaboración Propia.

Resultados

Los motivos de carácter económico, en este sentido, la muestra de empresarios confirman el planteamiento surgido de la literatura sobre el tema de que no es la ambición por el dinero lo que lleva a crear una empresa; también confirman que la creación de una empresa no responde en la mayoría de los casos a un motivo positivo, sino más bien a un motivo, factor o suceso crítico negativo (Veciana et al., 2005)

Entre los obstáculos más importantes que dificultan la participación de los estudiantes en los eventos de emprendedores en la actualidad por los estudiantes universitarios nayaritas de la UACyA, nos encontramos (ver tabla 2).

| Tabla 2. Obstáculos según estudiantes que dificultan la participación de los estudiantes universitarios en Expo-Emprende UACyA. | |
|---|------------|
| Factores Institucionales Informales | Porcentaje |
| 1. Falta de capital inicial | 100% |
| 2. Abstenerse de tener un proyecto de vida | 100% |
| 3. Reducido interés en participar en eventos de emprendedores | 100% |
| 4. Escases de ideas de un proyecto emprendedor | 100% |
| 5. Conformismo | 100% |

Fuente: Elaboración Propia.

Tomando en consideración la información proporcionada por los miembros del comité organizador de la Expo-Emprende UACyA, nos comentan los siguientes (ver tabla 3).

Tabla 3. Obstáculos según organizadores que dificultan la participación de los estudiantes universitarios en Expo-Emprende UACyA.

| Factores Institucionales Informales | Porcentaje |
|---|------------|
| 1. Falta de capital inicial | 100% |
| 2. Falta de interés en participar en eventos de emprendedores | 100% |
| 3. Falta de cultura emprendedora | 100% |
| 4. Falta de idea de un proyecto emprendedor | 100% |
| 5. Falta de motivación | 96% |
| 6. Falta tener dotes de gestión | 96% |
| 7. Falta de tener visión a futuro | 96% |
| 8. Incapacidad para asumir riesgos | 82% |
| 9. Desconfiar del desarrollo del país | 82% |
| 10. Por trabajar | 82% |

Fuente: Elaboración Propia.

Coincidiendo en la actualidad entre los principales factores que dificultan la creación de empresas y desmotiva a los estudiantes para considerarse empresario son (ver tabla 4).

Tabla 4. Factores que dificultan la creación de empresas y desmotiva a los estudiantes para considerarse empresarios.

| Factores Institucionales Formales | Porcentaje |
|---|------------|
| 1. Situación económica del país | 100% |
| 2. Demasiadas cargas fiscales | 100% |
| 3. Tramitación y burocracia | 100% |
| 4. Riesgo demasiado elevado | 100% |
| 5. Reforma Hacendaria y Social 2014 | 100% |
| 6. Escaso apoyo institucional y gubernamental | 96% |
| 7. Nulo acceso a financiamiento | 96% |
| 8. Globalización de la economía | 96% |
| 9. Desinformación | 82% |

| | |
|----------------------------|-----|
| 10. Nuevas tecnologías TIC | 82% |
|----------------------------|-----|

Fuente: Elaboración Propia.

Conclusiones

En el caso del estado de Nayarit, se carece de literatura sobre la creación de empresas y de un modelo que analice tanto los factores institucionales formales como los informales; además, tampoco existen trabajos empíricos centrados en los estudiantes universitarios en el análisis de actitud emprendedora, este estudio pretende ayudar a las autoridades de la Universidad a revisar sus planes de estudios y actividades de vinculación con el sector productivo.

Análisis e interpretación de los hechos

A) Foros de Emprendedores realizados en la UACyA.

Los ganadores de la Expo-Emprende UACyA, participan representando a la UAN, en la Expo-Regional ANFECA, la historia de estos proyectos presentados en el 2011. Se ganó el 1^{er} lugar local y regional con el proyecto “Camaronay” dicho proyecto después de participar se disolvió, los involucrados ya no continuaron con el proceso de crear una empresa; en el 2012 se participó con el proyecto “Nanchi Confitado” este proyecto a pesar de no ganar el regional, si se estableció como negocio; y en el 2013 se ganó el 3^o lugar regional con el proyecto “Garpa Corporativo” actualmente se encuentra en marcha; Con estos antecedentes se pretende demostrar que a pesar de encontrar obstáculos para la participación de proyectos se han obtenido premios regionales “Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el mundo” (Mahatma Gandhi).

Es conveniente que las unidades académicas realicen proyectos en diversos sectores para mejora la economía de la región, es necesario que las universidades formen perfiles profesionales que puedan resolver la problemática en la relación que debe de existir entre las instituciones de educación superior con el sector productivo, para responder de esta manera a la sociedad, impulsando el desarrollo local, regional, nacional e internacional.

