



Revista EDUCATECONCIENCIA.

Volumen 15, No. 16.

ISSN: 2007-6347

Periodo: Julio-Septiembre 2017

Tepic, Nayarit. México

Pp. 113-126

DOI: [https://doi.org/ 10.58299/edu.v15i16.175](https://doi.org/10.58299/edu.v15i16.175)

Recibido: 05 de Septiembre

Aprobado: 28 de Septiembre

Facebook como medio de información en zonas rurales. Uzeta Nayarit

Facebook as a medium of information in rural areas. Uzeta Nayarit

María del Carmen Llanos Ramírez

Universidad Autónoma de Nayarit

llanoscarmen@hotmail.com

Blanca Guadalupe Ávila Rodarte

Universidad Autónoma de Nayarit

Lorenza Feria Luján

Universidad Autónoma de Nayarit

Sofoula Kryacou de Plascencia

Universidad Autónoma de Nayarit

Facebook como medio de información en zonas rurales. Uzeta Nayarit

Facebook as a medium of information in rural areas. Uzeta Nayarit

María del Carmen Llanos Ramírez

Universidad Autónoma de Nayarit
llanoscarmen@hotmail.com

Blanca Guadalupe Ávila Rodarte

Universidad Autónoma de Nayarit

Lorenza Feria Luján

Universidad Autónoma de Nayarit

Sofoula Kryacou de Plascencia

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

Los medios de información escrita, televisión y radio se han involucrado en las nuevas formas de comunicación a través de redes sociales, hecho que ha impactado en zonas rurales. Las nuevas generaciones se viven y crecen inmersas en las dinámicas que implican el uso de las nuevas tecnologías, modificando hasta su forma de interactuar entre sí, así como la manera en la que se mantienen informados de los acontecimientos noticiosos que impactan a su país y su localidad. Esta investigación busca analizar la forma en la que los adolescentes de la Escuela Secundaria #38 de Uzeta, Nayarit, utilizan Facebook como medio de comunicación y de información. La metodología utilizada es de carácter cualitativa, el instrumento utilizado fue una sesión de grupo focalizado. Los docentes deben comprender que el uso de las tecnologías puede ser favorable para el desarrollo de temáticas que impacten de forma favorable el desarrollo de opiniones y argumentaciones académicas por parte de sus estudiantes.

Palabras claves: Redes sociales, zonas rurales, Facebook en zonas rurales.

The written media, television and radio have been involved in new forms of communication through social networks, a fact that has impacted in rural areas. The new generations are living and growing immersed in the dynamics that involve the use of new technologies, modifying even their way of interacting with each other, as well as the way in which they keep informed of the news events that impact their country and its location. This research seeks to analyze the way in which the adolescents of the High School # 38 of Uzeta, Nayarit, use Facebook as a means of communication and information. The methodology used is qualitative; the instrument used was a focused group session. Teachers should understand that the use of technologies may be conducive to the development of topics that favorably impact the development of academic opinions and arguments by their students.

Keywords: Social networks, rural areas, Facebook in rural areas.

Introducción

La irrupción de las TIC y en particular de internet en el entorno doméstico a nivel personal y familiar y en una agenda atestada de actividades, señala Marín (2010), conduce, en fusión de la edad y de la experiencia de los usuarios, a una modificación gradual y consistente de los patrones y características de consumo de los medios de comunicación tradicionales, y muy en particular de la televisión, tal como los conocemos hasta ahora.

Según Kont, en su artículo “Usuarios de Facebook en México, un desglose por entidades federativas” menciona que Nayarit tiene 43,7020 usuarios en Facebook esto es equivalente al 40% de su población. Lo relevante del dato, es el observar el cómo, en un principio Facebook se había creado para mantener a los usuarios en contacto con sus familiares y amigos, con el tiempo esto ha cambiado, los usuarios se convirtieron en emisores y receptores, el receptor se ha vuelto activo, es capaz de buscar distinto contenido informativo de su propio interés por medio de esta red social.

