



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 10, No. 11.

ISSN: 2007-6347

Abril - Junio 2016

Tepic, Nayarit. México

Pp. 36-44

DOI: <https://doi.org/10.58299/edu.v10i11.199>

Recibido: 27 de mayo del 2016

Publicación: 30 de junio de 2016

“Una aproximación metodológica a los estudios de impacto cultural”

“A methodological approach to cultural impact studies”

Autores

Blanca Viridiana Aguirre Tejeda

Universidad Autónoma de Nayarit

lic_viriaguirre@hotmail.com

Susana María Lorena Marcelaño Flores

Universidad Autónoma de Nayarit

smlmarcel@hotmail.com

“Una aproximación metodológica a los estudios de impacto cultural”

“A methodological approach to cultural impact studies”

Autores

Blanca Viridiana Aguirre Tejeda
Universidad Autónoma de Nayarit
lic_viriaguirre@hotmail.com

Susana María Lorena Marcelleño Flores
Universidad Autónoma de Nayarit
smlmarcel@hotmail.com

Resumen

La finalidad de este artículo es exponer los distintos estudios de impacto cultural que existen y se practican al menos en Iberoamérica. Conceptualizar dichas metodologías lleva a la reflexión de qué buscan y qué logran determinar; así mismo, entender su importancia y la gran trascendencia que han tenido en los últimos 15 años en países latinoamericanos. Estas metodologías se caracterizan por centrarse en las dos principales capacidades de la cultura de aportar al desarrollo, formando identidad y generando crecimiento económico. Por último, se realizan algunas consideraciones entorno a la aplicación de estas metodologías.

Palabras Clave: Sector cultural, metodología, economía de la cultura, impacto cultural, modelo de indicadores.

Abstract

The purpose of this article is to present the various cultural impact studies that exist and are practiced at least in Latin America. Conceptualizing these methodologies leads to reflection about what this studies manage to determine it; likewise, understand its importance and the great importance they have had in the last 15 years in Latin American

countries. These methodologies are characterized by focusing on two main capabilities of culture's contribution to development, forming identity and generating economic growth. Finally, it adds some considerations around the application of these methodologies.

Keywords: Cultural sector, methodology, cultural economics, cultural impact, indicators model.

Introducción

Las primeras líneas de estudio que se desarrollaron en las Ciencias Sociales desde su inicio, estaban íntimamente relacionadas con la cultura. Sin embargo, desde hace poco más de 50 años, y con el desarrollo de la economía de la cultura como rama de la ciencia económica, es posible aproximarse al fenómeno cultural desde un enfoque cuantitativo.

A medida que la economía de la cultura ha ganado terreno en las discusiones de las Ciencias Sociales, se vuelve necesario realizar un acercamiento a las diferentes metodologías que existen para analizar lo que aportan las industrias culturales desde las diversas esferas (económicas, políticas y sociales) (Ruiz, 2014).

Para el análisis de estas metodologías, es necesario hacer una rigurosa revisión bibliográfica, de manera que se pueda contar con la mayoría de los aspectos desde donde se puede cuantificar la cultura.

Para ese efecto, es importante partir de la categorización de los estudios que existen en torno a la medición de la cultura, ya que estos pueden estar relacionados no solo con las características cuantitativas y cualitativas de la cultura, sino además, arrojar datos que pueden llegar a generar análisis desde diferentes dimensiones y perspectivas transversales (Bonet, 2004).

Aunado a lo anterior, y después de definir las distintas líneas de investigación cuantitativas de la cultura, en el presente documento, se pretende exponer la revisión bibliográfica tomada en cuenta para el desarrollo de la investigación sobre el impacto del sector cultural en el desarrollo económico.

Cabe mencionar, que para cualquiera de las metodologías que a continuación se expondrán, deberá imperar una visión crítica, y de esta manera determinar si estas podrían funcionar en un contexto determinado (Frey, 2000). En caso contrario, se debe considerar la adaptación de uno o varios métodos que estén enfocados a un mismo fin, con el objetivo de establecer un estudio que pueda ser más certero, y por supuesto, que refleje resultados que aporten teórica y metodológicamente a la investigación de este objeto de estudio.

