



**Revista EDUCATECONCIENCIA.**

**Volumen 15, No.16.**

**ISSN: 2007-6347**

**Periodo: 2017**

**Tepic, Nayarit. México**

**Pp. 198-215**

**DOI: [https://doi.org/ 10.58299/edu.v15i16.185](https://doi.org/10.58299/edu.v15i16.185)**

**Recibido: 5 de septiembre**

**Aprobado: 28 de septiembre**

## **Los Valores en la Formación del Recurso Humano**

### **Values in the Formation of Human Resources**

**Iliana Josefina Velasco Aragón**

Universidad Autónoma de Nayarit

[Iliana.velasco@uan.edu.mx](mailto:Iliana.velasco@uan.edu.mx)

**Guillermo Meseguer Valenzuela**

Universidad Autónoma de Nayarit

[guillermo.meseguer@uan.edu.mx](mailto:guillermo.meseguer@uan.edu.mx)

**Lidia Judith Martínez García**

Universidad Autónoma de Nayarit

[nidiarodmar@hotmail.com](mailto:nidiarodmar@hotmail.com)

**Ocegueda López Francisco Javier**

Universidad Autónoma de Nayarit

[bepaco16@hotmail.com](mailto:bepaco16@hotmail.com)

## Los Valores en la Formación del Recurso Humano

### Values in the Formation of Human Resources

**Iliana Josefina Velasco Aragón**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
Iliana.velasco@uan.edu.mx

**Guillermo Meseguer Valenzuela**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
guillermo.meseguer@uan.edu.mx

**Lidia Judith Martínez García**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
nidiarodmar@hotmail.com

**Ocegueda López Francisco Javier**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
bepaco16@hotmail.com

#### Resumen

La presente investigación se considera de tipo cuanti-cualitativo y recoge datos valiosos en lo que a la esfera de valores se refiere, utilizando instrumentos que nos permiten incursionar en qué medida los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Contaduría de la Universidad Autónoma de Nayarit poseen y perciben estos valores en relación con su entorno, con el propósito de acceder y profundizar en la personalidad de los mismos; además de indagar en las posibles causas que están en la base de algún conflicto o conducta inadecuada de los estudiantes que en un futuro pueda trasladarse al ámbito empresarial.

**Palabras clave:** Escuela, valores, axiopedagogía

#### Abstract

The present research is considered of quantitative-qualitative type and it collects valuable data as far as the sphere of values is concerned, using instruments that allow us to penetrate to what extent the students of the Degree in Administration and Accounting of the Autonomous University of Nayarit own And perceive these values in relation to their environment, with the purpose of accessing and deepening their personality, as well as investigating the possible causes that are the basis of some conflict or inappropriate behavior of students that may in the future Move to business.

**Key words:** School, values, axiopedagogy.

## **Introducción**

El presente trabajo constituye un intento por hacer visible la percepción que los estudiantes universitarios tienen con respecto de los valores, realizando un comparativo de los mismos entre una población de jóvenes que llevan cursando seis semestres de la carrera y otros que apenas incursionan en el ámbito universitario con tan sólo dos semestres de estudios concluidos, ambos en el área económico administrativas, específicamente dentro de las licenciaturas en administración y contaduría respectivamente. Esta investigación cuanti-cualitativa funge como fuente de información para identificar y reflexionar con respecto de las áreas que necesitan más atención no sólo en los estudiantes de todos los niveles, sino en la sociedad en general, ya que es preocupante la falta de compromiso, solidaridad social y honestidad que se visualiza en las personas de nuestro entorno y afecta por igual a instituciones y empresas.

La población que fue objeto de estudio para el presente trabajo asciende a 1,104 estudiantes, 552 de ellos actualmente en sexto semestre de la Licenciatura en Administración y 552 en segundo semestre de la Licenciatura en Contaduría, ambos de la Universidad Autónoma de Nayarit, a los cuales se les aplicaron dos instrumentos. El primero de ellos un test de frases para completar, que es una técnica proyectiva y un segundo instrumento denominado test diferencial semántico, que permite incursionar en la medición de la formación de las personas.

### **Tema a desarrollar**

Con el presente trabajo de investigación se intenta visibilizar la problemática que con respecto de los valores existe en la población de estudiantes que cursan las carreras administrativas contables dentro de la universidad pública de Nayarit, con el objetivo de interesar tanto a docentes como empresarios en esta problemática y de esta manera tomar medidas al respecto para construir una mejor sociedad, menos apática, menos conformista, más comprometida con su país y sobre todo más honesta.

## Marco teórico

Las nuevas generaciones de profesionistas son el tesoro máspreciado de la sociedad y es por esta razón, que las acciones de la universidad deben dirigirse hacia la implementación de diferentes estrategias que potencialicen su formación integral y que coadyuve a la generación de profesionistas mexicanos todavía más “humanos”, educados y formados en valores. Como no es posible inquirir a profundidad las implicaciones de educar en valores, solamente se aspira en este trabajo a indagar y reflexionar con respecto de la educación en valores.