El objetivo de esta investigación es analizar el papel que tiene Facebook en la vida de los adolescentes de la Escuela Secundaria #38 de Uzeta, Nayarit, como fuente de acceso a la información noticiosa del país y de su localidad.

Por lo anterior se dará respuesta a las siguientes preguntas: ¿De qué manera los adolescentes de la Escuela Secundaria #38 se informan de los contenidos noticiosos actuales? ¿Qué grado de credibilidad le dan los adolescentes de la Escuela Secundaria #38 a las noticias publicadas en Facebook?

Revisión Bibliográfica

Las redes sociales

¿Las redes sociales como comunidades virtuales, son plataformas de internet que entrelazan a personas con cualidades y fines en común, siendo este el principal objetivo, unir a personas lejanas o crear nuevas amistades con gente desconocida, subrayan, Morduchowicz, Marcon, Sylvestre, & Ballestrini (2010).

Rodríguez (2010) menciona que el nuevo mundo en el que se está viviendo se puede extender a más personas, al conectarse y comunicarse con gente del otro extremo del planeta, aunque la unión sea solo por afición en común. Así mismo García (2015) concluye que, actualmente más personas están conectados a internet y pasan más tiempo navegando en redes sociales, en primer lugar, están los jóvenes, quienes se mantienen conectados a cualquier hora del día, ya que tienen a su alcance un dispositivo en el cual acceder, siendo que estos son la nueva generación llamada “nativos digitales”, tema del cual se hablará más adelante.

Fernández (2010) indica que las redes sociales tienen grandes beneficios; ayuda a tener contacto con gente lejana, trabajar por medio de la red, reencontrarse con familiares, buscar, pedir, brindar o compartir información con los usuarios, de manera inimaginable ya sea con fines solidarios o científicos; aunque estas acciones se deben realizar de manera adecuada, razonable y responsable, sin permitir que los flujos de información puedan perjudicarnos.

Aunque también existe una falta de privacidad en las nuevas formas o estilos de comunicación, dado que las conexiones que se utilizan son públicas y a veces los comentarios, mensajes o contenidos que se envían se pretende que sean privados, pero ya que es un espacio fundamentalmente público hay quienes pueden acceder a esta información compartida cuando se desee. Cornejo (2011) afirma que las nuevas maneras de

comunicación traen consigo riesgos, dado que los datos proporcionados a internet permanecen bastante tiempo y muchos usuarios pueden acceder a esta información, pudiéndose utilizar esto para diversos fines.

En la actualidad las redes sociales se han convertido en más que un medio para mantener comunicación o una manera sencilla de tener contacto con amigos o familiares, este medio ahora es un fenómeno mundial de intercambio de información, comenta Ramírez (2011).

Los grandes emporios de comunicación así como diversos medios locales, se han unido a las nuevas exigencias tecnológicas, su programación ocupa ahora un sitio en las redes sociales, Es así, como los medios de comunicación usan esta nueva aplicación para crear sus transmisiones en vivo de los hechos noticiosos; el nuevo medio abrió una nueva oportunidad para que los comunicadores de noticias se actualizarán en sus nuevos métodos de comunicar.

La nueva manera de dar noticias no intenta cubrir toda la información, todas las secciones como se era tradicionalmente en un periódico, subraya Pérez (2014). Los medios están innovando como dar las noticias en los espacios digitales, estos se organizan para tratar la información; datos, videos, fragmentos para móviles, titulares atractivos. El tema es el que tiene la importancia y ofrecer al usuario la noticia ya no debe incluir solo texto.

Colunga (2014) informa que el “periodismo de listas” ha sido una de las mejores ideas en los últimos años, incluyendo como ejemplo la página de “noticias” buzzfeed, aunque dice que no es una página de noticias como tal, pero está dando un aprendizaje para el nuevo periodismo, en ella se muestra una lista de contenido con datos curiosos o inútiles también con fotos y poco texto, lo que hizo fue simplificarle la vida al lector y llamar su atención por medio de imágenes, gifs, fotografías y videos, además de que esta se hace viral en redes sociales.