B) Los alumnos sugieren para solventar algunos de estos obstáculos:

- 1) La impartición de talleres de capacitación realizados fuera del horario de clases, donde orienten y poder concluir con el proyecto presentado.
- 2) Dar a conocer de la Expo-emprende, informando a los estudiantes de los primeros semestres impulsando la asistencia al evento como observadores y así motivar su participación.
- 3) Realizar el evento en otro periodo, ya que se encuentran presentando exámenes y entrega de trabajos finales.
- 4) Informar del evento en cada uno de los salones de clases, ya que se avisa en el sitio web de la UACyA, y no todos lo frecuentan.
- 5) Fomentar la cultura emprendedora desde la educación básica que culmine en la superior.

Los obstáculos que dificultan la creación en la percepción de los estudiantes, se pueden considerar como injustificados, si se toma en cuenta que lo más importante es la actitud y convicción personal que muestre el estudiante al convertirse en empresario.

C) Vinculación Sociedad y Universidad.

La sociedad y universidad son un binomio indisoluble, una de las preocupaciones de las autoridades universitarias de la UACyA, es el poco apoyo que aprecian los estudiantes en su vinculación con el tejido productivo, las actividades realizadas en la Expo Emprende, son con el objetivo de que los asistentes comiencen a entender qué significa emprender, ya que esta es una actividad de vida y no es para todos, sino, solamente para aquellos que cuentan con espíritu emprendedor; La universidad es un escenario perfecto para reflexionar y ver que podemos lograr en el futuro; “es bueno ser empleado, pero es mejor ser empleador” por lo que la universidad es formadora de ciudadanos de bien, que vienen a impulsar el desarrollo, egresados críticos, propositivos y emprendedores, pero sobre todo, ciudadanos excelentes de Nayarit para el mundo.

Referencias Bibliográficas

- Aragón, A., Rubio, A. y Sastre, P. (2009): Factores contextuales que favorecen la iniciativa emprendedora en España, IV Internacional Workshop of Research based on GEM, Contribution of GEM data to Advancing Entrepreneurship Research, June, Cádiz, Spain.
- Autio, E. (2005): Global Entrepreneurship Monitor: 2005 Report on High-Expectation Entrepreneurship, London: GEM. En Verheul, I. y Van Mil, L. (2009): What determines the growth ambition of dutch early-stage entrepreneurs? GEM workshop paper Cadiz, June.
- Brenner, R. (1987): National policy and entrepreneurship: the stateman's dilemma, *Journal of business venturing*, vol. 2. No. 2.
- Birdthistle, N. (2008): An examination of tertiary students' desire to found an Enterprise, *Education y Training*, vol. 50, no. 7, pp. 552-567.
- Gutiérrez, J. (2014): La competitividad y los factores determinantes en la globalización, editorial Red internacional de investigadores en competitividad, México, pp. 423
- Leiva, J.C. (2007): Los emprendedores y la creación de empresas, Editorial Tecnológica de Costa Rica, Costa Rica, pp. 229.
- Levie, J. y Autio, E. (2008): A theoretical grounding and test of GEM model, *Small Business Economics* vol. 31, pp. 235-263.
- López, G., (2010), La actitud emprendedora de los universitarios y empresarios de Nayarit; Un análisis institucional, Tesis doctoral, Universidad de Cantabria, España.
- Miaoulis, G., Brown, H. y Saunders, P. (2005): Perceptions of environmental restraints on start-ups in southwestern Pensilvania, *Journal of Business & Economic Studies*, vol. 11, no. 2, pp. 19-92.
- North, D., (2006): Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico, Colección Economía Contemporánea, tercera reimpresión, México, pp. 188.
- Robertson, M., Collins, A., Medeira, N., Slater, F. (2003): Barriers to start-up and their effect on aspirant entrepreneurs, *Education and Training*, vol. 45, no. 6, pp. 308-316. En Aragón, A., Rubio, A. y Sastre, P. (2009): Factores contextuales que favorecen la iniciativa emprendedora en España, IV Internacional Workshop of Research based on GEM, Contribution of GEM data to Advancing Entrepreneurship Research, June, Cádiz, Spain.
- Urbano, D. y Toledano, N. (2008): The systems of university education and their influence on the students' attitudes in the business world: a multiple case study, *Revista OIKOS*, no. 25, vol. 12, pp. 87-103.
- Veciana, J. M. , Aponte, M. y Urbano, D. (2005): University students' attitudes towards entrepreneurship: a two countries comparison, *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. I, no. 2, pp. 165-182.
- Verheul, I. y Van Mil, L. (2009) What determines the growth ambition of dutch early-stage entrepreneurs?, GEM Workshop paper Cadiz, June.
- Verheul, I., Van Stel, A. y Thurik R. (2006): Explaining female and male Entrepreneurship at the country level, *Entrepreneurship and Regional Development*, vol. 18, march, pp. 151-183.
- Zacharakis, A.L. and Neck, H.M. Bygrave, W.D.; Cox, L. and the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership (2002). Global Entrepreneurship Monitor National Entrepreneurship Assessment 2001, Executive Report. Ewing Marion Kauffman Foundation.