Diferentes aproximaciones cuantitativas a la cultura

Uno de los primeros retos que se enfrentan al realizar estudios que planteen la posibilidad de medir la cultura, es el dilema sobre ¿qué es lo que va a medir y porque?, partiendo de esta pregunta, se derivan múltiples posibilidades sobre qué caminos a recorrer en la búsqueda de el mejor método que pueda resolver las diferentes y específicas problemáticas de investigación (Rausell, 2009).

Otro reto y característica importante a considerar, es el universo que se decida investigar, que debe ser delimitado con claridad y cautela, partiendo específicamente de la información disponible, desde las bases de datos, o en su caso, de generar los instrumentos de recolección de datos necesarios para desarrollar dichas metodologías.

Sin embargo, estas dos características podrán ser resultas a partir del posicionamiento valorativo respecto del sector cultural de la que parte la investigación, e incluso de orientar la investigación hacia alguna dirección en específico (Rausell, Marco, Vila, Carrasco y Coll, 2008).

Una vez definidas las características a considerar, se abunda en las principales clasificaciones que existen para la medición de la cultura. Según Carrasco (2006), existen cinco grupos que concentran a la mayoría de estas metodologías:

- a) Impactos económicos de la cultura.
- b) Políticas socio-culturales.
- c) Diagnóstico, evaluación y gestión de proyectos culturales.
- d) Estudios de públicos y hábitos de uso cultural.
- e) Sistemas de indicadores culturales.