Uzeta, medio rural que utiliza facebook

Uzeta es una comunidad que cuenta con 1,911 habitantes de los cuales 964 son femenino y 947 son masculino, es un poblado perteneciente al municipio de Ahuacatlán, estos datos fueron recaudados en el Centro de Salud de la comunidad. El municipio limita al norte con los municipios, San Pedro Lagunillas, Santa María del Oro y Jala; al sur con el Estado de Jalisco y el municipio de Amatlán de Cañas; al oriente con los municipios de Ixtlán del Río, Jala y Amatlán de Cañas; y al poniente con el municipio de San Pedro Lagunillas, datos obtenidos de Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, 2010.

A continuación, se dará una breve reseña histórica de la educación en Uzeta, los siguientes datos fueron obtenidos directamente de las escuelas y de personas pertenecientes a la comunidad, ya que no existe un documento formal que sustente esta información.

La agricultura es la principal fuente de trabajo en la comunidad, se produce la siembra de caña blanca y maíz; hace aproximadamente quince años el poblado contaba con tres molinos de Menchaca, donde se producía grandes cantidades de piloncillo y todo el año había trabajo para las personas del pueblo, pero con el tiempo se descuidaron hasta decaer su producción.

En el poblado de Uzeta se cuenta con tres grados de educación, lo que es el kínder, la Escuela Primaria y la Escuela Secundaria. El kínder fue fundado en el año de 1995, con el nombre de Prisciliano Sánchez, actualmente cuenta con 57 alumnos, cuatro profesoras incluyendo a la Directora, tiene tres aulas y las áreas de juego.

En los inicios de la educación primaria en la comunidad, los alumnos tomaban clases en el Comisariado Ejidal del poblado, puesto que no se contaba con un área como

escuela, en ese momento solo se tenía hasta el tercer grado, si se quería terminar la primaria hasta sexto se emigraba al pueblo vecino de Tetitlan, donde ahí se concluían los seis grados de primaria.

Tiempo después, al ver las problemáticas para emigrar al otro pueblo y al observar que eran bastantes niños quienes no terminaban los estudios, maestros de la misma comunidad se reunieron para exigir a las autoridades la educación completa para los niños de Uzeta. La profesora María Cruz Soto García, fue una de las maestras quienes lucharon por la educación en el poblado, en el año de 1952 se funda la Escuela Primaria 5 de mayo, únicamente con un turno matutino.

Años más tarde en 1964 se funda la Escuela Ignacio Zaragoza en el turno vespertino a causa de la gran población de alumnos que asistían a la escuela, quedando al frente como Directora la Maestra Cruz Soto y en el turno matutino la Maestra Magdalena Mora. La escuela está conformada por seis salones de clase, actualmente con un total de 105 alumnos, seis maestros (uno para cada grupo) y el Director, el profesor Felipe de Jesús Altamirano Martínez.

En la Escuela Ignacio Zaragoza se tienen 79 alumnos, hay cuatro docentes en total y el Director Gerzon Josué Trigueros García; desde hace aproximadamente cuatro años bajó la población de alumnos inscritos, por ello, primero y segundo tienen un profesor, tercero y cuarto también, a excepción de quinto y sexto que tiene un maestro para cada grupo. En consecuencia de los pocos alumnos que hay en este turno, las autoridades han decidido darlo de baja y que solo se impartan clases por la mañana.

La Escuela Secundaria fue creada en el año de 1974, iniciando como escuela de cooperación. Al igual que con la primaria, una de las pioneras de este plantel educativo fue la profesora María Cruz Soto García; causado por la emigración de los jóvenes al municipio de Ahuacatlán o Ixtlán del Río. La escuela Secundaria fungía con el mismo programa educativo que las otras escuelas, las materias eran impartidas por maestros de la misma

comunidad. En el año de 1987 ya la Escuela se convierte en Técnica #38 quien era dependiente de Santa Isabel.