## Valores

Para Ortiz (s/f), la axiología es una rama de la Filosofía -del griego *axios*, valor o valioso; y *logos*, estudio o tratado- que se encarga del estudio de los valores, es la teoría de los valores y de los juicios de valor. Desde la antigüedad, la palabra “valor”, se ha usado para indicar la utilidad o el precio de los bienes materiales, y la dignidad y mérito de las personas. El uso filosófico del término “valor”, comienza cuando su significado se va haciendo generalizado para indicar cualquier objeto de preferencia.

## Características de los valores:

- Son cualidades que están adheridas a un objeto o bien, pero no tienen existencia concreta, sino una existencia virtual. Los valores antes de incorporarse al respectivo portador, depositario o bien, son meras “posibilidades”.
- Son absolutos y universales. No cambian. Lo que cambia es su apreciación.
- Todo valor tiene su polaridad, su contravalor y ambos parten en sentido contrario de un punto cero, de donde resultan jerarquías de los mismos o escalas de valores.

## Axiopedagogía

Según Baxter (2007), educar en valores es la acción planificada, orientada, y controlada que ejerce la familia, la escuela y la comunidad, mediante el ejemplo personal. Educar a las personas tiene que ver con enseñarlo a socializar, y es el medio social el que

moldea la conducta del estudiante. En una sociedad formada de personas, la universidad se vuelve responsable de formar no solamente profesionistas, sino ciudadanos responsables. La educación universitaria entonces desde la escuela orienta y forma a los ciudadanos del hoy y del mañana.

*A partir de la segunda guerra mundial se produce en los países centrales, que tenían asegurada una buena infraestructura educativa para toda la población, un movimiento para impulsar una mejora cualitativa de la educación, considerando los nuevos desafíos de la sociedad. Esto hizo que se impusiera en la literatura pedagógica y en las políticas científicas el tema de la «calidad educativa» (Seibold, 2000).*

Desde esta óptica y a pesar del tiempo transcurrido, falta mucho por hacer con respecto de la calidad educativa; reformas van y reformas vienen en los diferentes niveles educativos y la educación de calidad como tal no se ha concretado. Hablar de valores en la educación implica un análisis amplio y complejo que exige la implicación de los maestros y la comunidad educativa, pero también y muy especialmente, de los padres y la sociedad en general. Educar en valores significa extender el alcance de la educación de manera que no se limite a la enseñanza y el aprendizaje de técnicas y habilidades de la disciplina, sino que estas, además, se deben plantear en relación con el ámbito moral y el civismo con objetivo final de formar “ciudadanos socialmente responsables”. Es por medio de la educación en valores que se puede potencializar a la persona en su conjunto, desarrollar en ella no sólo aptitudes sino actitudes, que le permitan convivir mejor, respetar a las demás personas, desarrollar ideas inclusivas y democráticas, así como un profundo respeto por el medio ambiente, competencias que se deben potencializar de manera transversal en toda carrera profesional.

En el entorno actual, caracterizado por la complejidad social y la globalización económica y cultural, el materialismo y la deshumanización que se viven en el mundo requiere de educar en valores para formar ciudadanos que sean capaces de asumir los

nuevos retos y comprometerse activamente, jugando un papel eficaz en la construcción de un mundo mucho más justo, inclusivo, equitativo e intercultural (VIU, 2017).

En un entorno en donde la corrupción se encuentra en todas partes y ha traído graves consecuencias para nuestra Universidad Autónoma de Nayarit y para un sin número de instituciones públicas y privadas que actualmente se encuentran en crisis y que han puesto al borde del precipicio la estabilidad y el futuro de nuestro país, la educación en valores se percibe como única alternativa para generar actitudes y acciones de cero tolerancias a la misma.

Por otra parte, también son muchos los jóvenes que a pesar de tener la oportunidad de cursar una licenciatura no se encuentran motivados y desertan, ya que consideran que la educación per se no les da el acceso a la riqueza que quisieran alcanzar de manera inmediata y sin esfuerzo. Otro tanto, se encuentra dispuesto a todo, realizando fraudes en las empresas o cayendo en mano de las mafias para lograr la riqueza y el placer de manera inmediata y al costo que sea. Pero la pregunta es ¿entonces cómo educar en valores en un entorno por demás corrupto, si la clave de la educación radica en el ejemplo? Consideramos entonces de fundamental importancia el presente trabajo de investigación para indagar en un primer momento la percepción que al respecto de los valores tienen los estudiantes como punto de partida, para en un segundo momento contar con elementos que nos permitan redireccionar la práctica educativa de nuestra institución hacia una formación profesional en valores, egresados con las características éticas que requieren las empresas y la sociedad en general.

## **Escuela**

La definición de escuela es tan amplia como escuelas existen en el mundo. Según lo citado en el diccionario Definición de:(2012) el término escuela deriva del latín schola y se refiere al espacio al que los seres humanos asisten para aprender. El concepto puede hacer

mención al edificio en sí mismo, al aprendizaje que se desarrolla en él, a la metodología empleada por el maestro o profesor, o al conjunto de docentes de una institución.

Para Crespillo (2010) la escuela se puede entender como la comunidad educativa específica que como órgano se encarga de la educación institucionalizada y por lo tanto la escuela es el lugar donde se realiza la educación, donde se cumple la educación, donde se ordena la educación. Según su apreciación en la actualidad, la escuela se considera como la forma de vida de la comunidad, es decir, la escuela transmite aquellos aprendizajes y valores que se consideran necesarios en la comunidad y que llevan a los alumnos a utilizar y mejorar sus capacidades en beneficio tanto de la sociedad como en el suyo propio.

Con base en lo anterior se puede entonces decir que la escuela transmite aquellos aprendizajes y valores que se consideran necesarios en la comunidad y que llevan a los alumnos a utilizar y mejorar sus capacidades en beneficio tanto de la sociedad como en el suyo propio y es por tal motivo que es necesario llevar a cabo de manera permanente, pero en este momento con mayor razón, un diagnóstico que permita identificar la percepción y la influencia que los valores y antivalores que se viven en el entorno educativo y social de nuestra institución tiene en los estudiantes.

Paulo Freire citado por Oidel (2015) comenta que “no existe educación sin sociedad humana y no existe hombre fuera de ella”. El hombre no solo está en el mundo, sino que está con el mundo, el hombre a diferencia de los animales, existe en el tiempo, se moja en él; hereda del pasado, incorpora el presente y modifica el futuro. Esta concepción del tiempo es terreno exclusivo humano, sin la cual no podemos concebir ni la cultura, ni la historia. Concienciar al hombre sobre su realidad – espacio y tiempo- particular lo hace integro.

Para Freire, la escuela es... el lugar donde se hacen amigos. No es edificios, salas, cuadros, programas, horarios, conceptos. Escuela es, sobre todo, gente. Gente que trabaja,

que estudia, que se alegra, se conoce, se estima. El/la directora es gente. El/la coordinador/a es gente, el profesor, la profesora es gente, el alumno, la alumna es gente, y la escuela será cada vez mejor en la medida en que cada uno/una se comporte como colega, como amigo, como hermano. Nada de islas cercada de gente por todos lados. Nada de convivir con las personas y descubrir que no se tiene a nadie como amigo. Nada de ser como block o ladrillo que forma la pared. Importante en la Escuela no es solo estudiar, no es solo trabajar, es también crear lazos de amistad. Es crear ambientes de camaradería. Es convivir, es sentirse “atada a ella”. Ahora, como es lógico.... en una escuela así va ser fácil estudiar, trabajar, crecer, hacer amigos, educarse, ser feliz. Es así como podemos comenzar a mejorar el mundo"

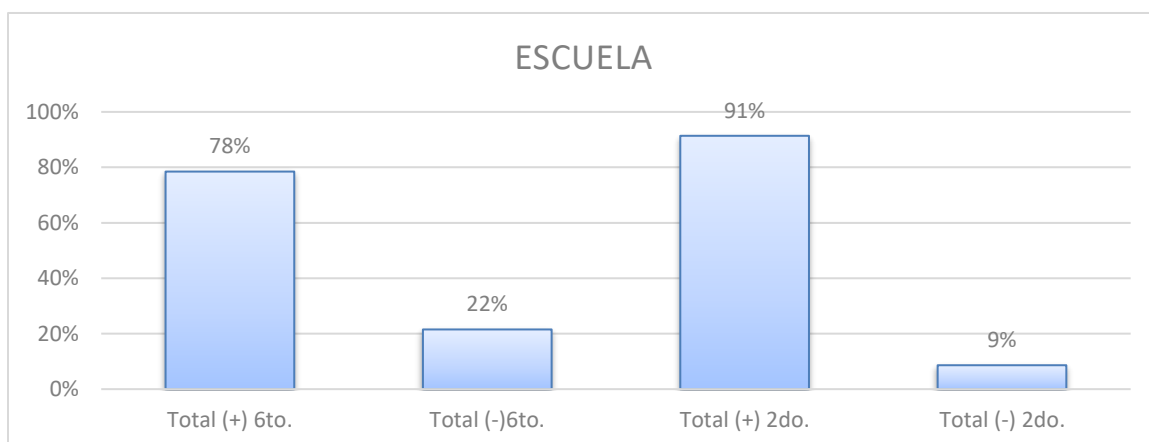
En este sentido Piaget citado por Chiappe, Acero y Lorena (2015) plantea que es “a través de la educación, que la sociedad proporciona al individuo las funciones que debe cumplir para obtener un desarrollo correcto en su crecimiento y constitución de conductas”. Por lo anteriormente expuesto queda claro que la influencia de los valores y del entorno social constituye un factor clave para la formación de las personas en los entornos educativos.

## Resultados

A continuación, se muestran los resultados del comparativo entre los estudiantes del sexto semestre de administración y el segundo semestre de contaduría del primer instrumento aplicado denominado “*test de frases para completar*”:

### Resultados. Frases sobre la escuela

En la categoría de frases sobre la escuela, se les pidió a los estudiantes que completaran las frases “en mi centro de estudio”, “mis profesores”, “mis compañeros de





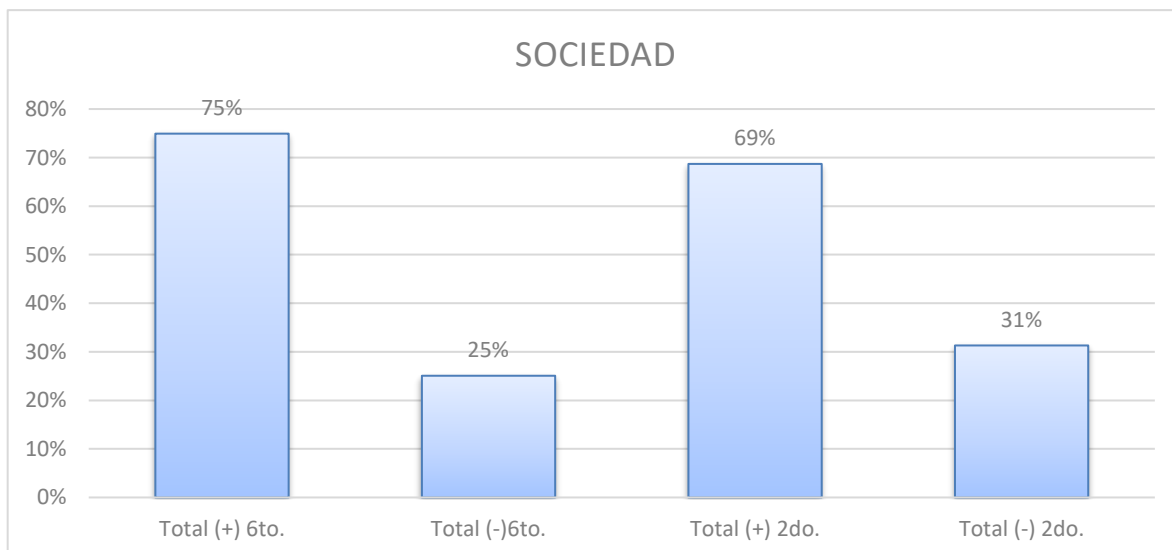
aula” y “el estudio” lo cual arrojó los siguientes resultados:

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación.

Analizando estos resultados, se puede observar que los estudiantes de segundo semestre tienen una percepción más positiva con respecto de la escuela-universidad que los alumnos del sexto semestre de la misma

### Resultados. Frases sobre la Sociedad

En la categoría de frases sobre la sociedad, se les pidió a los estudiantes que completaran las frases “en mi casa”, “en el barrio que vivo”, “el futuro de mi país” y “en mi casa soy feliz cuando”, lo cual arrojó los siguientes resultados:

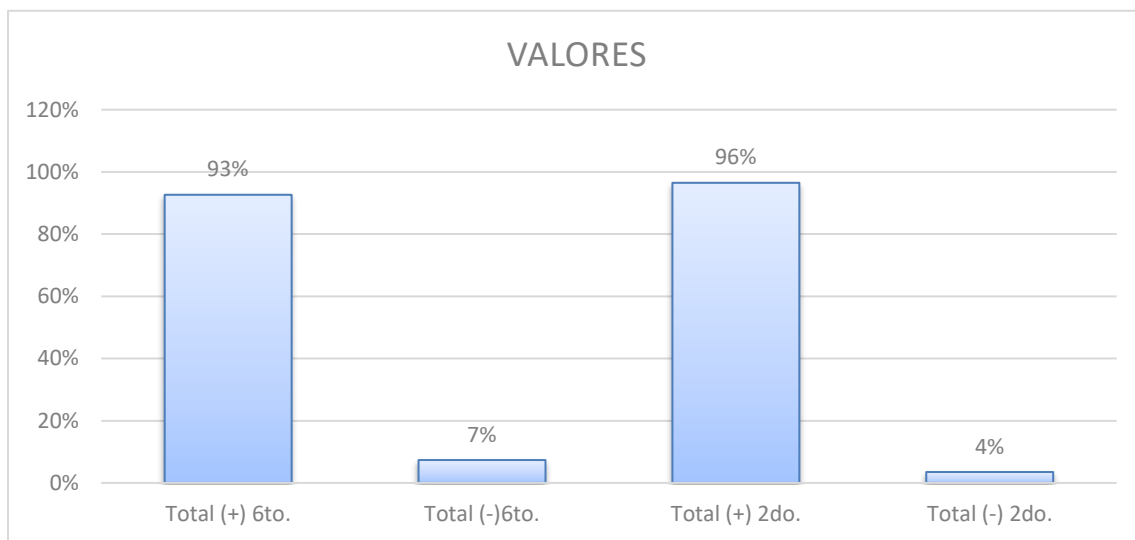


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación.

Es importante resaltar que un total de 304 estudiantes que equivale al 27.5% del total de la población encuestada de ambas carreras, tienen una percepción negativa de la sociedad en la que vive y aprecian en su entorno problemáticas que van desde desunión familiar, conflictos de inseguridad y violencia en su barrio hasta un futuro cada vez más incierto y riesgoso para su país.

### Resultados. Frases sobre valores

En la categoría de frases sobre los valores, se les pidió a los estudiantes que completaran las frases “para mí el trabajo es”, “para ser responsable”, “ser honrado implica”, la dignidad significa”, lo cual arrojó los siguientes resultados:

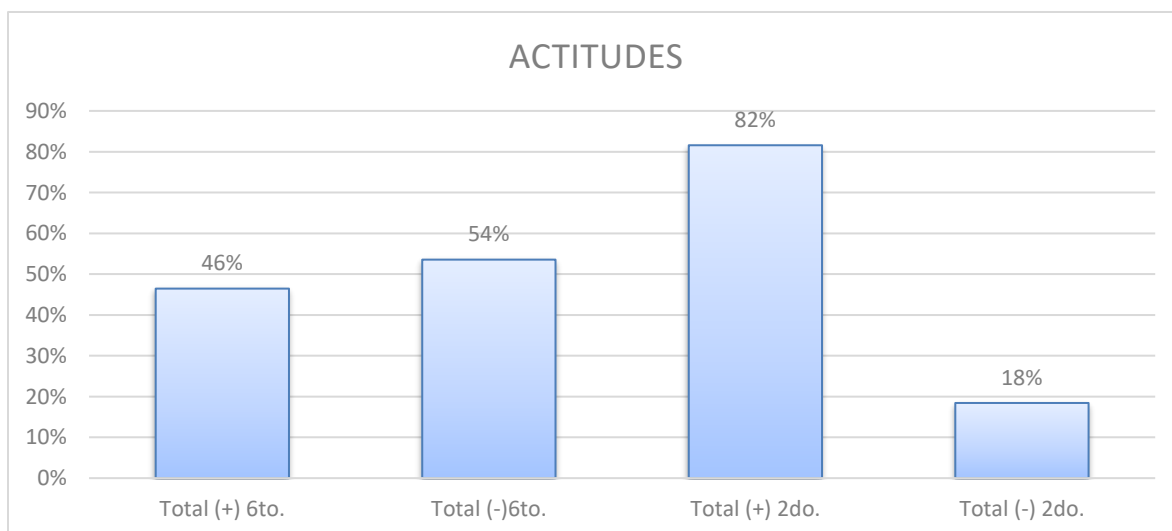


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación.

La mayor parte de los estudiantes tanto de sexto como de segundo semestre tiene una percepción positiva de los valores y de su importancia social.

### Resultados. Frases sobre actitudes

En la categoría que corresponde a las actitudes, se les pidió a los estudiantes que



completaran las frases siguientes: “es criticable”, “se hacen las cosas mal porque”, “la disciplina” y “la gente se equivoca porque”, lo cual arrojó los siguientes resultados:

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación.

En esta categoría la respuesta es sorprendente, ya que la mayoría de los estudiantes que cursan el sexto semestre de la carrera contestaron con respuestas negativas.

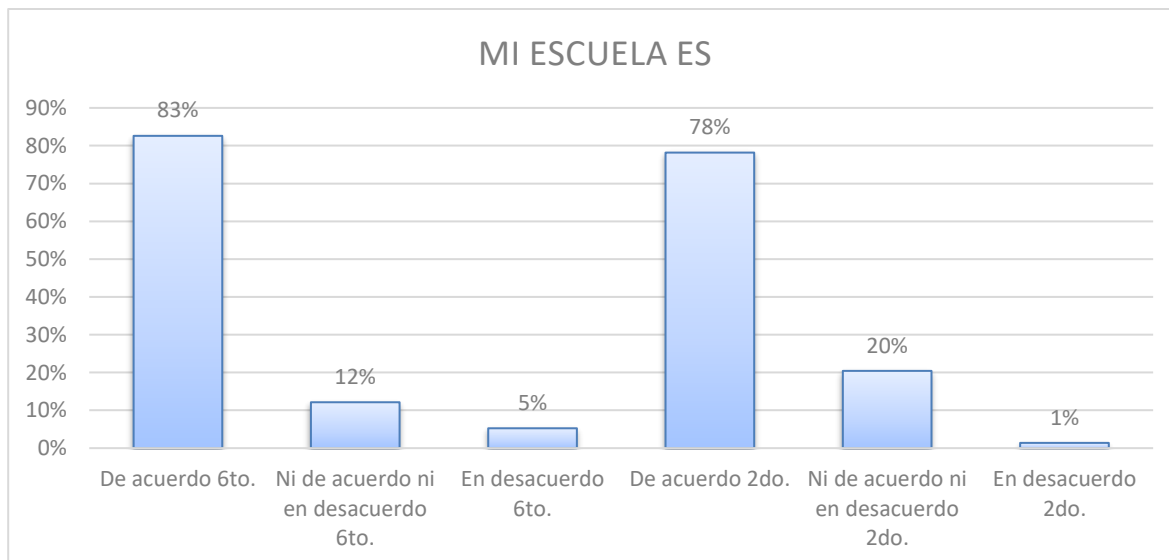
Se observa que los estudiantes de segundo semestre en comparación con los de sexto semestre tienen en su mayoría una actitud más positiva y mayor tolerancia que aquellos que se encuentran cursando los niveles superiores de las carreras.

