



Revista EDUCATECONCIENCIA.

Volumen 10, No. 11.

ISSN: 2007-6347

Abril - Junio 2016

Tepic, Nayarit. México

Pp. 117-123

DOI: <https://doi.org/10.58299/edu.v10i11.245>

245

Recibido: 30 de mayo del 2016

Publicación: 30 de julio de 2016

**Las prácticas profesionales de los estudiantes de la Unidad Académica de
Turismo generación 2009-2011**

**The professional practices of students of the Academic Unit of Tourism
generation 2009-2011**

Autores

Roberto López Sánchez

Universidad Autónoma de Nayarit
robrto.lopez@uan.edu.mx

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit
betty_arvizu1@hotmail.com

Mario Alberto Mondragón

Universidad Autónoma de Nayarit
mario_m_72@hotmail.com

Ramón Enrique Aguiar Vera

Universidad Autónoma de Nayarit
reav1@hotmail.com

**Las prácticas profesionales de los estudiantes de la Unidad Académica de Turismo
generación 2009-2011**

**The professional practices of students of the Academic Unit of Tourism generation
2009-2011**

Roberto López Sánchez

Universidad Autónoma de Nayarit
robrto.lopez@uan.edu.mx

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit
betty_arvizu1@hotmail.com

Mario Alberto Mondragón

Universidad Autónoma de Nayarit
mario_m_72@hotmail.com

Ramón Enrique Aguiar Vera

Universidad Autónoma de Nayarit
reav1@hotmail.com

Resumen

Las prácticas profesionales de la Unidad Académica de Turismo, es una estancia temporal donde los estudiantes en las empresas o instituciones del sector productivo de bienes y servicios, realizan actividades propias de su perfil profesional, permitiéndoles así conocer los procesos de producción directamente en el entorno laboral y al mismo tiempo, brindándoles la oportunidad de adquirir conocimientos durante su formación.

Palabras clave: Universidad, prácticas, profesional, Turismo.

Abstract

Professional Academic Unit of Tourism, practices is a temporary stay where students in enterprises or institutions in the productive sector of goods and services, perform their own professional profile activities, allowing them to know the production

processes directly in the workplace and at the same time, offering them the opportunity to acquire knowledge during their training.

Keywords: University, practices, professional, Tourism.

Introducción

Es de resaltar la gran importancia que tienen las Prácticas Profesionales para la Universidad Autónoma de Nayarit, en la formación de cada uno de sus alumnos.

Siendo la primera oportunidad para el alumno de poner a disposición de quienes más tarde serán sus empleadores los elementos adquiridos en las aulas, actitudes, habilidades y conocimientos en relación con su disciplina profesional.

Para el alumno es vital que en esta etapa desarrolle su sentido de la realidad al empezar a conocer lo que realmente está ocurriendo en las empresas, porque de esta manera tendrá la oportunidad de corregir rumbos en su formación en el tiempo que le queda como estudiante de esta Universidad.

Para la Universidad es importante, porque la percepción y aprendizajes del alumno en la empresa retroalimentarán los procesos educativos en la propia institución.

Ya que la empresa, espera que el alumno lleve nuevas semillas, nuevas formas de evaluar, nuevas formas de conceptualizar lo que ocurre en ella y nuevas formas de intervenir en cada una de las acciones vitales que se llevan a cabo al interior de la organización.

Todo ello, con el propósito de formar profesionistas en un sentido ético, social, humanista y con una visión global del turismo desde sus diferentes dimensiones con las competencias necesarias para la planeación y gestión intersectorial del desarrollo turístico, con habilidades para interactuar en equipos interdisciplinarios, con liderazgo y capacidad

para la toma de decisiones en el impulso e innovación de la actividad turística; cuyos objetivos sean los de permitir que el alumno fortalezca, actualice y aplique sus conocimientos y habilidades en el ambiente laboral, así como complementar la formación del estudiante ayudándole a desarrollar habilidades y capacidades profesionales, identificándose a sí mismo como un colaborador más del establecimiento turístico, reforzando su vocación de servicio, conociendo de primera mano la situación de las empresas turísticas y en especial del factor humano en este sector económico y al mismo tiempo fomentando y potenciando las vinculación escuela entorno.

Por lo que a su vez combinará los conocimientos teóricos en cada área de los establecimientos turísticos en los que se desempeñe la practica en sus distintas modalidades.

Así pues, en otro orden de ideas de acuerdo al panorama general de prácticas profesionales, el Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Turística (CONAET) ha detectado la necesidad de la experiencia práctica de los estudiantes de turismo en el país, ya que es sólo a través de las vivencias como futuro trabajador que se vuelve consciente de la importancia de la prestación de servicios en la industria turística.

El Programa educativo dará cuenta de las relaciones que tenga con los distintos sectores públicos, privados y sociales de su entorno y, en su caso, con los programas afines que ofrecen otras instituciones de educación superior en los ámbitos nacional e internacional, con el fin de cumplir con los objetivos del programa e incorporar y realimentar el quehacer educativo. Dicho programa necesita ser acorde al perfil de egreso del plan de estudios que en su conjunto contemple al menos un total de 1200 horas de prácticas en total, como requisito mínimo para su acreditación. Estas horas se distribuyen en cuatro semestres y se desarrollan con una primera práctica llamada familiarización que consta de 230 horas, segunda exploratoria o de observación con una duración de 160 horas, la tercera de simulación con 110 horas y una cuarta llamada de especialización que consta de 700 horas.

Para la generación 2009-2011 la primera práctica, se llevaba a cabo a partir del 5° semestre que correspondía a la de observación de 130 horas, operativa que comprendía del 7°, 8° semestres con un valor de 370 horas y para concluir con una cuarta práctica de especialización que se realizaba, después de concluido el 9° semestre con una duración de 700 horas, de acuerdo al convenio al que se llegara con la empresa.

Hoy por hoy, las prácticas han sido diseñadas con el objetivo de que el estudiante esté en contacto con la realidad del quehacer turístico, con la búsqueda de una formación holística y que sus resultados impacten en la revisión. Dado que el nuevo plan de estudio que se sustenta en modelo educativo por competencias profesionales integrales, prevé una consolidación e incremento de las actividades prácticas de aprendizaje, (Tobón, 2010), con el fin de potenciar la adquisición de aquellas competencias y habilidades requeridas (Internacional:, 2004).

Con el propósito de conocer los antecedentes de la práctica profesional de las universidades de México, se indagó que en México, desde la década de los 60's, se empezaron a dar los primeros pasos para profesionalizar el sector Turismo. Por ello surgieron distintas carreras enfocadas al turismo en general, no obstante es a partir de la década de los 80's cuando nace en distintas instituciones la Licenciatura en Hotelería. A partir de 1995 surgen un mayor número de instituciones que ofrecen esta licenciatura a nivel nacional.

Las instituciones precursoras tardaron de tres a diez años en incluir formalmente un programa de prácticas profesionales, mientras que las instituciones más recientes cuentan ya desde sus inicios con este programa dentro de sus planes de estudio.

Además de éstos, como Ann Walo (2000) menciona, se debe de tomar en cuenta las actuales y futuras necesidades en la industria, para asegurar que los egresados cuenten con las habilidades que son importantes y necesarias para un mercado laboral demandante. Y para ello la mayoría lleva a cabo convenios con las empresas que ofrecen lugar a practicantes, los encargados de realizar estos convenios son el director de la universidad y

el coordinador de prácticas, y en la mayoría se evalúa al estudiante en sus prácticas tomando en cuenta a la empresa, al estudiante y a la misma institución.

Es por ello que para la Unidad Académica de Turismo la práctica profesional representa una gran oportunidad de desarrollar un amplio conocimiento en aspectos organizacionales y sociales, toda vez que los estudiantes no solo se desempeñaran en el sector empresarial sino también en el sector público o en proyectos de naturaleza social, circunstancia que le proporcionará a la institución la oportunidad de emprender programas de proyección social a comunidades y entidades gubernamentales.

Lo anterior permite fortalecer las competencias integrales del estudiante practicante, pues a través de ella, tanto la universidad como las organizaciones propician la capacidad de aprender haciendo, circunstancia que contribuye con la formación de profesionales, con capacidad de generar y aplicar estrategias de acuerdo a sus necesidades y a las demandas del contexto. (OSPINA, 2001)

Referencias

- Aguilar, C. R., Zepeda Arce, A., & Esparza Rodríguez, V. G. (2013). *Formación Práctica en la Licenciatura de Turismo*. Guadalajara: Centro Universitario de la Cu-Costa de Guadalajara.
- Conaet, (2012). Marco General para los procesos de Evaluación con fines de Acreditación de Programas educativos de tipo Superior en Turismo y Gastronomía
- Internacional:, C. C. (25 de febrero de 2004). "Retos y Expectativas de la Universidad". Políticas y Estrategias de Desarrollo Internacional.
- Martínez Cano, D. E., & Rubio Lajas, P. (2004). "Elementos para un Modelo de Prácticas Profesionales basado en Competencias. (: Universidad Autónoma de Coahuila , Ed.) *Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional*
- México, U. A. (2004). Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional: <http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%204/Mesa%201/m114.pdf> 14 nov.13.

Ospina, (2001). Foro sobre la Proyección Social de las Prácticas Universitarias. (U. P. Medellín., Ed.) Encuentro Nacional de Investigación en Administración, <http://www.ascolfa.edu.co/documentos/Cap-2007>

GloriaSalazar.pdf consultada 2 de septiembre 2012.

Salazar, S. G. (2002). Evaluación del Impacto de la Práctica Universitaria del Programa de Administración de Empresas.