Algunos medios de comunicación que a lo largo de los años se han ido incluyendo a la comunidad de Uzeta; en los años cincuenta, lo que predominaba en esta localidad era la radio, donde se sintonizaban estaciones como la XEW, XET, estación 620, donde a principios se narraban radio novelas y los aparatos eran de barrerías porque en la población no había luz en aquel año. En el año de 1959, se hace la instalación de luz eléctrica en la comunidad y es ahí cuando la radio comienza a tener más auge y un grado de importancia en las vidas de estos pueblerinos. Actualmente dentro del pueblo son pocas estaciones de radio que se sintonizan, algunas veces se puede tomar la señal de una estación de Vallarta o cuando sale a Ahuacatlán o a Ixtlán del Río, donde se pueden escuchar los programas locales.

La comunidad de Uzeta cuenta con pocos medios de comunicación para informarse, uno de los principales son la televisión, ésta llegó alrededor de los años sesenta al primer domicilio, ahí se reunían varias personas de la comunidad a mirar la programación de Televisa, que en ese momento era el único canal que se podía ver puesto que la sintonización de la señal era mala. El teléfono es otro de los medios con los que Uzeta cuenta, éste llegó en la década de los setenta, primero con un conmutador, años después se pusieron varias casetas telefónicas y trabajando de la misma manera las personas de la comunidad acudían al domicilio para atender la llamada del familiar. Tiempo después la compañía de teléfono Telmex acude al pueblo y comienza hacer instalaciones en los domicilios con teléfonos personales sin ninguna intervención.

En el año 2004 la compañía Telmex hace las primeras instalaciones de internet en el ciber café García el único en la comunidad, en ese año eran pocas las personas que contaban con este servicio, fue así que otros también optaron por instalar este servicio en otro ciber para abastecer la necesidad de los jóvenes estudiantes que acudían a hacer sus

trabajos escolares. Actualmente la mayoría de las personas en la comunidad cuenta con este servicio y es la única compañía que ha logrado ingresar a la población.

Los periódicos locales son poco circulados en las comunidades como Uzeta, solo en los municipios como Ahuacatlán o Ixtlán del Río, esta situación ha sido la misma desde tiempo atrás, las personas a las que les gustaba leer solo podían conseguir un periódico cuando salían de la comunidad. Uno de los periódicos locales es “El Regional”, este medio impreso hace su aparición en el año de 1993, se imprime en la colonia el Pinar en el Ixtlán del Río, en el año de 1998 se vende a una empresa de la capital de Tepic, donde actualmente se imprime, pero con el nombre de periódico “Express Regional”, con el director Edgar Arellano.

Con la llegada de las TIC’S los medios de comunicación se han visto en la tarea de usar el ingenio y poder abastecer a mas población e informar a más personas, por ello el director Omar Gerardo Reyes Cosillo en el año 2009, adopta el nombre de “El Regional” y lo hace netamente digital, siendo esta una versión diferente de la impresa, ya que se tienen términos distintos en la web, actualmente no se está imprimiendo, todo es por vía internet la página es www.regionaldelsur.com, se difunde de lunes a viernes y algunas veces se cubren eventos en fin de semana.

El alcance de usuarios es de 500 mil usuarios, esta cifra lograda durante el huracán Patricia, que azotó al occidente de México, cuando se decía que pasaría por el Sur de Nayarit y ocasionó un descontrol en varias comunidades; en ese momento se estuvieron haciendo posteo de noticias y se logra una gran cobertura ya que estas noticias se estuvieron siguiendo en diferentes partes del mundo. Así mismo otra de las noticias más impactantes que logro el auge de este periódico digital; es el accidente masivo en Chapalilla Nayarit, donde se obtuvo más de 200 mil usuarios. El director mencionaba que esta nueva manera de comunicar ha traído consigo que los usuarios de las redes sociales decidan cual es la noticia más importante y que tipo de noticia tiene mayor relevancia, de acuerdo a sus emociones.