### Resultados del segundo instrumento aplicado: Instrumento diferencial semántico.

A continuación, se muestran los resultados que arrojó el segundo instrumento de *diferencial semántico*, aplicado a los estudiantes, en cada una de las categorías evaluadas.

#### Resultados. Categoría de escuela

En la categoría de escuela, se les preguntó si consideraban que su escuela era buena, limpia, alegre, bonita interesante e importante, dándonos los siguientes resultados:



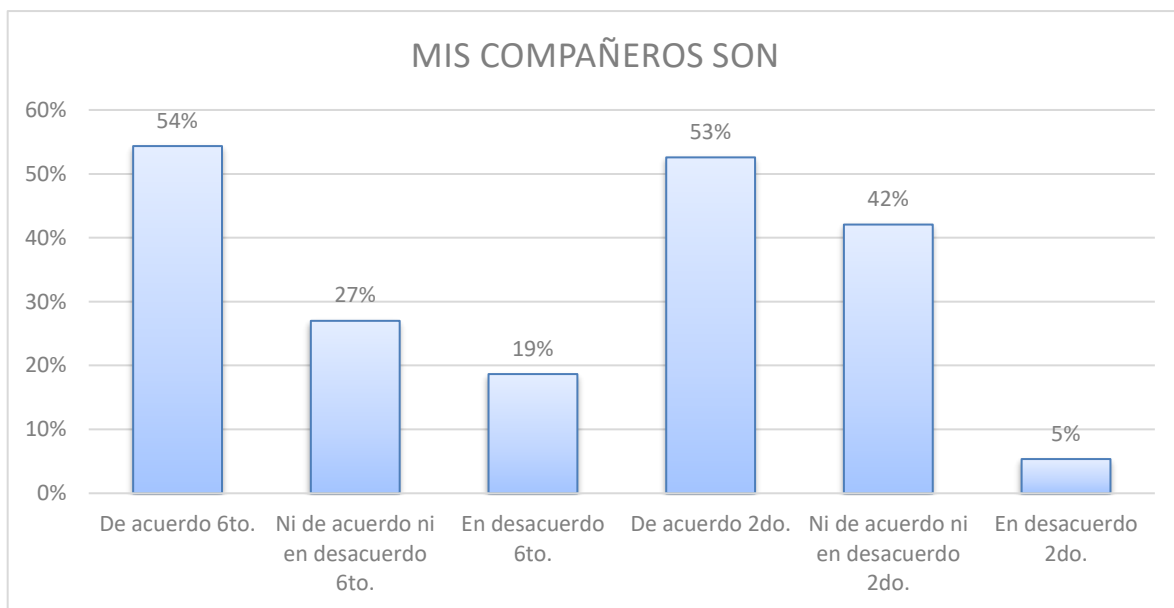
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación.



Los estudiantes de sexto semestre en comparación con los de segundo tienen una percepción más positiva de su escuela. Haciendo la misma comparación, existe un porcentaje importante de estudiantes de segundo semestre a los cuales les es indiferente expresar su opinión en este sentido. Aquellos estudiantes en desacuerdo mencionaron tres cosas importantes: que existen muchas distracciones y hay mucho ruido en su escuela, que las clases son aburridas y difíciles y algunos de ellos incluso perciben la escuela como un lugar triste.