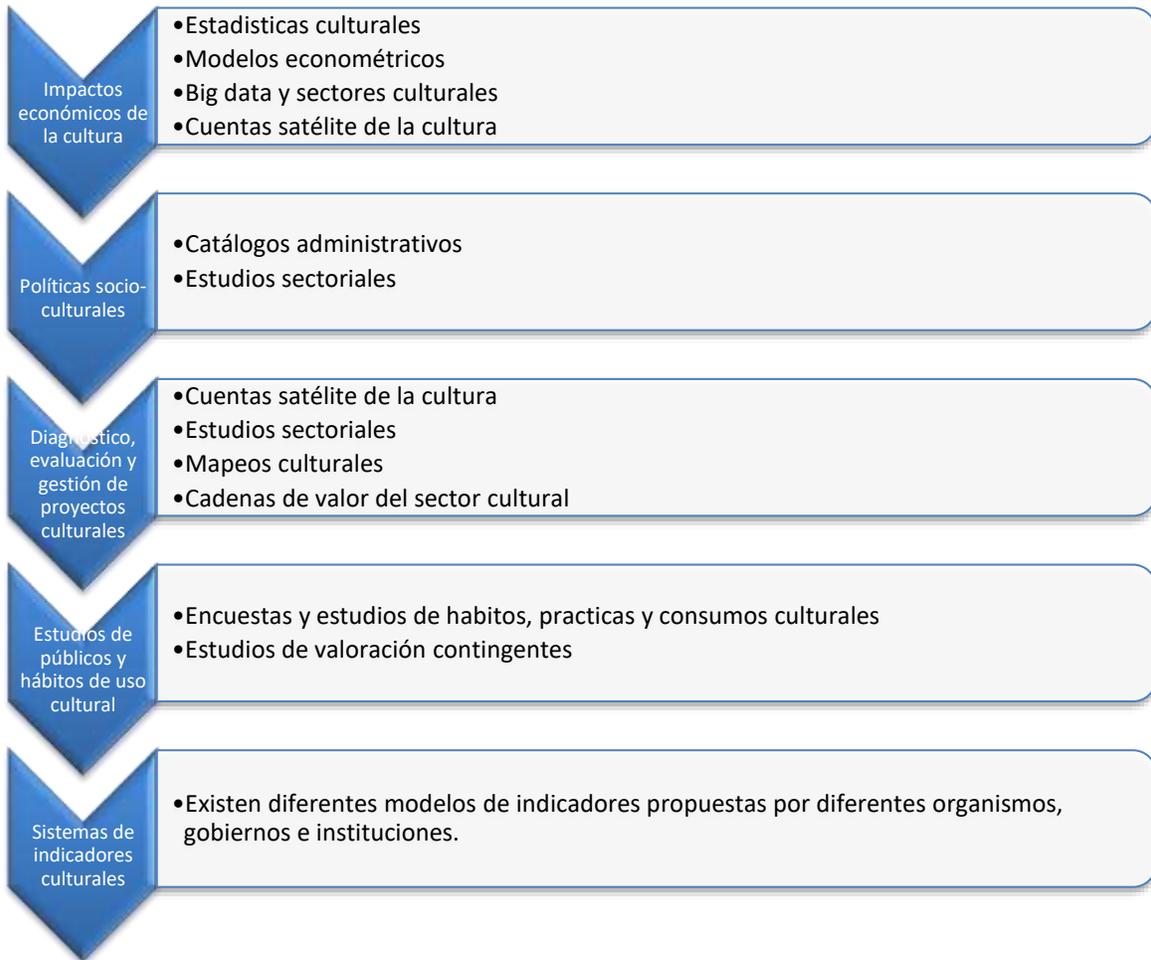


Figura 1. Clasificación de metodologías para la medición de la cultura

Fuente: Elaboración propia a partir de la información bibliográfica revisada (2016).

Metodologías para la medición del impacto de la cultura y sistemas de indicadores culturales.

Al ahondar en las metodologías que se especializan en el impacto de la cultura y en sistemas de indicadores culturales, es necesario precisar sus conceptos, qué tipo de metodologías las conforman, e incluso la forma en que se ejecuta en la práctica investigativa.

Baeza y Pérez (2014, parr. 9) aseguran que los estudios de impacto cultural “sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad en el ámbito cultural susceptible de generar un impacto socio-económico, incluyéndose los cambios legislativos y regulatorios.”

Es decir, estos estudios revelan lo que la cultura aporta a un territorio no sólo en términos de desarrollo desde los ámbitos sociales y culturales, sino también, desde su participación en el ámbito económico (Carrasco, 2011).

En España particularmente, existe una tradición en los estudios de impacto económico de la cultura, que han aportado de forma teórica y práctica. En Latinoamérica, a partir de la creación del Convenio Andrés Bello con países latinoamericanos, se impulsó el desarrollo de estudios de impacto cultural en países como Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, con los que estos países lograron concretar el diagnóstico del sector cultural en su territorio.

Por su parte, el sistema de indicadores es definido por el Banco de la República de Colombia, como:

...una síntesis numérica de varios indicadores, esto es, una medida obtenida al agrupar los valores obtenidos en algunos de ellos. Los índices más utilizados corresponden a sumas ponderadas de indicadores, donde la ponderación o peso de cada indicador a la construcción del índice se determina por algún método o por conocimiento de los investigadores (2014, p.1).

Desde esta definición, se entiende que un indicador es la manifestación generalmente numérica del análisis de un proceso de identificación y medición de una información; que puede ser cuantitativa o cualitativa (Carrasco, 1999).

La posibilidad de realizar estudios de sistemas de indicadores que intentaran medir aspectos culturales, comenzó a discutirse en los años setentas, sin embargo, no proliferaron hasta finales de los ochentas, cuando la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), diseñó el proyecto “Framework for cultural statistics” que más tarde se editó en la versión en español bajo el contexto latinoamericano, y del cual se concretaron estudios en Ecuador, Perú, Chile y Colombia (UNESCO, 2006).

Hoy en día existen estudios de indicadores culturales que intentan hacer un cálculo del impacto de las industrias culturales, que van desde lo general considerando casi todos los aspectos que la conforman, hasta aquellos que son especializados en algún área en particular, disciplina, subsector o incluso hasta algún eslabón de la producción cultural.