Resultados de grupo focalizado

La Escuela Secundaria en la comunidad de Uzeta inicia en el año de 1978 como una extensión de la secundaria de Santa Isabel Nayarit, años más tarde se convierte en Técnica #38, iniciando con profesores de la misma población. Actualmente la Secundaria cuenta con 79 alumnos, distribuidos en los tres grupos, nueve Maestros incluido el director, dos secretarías, la prefecta y el jardinero.

Este tipo de escuelas tiene un enfoque agrícola, por ello en el plan de trabajo educacional se imparten materias básicas como lo son: español, matemáticas, ciencias naturales, inglés, cívica y ética, física y química, y materias recreativas como educación física y artes

A pesar del avance tecnológico que se presenta en la actualidad, en la educación de estas escuelas aún no se incluyen materias como Informática o computación, para un mejor desarrollo del estudiante. La escuela cuenta con un área de cómputo aunque se encuentra fuera de servicio puesto que los equipos que se tienen están desactualizados y algunos descompuestos. Mencionaban los profesores que la escuela cuenta con internet desde hace más de diez años, pero los alumnos no usan este medio ya que tienen prohibido usar teléfonos celulares dentro del plantel, y como se mencionaba el área de cómputo esta fuera de servicio.

En el grupo de enfoque se incluyeron cuatro profesores, el director, que tiene aproximadamente 30 años laborando, quien fue uno de los profesores que iniciaron con la escuela, el profesor de español, que tiene 10 años como maestro, la maestra de inglés y el de educación física, que tienen de dos a tres años trabajando como docentes.

El motivo por el cual se seleccionó de esta manera el grupo de enfoque, fue para tener dos panoramas, uno con maestros que tienen una amplia trayectoria en su carrera y

quienes han tenido que cambiar sus métodos de enseñanza conforme surgieron los cambios tecnológicos y la otra con los maestros que ya crecieron y son parte de la misma generación millennials.

A continuación se presentan las respuestas del grupo focalizado:

En cuanto al comportamiento social de los adolescentes, en dicho plantel educativo, señalaron que, el comportamiento es uno de los principales cambios que se han observado en las distintas generaciones, mencionaban los profesores, que años atrás a los estudiantes se les miraban ganas de estudiar y en la actualidad estos nuevos estudiantes se muestran distraídos. Coincidieron al expresar el director, el profesor de español y educación física que solo quieren estar inmersos en el celular y han disminuido sus actividades físicas y recreativas en los recesos.

La comunicación entre maestro alumno también ha cambiado, mencionaron el Director y el maestro de Español, “los alumnos muestran menos valores y respeto ante sus profesores, antes se idolatraba al profesor, ahora con las tecnologías ellos creen saber más”, sin embargo aunque los otros maestros también dicen estar de acuerdo, señalaron que es bueno que los alumnos estén más informados, porque se nutre la enseñanza que ellos brindan y lo que ya previamente saben sobre algún tema.

El maestro de español decía, que los nuevos medios de comunicación han ocasionado que los alumnos pierdan algunas enseñanzas, como lo es la manera correcta de escribir, las abreviaciones y los nuevos modelos de escritura en redes sociales hacen que se pierda lo que ya se enseñó desde la primaria y a pesar de escribir en un cuaderno lo hacen como si estuvieran en un chat de redes sociales, indicaba el maestro.

Los cuatro profesores coinciden que la llegada de las TIC'S ha sido muy buena, siempre y cuando sepan hacer uso de este medio, están de acuerdo con educar a los jóvenes con este nuevo sistema, pero también enseñarlos hacer buen uso de ellos. De los cuatro

maestros solo el director y el maestro de español no cuenta con red social Facebook, el de educación física es el único que mencionó tener a varios alumnos como contacto en las redes sociales. Los demás mencionaban que no era buena idea tenerlos como amigos, si no es para tareas o algo referente a la escuela.