### Resultados. Categoría “Mis compañeros son”

En la categoría de sus compañeros, se les preguntó si los consideraban buenos, entusiastas, disciplinados, respetuosos, educados y sinceros, y los resultados fueron los siguientes:

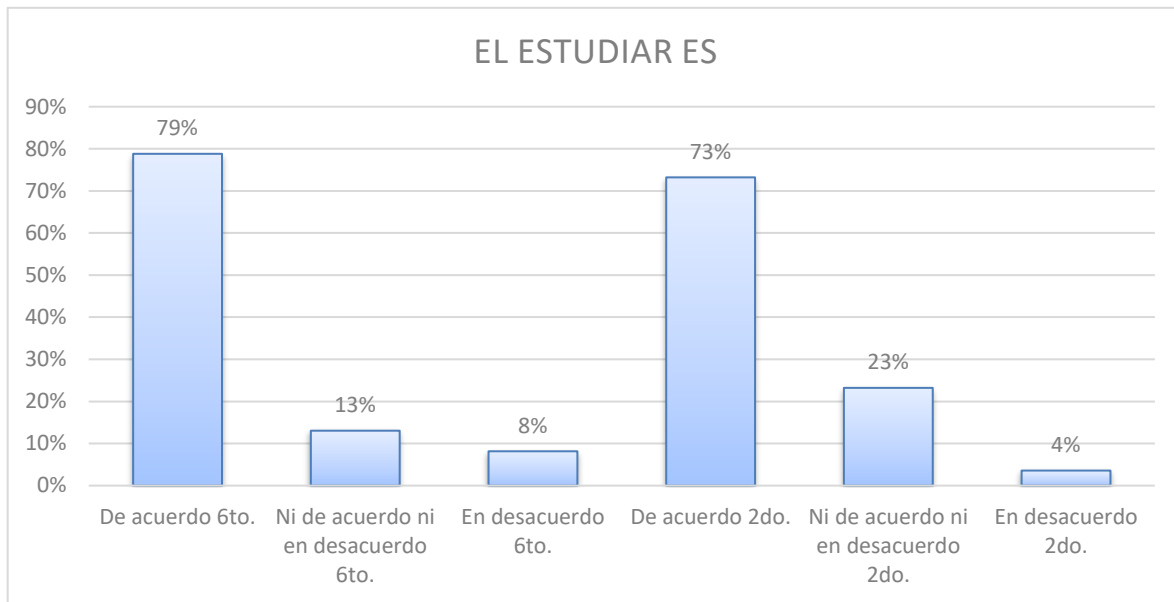


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación.

En esta categoría el número de los estudiantes que están de acuerdo con una buena percepción respecto de sus compañeros resulta muy similar entre los sextos y los segundos semestres, piensan que sus compañeros son buenos, entusiastas, disciplinados, respetuosos, educados o sinceros, mientras que a un 34.5% del total de la población le son indiferentes sus compañeros.

## Resultados. Percepción con respecto del estudio

Referente a la percepción que tienen con respecto del estudio, se les preguntó si consideraban que este era bueno, alegre, fácil, interesante, importante y agradable, arrojando los siguientes datos:



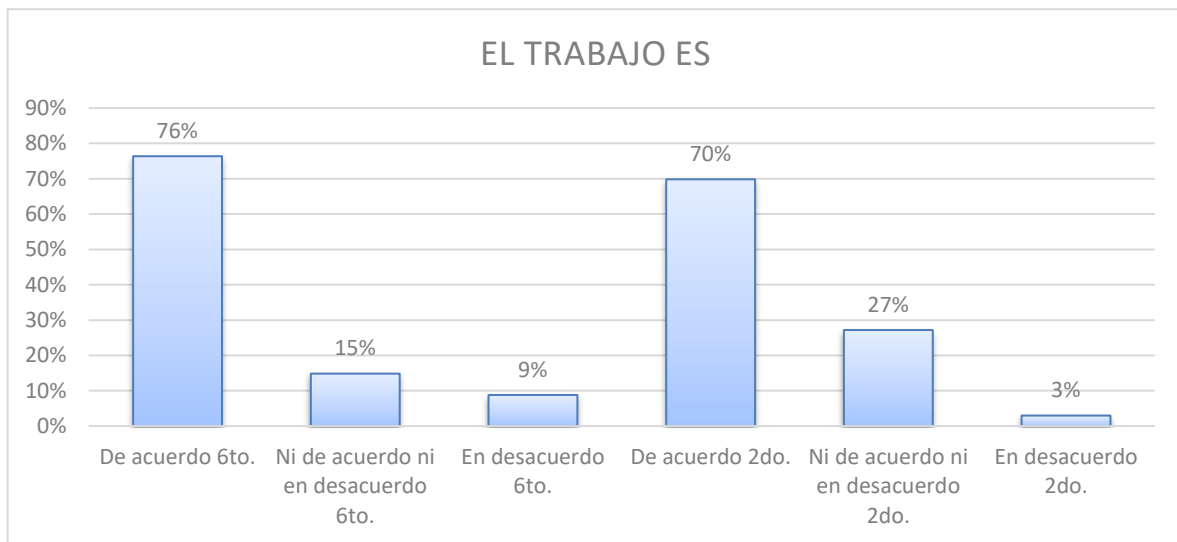
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación.

Si bien como las anteriores la mayoría de los estudiantes de sexto semestre tiene una buena percepción con respecto del estudio, existe una parte importante de estudiantes que piensa que éste es difícil, aburrido y en menor medida incluso triste.

Los estudiantes de segundo semestre tienen una percepción sobre el estudio muy parecida a los de sexto, pero también hay un 23% de ellos que equivale a 127 alumnos a los que no les importa el estudio, y 4% o sea 22 alumnos que están en la universidad, pero al mismo tiempo están en desacuerdo con estudiar.

### Resultados. Categoría “El trabajo es”

Como penúltima categoría evaluada por este instrumento tenemos la del trabajo, en donde se les preguntó a los estudiantes si consideraban que el trabajo era importante, un deber, fácil, interesante, útil y agradable, y los resultados fueron los siguientes



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación.

Este factor en particular es interesante, ya que es un gran porcentaje de estudiantes que no perciben de manera positiva el trabajo como un valor y otro porcentaje menor, pero no por eso menos importante cuyo rechazo total al trabajo es evidente, sin embargo, se puede observar que a mayor nivel de la licenciatura su actitud hacia el trabajo se va modificando de manera positiva.

## Resultados. Percepción respecto a la honestidad

En el último aspecto evaluado en este instrumento tenemos la percepción que con respecto de la honestidad tienen los estudiantes y para lo cual les preguntamos si consideraban que el ser honesto era agradable, bueno, necesario, útil, fácil e importante, obteniendo los siguientes resultados:



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación.

La mayoría de los estudiantes de ambos semestres demuestran tener una percepción bastante positiva en cuanto a la honestidad y solo un número mínimo de estudiantes tiene una idea negativa sobre lo que es la honestidad, sin embargo, las personas que se encuentran en desacuerdo consideran que ser honesto o actuar honestamente en nuestra sociedad es realmente difícil en la actualidad.



## Conclusiones

Con respecto de lo anteriormente analizado se puede concluir lo siguiente:

Los jóvenes que han estado más tiempo dentro de la universidad desarrollan una mejor actitud hacia el trabajo que los que apenas han ingresado a la misma y tienen poco tiempo estudiando en ella.

Es importante analizar que un número elevado de jóvenes que cursan la universidad tienen una percepción negativa de la sociedad en la que viven e identifican tres cosas importantes: desunión familiar, conflictos de inseguridad y violencia en su barrio, así como un futuro cada vez más incierto y riesgoso para su país.

Aunque con respecto de los valores la mayoría de ellos sigue teniendo una percepción positiva de los mismos, varios de ellos piensan que es muy difícil practicarla en los tiempos actuales y eso no es de extrañarse en un entorno donde la corrupción permea en todos los sistemas sociales. Se considera indispensable no sólo poner atención en las aptitudes de las personas, sino en las actitudes, ya que es la parte que en este trabajo de investigación nos arroja mayores resultados negativos, y esto nos habla de una necesidad de desarrollar la empatía, la tolerancia y la solidaridad entre los jóvenes estudiantes de cualquier carrera.

Si hablamos de educar en valores, lo primero sin lugar a dudas, es dar explicaciones convincentes con ejemplos creíbles de lo que acontece, sin errores, dando los argumentos suficientes y necesarios para que lo puedan entender a nivel de las diferentes edades. Sólo dando el ejemplo, la universidad puede decir que está educando en valores, y es ahí donde el ambiente actual que se vive en nuestra sociedad, llámese desfalcos en los gobiernos de todos los niveles, en las propias universidades, en los negocios, la impunidad, la violencia, el narcotráfico y la corrupción en general, dificultan la educación en valores cuando una cosa se da en el discurso y otra acontece en la práctica.

## **Bibliografía**

Bàxter, E. (2007). *Educación en valores, tarea y reto de la sociedad*. Cuba. Pueblo y educación.

Chiappe, A. y otros (2015). Resultados académicos, un acercamiento a la relación entre familia y escuela. Recuperado en: <https://es.slideshare.net/javierdanilo/resultados-academicos-un-acercamiento-a-la-relacion-entre-familia-y-escuela-por> (20/04/2017).

Crespillo (2010). La Escuela como Institución Educativa. *Revista Dialnet*, 5. Recuperado en: <file:///C:/Users/Tutorias%20Uacya/Downloads/Dialnet-LaEscuelaComoInstitucionEducativa-3391527.pdf> (21/04/2017).

Ortiz, E. (s/f), *Los valores*. Universidad Autónoma del Estado de México. México. Recuperado en: <http://eventos.uanl.mx/ciiefn/ponentes/index.php> (22/03/2017).

Seibold (2000). La calidad integral en educación. Reflexiones sobre un nuevo concepto de calidad educativa que integre valores y equidad educativa ¿Equidad en la Educación? *Revista Iberoamericana de la Educación*, 23. Recuperado en: <http://rieoei.org/rie23a07.htm> (25/04/2017).

VIU (2015). ¿En qué consiste la educación en valores? España, Universidad de Internacional de Valencia. Recuperado en: <http://www.viu.es/en-que-consiste-la-educacion-en-valores/> (21/03/2017).