Para los dos grandes grupos de metodologías mencionados, es necesario puntualizar que aunque el método este validado por algunos estudios previos, esto no significa que se pueda realizar una réplica fiel y exacta de su aplicación para todos los casos, territorios o escenarios. Esto debido, a que siempre podrán y deberán ser perfectibles, ubicadas y adaptadas a los diferentes contextos.

Conclusiones

La importancia de estimar cualquier tipo de actividad, bien o servicio cultural, radica, en que es muy probable esperar una repercusión significativa, debido a la gran movilización de recursos (humanos, financieros, y de infraestructura) que implica. Esto representa ya una razón válida para ejecutar este tipo de investigaciones.

Los estudios de impacto cultural tienen el gran beneficio de dotar de herramientas y argumentos a los tomadores de decisiones, hacedores de la cultura y sociedad en general, con la evaluación del impacto económico de su inversión en una determinada actividad, en términos de coste de oportunidad, comparando la misma con los gastos directos, indirectos e inducidos generados por los distintos agentes relacionados con la actividad.

Sin embargo, como ya se hizo referencia líneas atrás, es necesario tener en cuenta que cualquier método deberá ser adaptado a las condiciones particulares del contexto donde se desarrollará, desde las bases de datos con las que se cuenta para la recolección de la información o instrumento para recolectarla, hasta las características o aspectos que por alguna razón propia del territorio sea imposible de contabilizar o registrar.

Asimismo, los métodos presentados en este documento, no pretenden sustituir el debate social, por el contrario, se entiende que es un elemento fundamental para enriquecer la discusión sobre el desarrollo del objeto de estudio, tan complejo por su propia naturaleza cambiante y multidisciplinaria, y en ese sentido, se requiere de implementar la creatividad y todos los recursos disponibles para su abordaje.

Referencias

Banco de la República de Bogotá. Subgerencia Cultural. (2014). *Índices de impacto cultural. Antecedentes, metodología y resultados*. Borradores de gestión cultural. p.123.

- Baeza, I. y Pérez, P.J. (2014). 99.2 Investigaciones culturales aplicadas. Manual Atalaya/ Apoyo a la Gestión Cultural. Recuperado de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/investigaciones-culturales-aplicadas>
- Bonet, A. (2004). Reflexiones a Propósito de Indicadores y Estadísticas Culturales. Boletín GC: Gestión Cultural: Indicadores y Estadísticas Culturales 7.
- Carrasco, S. (2006). Medir la cultura: Una tarea inacabada. Periférica. Edición No.7 p. 26.
- Carrasco, S. (2011). Como evaluar intervenciones de cultura y desarrollo II: Propuesta de Sistema de Indicadores. Madrid, España, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Carrasco, S. (1999). Indicadores culturales: Una reflexión. pp.1–21.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2003). *Impacto de la cultura en la economía chilena*. Participación de algunas actividades culturales en el PIB y evaluación de las fuentes estadísticas disponibles. Universidad ARCIS; Convenio Andrés Bello. Colección Economía y Cultura. p. 100. ISBN 958-698-126-6.
- Frey, B. (2000). Arts and Economics. Heidelberg. Springer Verlag.
- Ministerio de Cultura. (2003). Impacto económico de las industrias culturales en Colombia. Ministerio de Cultura de Colombia. Equipo Central de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. Convenio Andrés Bello. Colección Economía y Cultura. p. 248. ISBN 958-698-128-2.
- Rausell, P., Marco, F., Vila, L., Carrasco, S. y Coll, V. (2008). Estadística Aplicada a la Investigación en Cultura. Universitat Oberta de Catalunya
- Rausell, P. (2009). Cultura. Estrategia para el desarrollo local. Agencia Española de Cooperación Internacional; Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación. Madrid, España.
- Ruiz, D. (2014). Indicadores culturales, análisis cuantitativos y políticas culturales. Recuperado: <https://economyicultura.wordpress.com/2014/08/06/indicadores-culturales-analisis-cuantitativos-y-politicas-culturales/#comments>
- UNESCO. (2006). Comprender las Industrias Creativas. Las Estadísticas como apoyo a las Políticas públicas. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura.