



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 8, No. 9.
ISSN: 2007-6347
Octubre-Diciembre 2015
Tepic, Nayarit. México
Pp. 143-154
DOI: <https://doi.org/10.58299/edu.v8i9.234>

Recibido: 16 de noviembre de 2015
Publicación: 18 de diciembre de 2015

El Programa “Visitante de intercambio J1” (Exchange Visitor Program) Como Una Opción Para Desarrollar Experiencia Laboral En Jóvenes Universitarios
The Exchange Visitor Program J1 as an Option to Develop Work Experience in University Students

Autores

Tatewarí López Chacón
Universidad Autónoma de Nayarit
tatewari78@hotmail.com

Rogelio Torres Flores
Universidad Autónoma de Nayarit
Rogelioo51@hotmail.com

Omar Alejandro Pérez Sánchez
Universidad Autónoma de Nayarit
Omaralejandro03@hotmail.com

José Manuel Lázaro Ríos
Universidad Autónoma de Nayarit
Jmlaris02@hotmail.com

El Programa "Visitante de intercambio J1" (Exchange Visitor Program) Como Una Opción Para Desarrollar Experiencia Laboral En Jóvenes Universitarios

The Exchange Visitor Program J1 as an Option to Develop Work Experience in University Students

Autores

Tatewarí López Chacón

Universidad Autónoma de Nayarit
tatewari78@hotmail.com

Rogelio Torres Flores

Universidad Autónoma de Nayarit
Rogelioo51@hotmail.com

Omar Alejandro Pérez Sánchez

Universidad Autónoma de Nayarit
Omaralejandros3@hotmail.com

José Manuel Lázaro Ríos

Universidad Autónoma de Nayarit
Jmlaris02@hotmail.com

Resumen

Uno de los problemas más comunes que enfrentan los universitarios es hacerse de oportunidades que le permitan desarrollar sus habilidades y conocimientos al ámbito laboral, basado en esa necesidad el Departamento de Estado del gobierno de Estados Unidos de Norteamérica designó este programa, que depende del visado J1. Este programa permite enriquecer la experiencia laboral en período de verano, sin interrumpir el avance académico.

Esta investigación tiene como objetivo demostrar la relevancia que tiene el programa Visitante de Intercambio J1 al generar la vinculación estudiante-empresa en el extranjero. Actualmente existen más de 12 000 campamentos en todo Estados Unidos de Norteamérica y, anualmente, emplean a 1, 500, 000 jóvenes para trabajar en diferentes posiciones. Cerca del 20% de la cifra anterior es cubierta por jóvenes provenientes de diferentes países.

Para este estudio se utilizará métodos cuantitativos y cualitativos a 37 estudiantes de diferentes universidades de Chiapas que participaron en el programa durante el verano

2014. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: A su regreso se realizaron entrevistas con los alumnos y se observó su desempeño posterior en las aulas, todos los estudiantes mostraban mayor diligencia, seguridad y velocidad en el desempeños de sus actividades y en la forma de expresarse, además 12 de ellos obtuvieron ofertas para contratarlos nuevamente.

Palabras clave: vinculación, experiencia laboral, intercambio, oportunidades.

Abstract

One of the most common problems the university students are facing is made of opportunities that allow them to develop their skills and knowledge to the workplace, based on this need the State Department of the United States of America designated this program, under the J1 visa. This program enriches the work experience in summer period, without disrupting the academic advancement.

This research aims to demonstrate the relevance of the J1 exchange visitor program to generate student-business links abroad. Currently there are more than 12,000 camps throughout the United States and annually employ 1, 500, 000 young people to work in different positions. About 20% of the above figure is covered by young people from different countries.

For this study, quantitative and qualitative methods will be used to 37 students from different universities in Chiapas who participated in the program during summer 2014. The results were as follows: On their return students were interviewed and their subsequent performance was observed in classrooms, all students showed more diligence, safety and speed in the performance of their activities and the way to express themselves, in addition 12 of them got offers to be hired again.

Key words: Entailment, Work Experience, Exchange, Opportunities.

Introducción

La vinculación entre las universidades y el sector productivo se puede entender como una acción concertada entre ambas entidades que debería tener por objeto construir una vía que permita crear mejores oportunidades para: desarrollar innovaciones tecnológicas que aseguren productos de mejor calidad, incrementen la productividad, generen mano de obra calificada, otorguen oportunidades laborales para jóvenes, etc. Sin

embargo, en el caso de los universitarios, involucrarse con el sector productivo resulta una de las limitantes más grandes a las que debe de enfrentarse a lo largo de su formación.

Una de las razones es porque existe cierta desconfianza del empresario acerca de la utilidad del trabajo universitario. A la luz de lo anterior se vislumbra la distancia que hay entre lo que entrega la universidad y lo que exige el mercado. El alumnado en general egresa muy capacitado en cuanto a fundamentos teóricos y quizás también prácticos, pero carentes de experiencia en entornos reales.

En este sentido, la presente investigación tiene por objeto demostrar la relevancia que tiene el Programa Visitante de Intercambio al generar vinculación estudiante-empresa en el extranjero. Este programa fue diseñado por el Departamento de Estado (DOS) de los Estados Unidos de Norteamérica con la intención de proporcionar a los estudiantes de universidades acreditadas fuera de Estados Unidos una oportunidad para vivir y trabajar durante su receso de verano, sin interrumpir su avance académico, en alguno de los campamentos de verano que existen en ese país.

Actualmente existen más de 12 000 campamentos distribuidos en los diferentes estados que conforman la unión americana y, anualmente, emplean a 1, 500,000 jóvenes para trabajar en diferentes posiciones. Cerca del 20% (280,000) de la cifra anterior es cubierta por jóvenes universitarios provenientes de diferentes países.

Una oportunidad como está permite que el alumno pueda desempeñarse en un entorno real y desarrollar las habilidades que le permitan ser más competente en el mercado laboral. Para demostrar lo anterior se realizó un estudio basado en métodos cualitativos y cuantitativos a 37 estudiantes de diferentes Universidades del Estado de Chiapas.

Soporte teórico

“La interacción entre las universidades y las empresas no es un tema nuevo, una reseña publicada en 1984 identificaba a más de 100 libros, artículos y trabajos relativos a la colaboración entre universidades y empresas” (Paez, Abelo, Dacunha, 1999, pág. 11).

“El proceso de formación profesional del universitario se concibe como una actividad dinámica, nunca estática; en la cual se van estructurando las exigencias de la sociedad con respecto al futuro profesional” (Colmenares, 2004, pág. 35). En este sentido, fortalecer su capacidad para desempeñarse de manera eficaz, tanto en lo individual como en lo grupal, para desarrollar sus habilidades que le permitan responder a lo que el entorno demanda, constituye el punto focal para la vinculación entre las universidades y el sector productivo.

Asimismo, como lo afirma Aguilera L. (2000) es importante considerar a la preparación integral del estudiante como un proceso que le asegure la adquisición de conocimientos significativos en el desarrollo de capacidades que le permitan concebirse como inmerso en una realidad social de la que es parte activa y frente a la cual se desempeña, no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como un ciudadano competente para la sociedad.

Por otro lado, la comprensión del nuevo rol que corresponde al conocimiento como eje central del desarrollo social exige que las universidades asuman su papel como rectoras en los procesos de producción transferencia de conocimientos de alto significado para la sociedad. Las universidades deben implementar políticas de actualización y capacitación para los estudiantes que respondan a los nuevos retos que impone el entorno globalizado.

Entre los objetivos que se ha trazado la UNESCO se encuentra el colocar al estudiante en primer plano en la perspectiva de una educación para toda la vida, a fin de que pueda integrarse efectivamente a la sociedad y ser ente transformador hacia mejores niveles de desarrollo social.

La pertinencia de la educación superior viene dada en función de lo que la sociedad espera de las universidades y de lo que estas hacen, lo que requiere una mayor articulación con los problemas de la sociedad y el mundo del trabajo; de manera tal que el objetivo primordial de la educación superior es promover la incorporación del individuo a una

educación general y al mismo tiempo especializada que le faculten para enfrentar situaciones diversas en su campo laboral. En este aspecto se deben materializar las acciones estratégicas entre las universidades y el sector productivo en función de obtener el máximo beneficio.

Por otra parte, la globalización impone la eliminación de las fronteras en todos los sectores de la vida en sociedad. Se alude que en el ámbito intercontinental existe un sin número de oportunidades para establecer conexiones entre la universidad y las empresas o con otros centros de servicios o de intercambio académico que puedan enriquecer la experiencia local (Colmenarez, 2004).

Metodología

El estudio se realizó sobre 37 estudiantes de diferentes universidades del estado de Chiapas distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 1: Universidades y alumnos participantes.

Universidad	Número de Alumnos
Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)	14
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH)	12
Instituto de Estudios Superiores de Chiapas (IESCH)	4
Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH)	3
Centro de Estudios en Artes Culinarias y Enología (COCINA+ARTE)	2
Universidad Valle de México (UVM)	1
Instituto Universitario de Estudios México (UDM)	1

Los estudiantes participaron durante el verano 2014 en el Programa Visitante de Intercambio J1 para desempeñarse laboralmente en campamentos de verano. El empleo en campamentos de verano para jóvenes tiene dos vertientes: Summer Work Traveler y Camp Counselor. El primero realiza funciones de asistencia en actividades que permiten que el campamento funcione tales como: cocina, mantenimiento, limpieza, etc. Y el Segundo realiza funciones de consejero para los niños que asisten a los campamentos.

La asignación de los estudiantes a su campamento y función a desempeñar se realizó en base a los perfiles de formación y habilidades que tengan. De esta manera, si los alumnos estudian gastronomía se ubicaban en puestos de trabajo en la cocina, o si son de ingeniería, en mantenimiento, etc. Esto se realiza con la intención de que desarrollen experiencia en actividades lo más acorde posibles a su área de formación profesional.

Una vez asignados a su campamento y función debían cumplir con sus actividades y responsabilidades por un período mínimo de 63 días. Las condiciones laborales se regían con estricto apego a la legislación vigente en cada uno de los Estados de la Unión Americana por lo que obtenían un día de descanso a la semana, alimentación y hospedaje incluidos y, al final, una compensación económica de \$ 2,100.00 dls en recompensa por su labor.



Ricardo Gutierrez y Diego del Carpio, Camp Shane New York, Junio 2014.

Cada dos semanas alumnos generaban un reporte de su estancia informando de sus actividades desempeñadas y las experiencias que iban obteniendo. A su regreso se les entrevistó para obtener sus comentarios acerca de la experiencia global. De igual forma, se observó el desempeño de algunos de ellos en sus aulas después de haber participado en el programa.

Conclusiones

En relación a los reportes que generaban los alumnos cada dos semanas, se obtuvo lo siguiente: en los primeros reportes los alumnos comentaban acerca las dificultades que tenían para romper la barrera de comunicación entre su idioma nativo (Español) y el Idioma anglosajón (Inglés), su proceso de adaptación a las actividades que tenían que desempeñar y los horarios bajo los cuales debían laborar.

Conforme la temporada avanzaba los reportes denotaban algunos cambios significativos, comentaban acerca de lo que aprendían al trabajar con personas de diferentes países y las nuevas formas que aprendían para realizar las actividades en menor tiempo. La impresión general de la mayoría de los participantes era que el trabajo estaba bien organizado, estandarizado y secuenciado, lo que les permitía ir generando ahorro de tiempo mientras más experiencia iban generando.

En los reportes finales entre las aportaciones más importantes que se fueron obteniendo destacaron: el hecho de que habían creado relaciones muy estrechas con los participantes de otros países, habían aprendido mucho de la cultura americana y de la forma en que organizan sus actividades, algunos comentaban también acerca de que ya les habían planteado la posibilidad de obtener contratos para regresar a laborar el verano siguiente.

A su regreso, se les entrevistó para obtener información acerca de su impresión y lo que aprendieron al vivir la experiencia completa. Los resultados de las entrevistas fueron muy satisfactorios y algunos de ellos emitieron comentarios como los siguientes:

“Hola mi nombre es Roxana Reyes Flores y me gustaría compartir mi experiencia, tuve la oportunidad de estar en un campamento en california llamado “Clover Leaf Ranch” y fue una hermosa experiencia por que conocí lugares, amigos, y si nos gusta hablar inglés esta es una oportunidad en la que puedes practicar el idioma , estar en este campamento fue hermoso e inolvidable porque aunque se tiene que trabajar arduamente adquieres maravillosas conocimientos y experiencias , para mí fue un maravilloso verano”



Figura 1. Roxana Reyes Flores, Santa Rosa CA, Julio 2014

“Hola mi nombre es Laura y tuve un excelente verano, aprendiendo de otra cultura, definitivamente una gran experiencia laboral”.



Figura 2. Laura Martinez, Nueva York NY, Agosto 2014.

“Mi nombre es Karina Jocabed Martinez Jacob y mi experiencia en el campamento fue grandiosa, aprendí a trabajar con gente de otros países y aprendí a trabajar en equipo”



Figura 3. Karina Jocabeb Martinez Jacob, Nueva York NY, Agosto 2014.

Por otro lado, se entrevistó a la Chef Citlalli Constantino Alvarez de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, quién se desempeña como docente en las licenciaturas en Gastronomía y Ciencias y Tecnología de Alimentos para que nos diera a conocer como observaba el desempeño de los alumnos que habían participado en el programa y que asistían a clases con ella. Dentro de sus comentarios más importantes están los siguientes:

“Los alumnos que participaron se muestran en general muy independientes, son entusiastas y tienen iniciativa propia para realizar los proyectos, cuando participan se notan muy seguros y se involucran con más facilidad para el trabajo en equipo. Cuando se les

presentan situaciones problemáticas que resolver demuestran tener mayor visión que otros compañeros y proponen soluciones”.



Figura 4. Nayeli Martínez Curiel y Chef Citlalli Constantino, Unicach Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, Agosto 2014.

Es importante mencionar también que 12 de los 37 estudiantes que participaron obtuvieron ofertas laborales para poder asistir nuevamente a los campamentos en el verano siguiente. Algunos de ellos con mejoras en cuanto a posiciones y compensaciones. Al indagar con los dueños de campamentos sobre el motivo de otorgarles su oferta, comentaron que debido a su desempeño sería grato tenerlos nuevamente como parte del equipo.

En conclusión, el Programa Visitante de Intercambio J1 demostró ser una oportunidad para que los estudiantes universitarios obtengan experiencia laboral, desarrollen mejores habilidades y competencias para desempeñar sus funciones.

Desde que los estudiantes aplican al programa deben demostrar sus habilidades y van aprendiendo a como competir con otros, a cómo integrar la documentación y requisitos necesarios para emplearse.

Además la experiencia que genera es única pues se desarrolla en empresas que existen en un contexto internacional, facilitando que en todo momento que los horizontes de cada estudiante se expandan porque conviven con personas provenientes de diferentes países del mundo.

Referencias

- Rangel Cacéres, F. (2013), *Vinculación, función sustantiva de las instituciones de Educación Superior*, recuperado de <http://francisorangel.org/multimedia/Files/Vinculaci%C3%B3n,%20Funci%C3%B3n%20sustantiva%20de%20las%20Instituciones%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior.pdf>
- Rivas Meza, M.(2006), Reseña de *La Investigación Cualitativa Etnográfica En Educación, Manual Teórico Práctico de Miguel Martínez M., Educere, Vol 10, Núm 35, pp. 757-758*, Universidad de los Andes Merida, Venezuela.
- Campos Rios, G. y Sánchez Daza, G.(2006), *La vinculación universitaria y sus interpretaciones. Mexico, UANL, p. 86.*
- Aguilera, L. (2000). *La articulación universidad-sociedad-tesis para tratar el cambio en universidades.* Revista Cubana de Educación Superior.
- Rosales Torres, A. y Contreras Soto, R., (2000), *En torno a las universidades emprendedoras, vinculación, Desarrollo y reformulaciones.*, Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/466/#indice>
- J1 Visa Exchange Visitor program, New york, EU.: Department of State, Recuperado de <http://j1visa.state.gov/>

CampStaffUSA, Riverview, FL.: Turn on Social, Recuperado de <http://campstaffusa.com/> www.warwick.ac.uk/staff/David.../dot1990b-inconsist-focus.pdf