En cuanto a si era bueno que el estudiante se informara a través de las redes sociales sobre los hechos noticiosos de su contexto, señalaron que es bastante bueno tener las redes sociales para informarse, mencionaba la maestra de inglés, aunque a veces los alumnos no usan este medio para acceder a las noticias que realmente valen la pena, la nota roja es lo que usualmente se menciona, accidentes o asesinatos en el Estado de Nayarit, en ninguna ocasión se mencionan noticias científicas o descubrimientos, destacando que se debería dar énfasis a la divulgación de la ciencia a través de estos medios de comunicación que tienen tanto éxito entre los adolescente. La maestra está de acuerdo con los medios de noticias que se usan en Facebook, pero menciona que los alumnos no tienen algunas páginas que sean confiables para que se informen.

Otra de las observaciones que hacían los profesores, era que a pesar de tener un medio tan inmenso donde se puede acceder a bastante información, los jóvenes solo se informan en medios locales y como ya se mencionaba con nota roja o posiblemente solo de rumores y chismes en páginas que no son altamente confiables.

Los profesores coincidieron al manifestar que el uso de las tecnologías por los adolescentes pudiera ser de una gran ayuda si se utilizaran con fines educativos, pero destacaron que actualmente no es algo que sea utilizado por ellos mismos como una herramienta educativa, sino todo lo contrario, el uso del celular es visto como un distractor de la actividad dentro del aula.

Conclusiones

Cuando las TIC's llegaron, la sociedad nunca imaginó que traería grandes cambios consigo, impactando en los distintos ámbitos y cambiándolos: sociales, económicos, políticos, ecológicos, etc. La muestra que se estudió en esta investigación, es ejemplo de ello, pero esto no fue solo con la llegada, si no con la adaptación que todos estos aspectos tuvieron y tienen que hacer para adecuar lo nuevo a lo que anteriormente se estaba acostumbrado.

En esta investigación son dos puntos del ámbito social los que se tomaron para el desarrollo; los jóvenes (millennials), específicamente evaluando a un grupo de jóvenes estudiantes de secundaria del poblado de Uzeta, municipio de Ahuacatlán Nayarit y los nuevos medios de comunicación, analizando el uso de las redes sociales como una herramienta para la difusión de noticias, principalmente Facebook.

Los jóvenes millennials, son un punto clave, ya que ellos son quienes han crecido y se han adaptado, además se han desarrollado junto con los avances de la tecnología, específicamente con la llegada de internet y las redes sociales, son quienes fueron adaptándose a las distintas evoluciones que estas fuentes han tenido.

La creación de las redes sociales, marcó poco a poco una nueva forma de mantenerse comunicación y de información. Fue apenas hace once años cuando hace su aparición Facebook, y aunque algunos jóvenes millennials se resistían a las modalidades que Facebook había creado para este público, al final cedió a formar parte de esta gran red social y Hotmail poco a poco desaparece y más tarde Facebook lo adapta y modifica para tener más satisfechos a sus usuarios cibernautas.

En un corto tiempo los usuarios de redes sociales se fueron acostumbrando y surgieron nuevas redes, además de constantes actualizaciones que son diseñadas para facilitar su uso y para ayudar aspectos sociales, como lo son recordar los cumpleaños de sus contactos, el diseño de aplicaciones para armar videos personalizados y nuevas páginas informativas mandan de forma constante avisos de noticias en Facebook que se enlazan a las páginas web de las agencias noticiosas.

De esta manera, las distintas actualizaciones que se le han hecho a las redes sociales han ocasionado que los medios de comunicación también se adhieran a estas nuevas formas, siendo que el público nuevo al que se va a estar informando en este momento ya es adulto y creció con modalidades distintas a las nuevas generaciones, de la misma forma, los adolescentes crecen con estas nuevas formas de mantenerse informados.

Es importante señalar que en el grupo focalizado queda muy claro el hecho de que para la mayoría de los adultos, el uso del celular y del internet vienen a perjudicar el desarrollo del proceso educativo, por ello, la comunidad no lo ve como una herramienta que pudiera ser utilizada como herramienta para favorecer dichos procesos.

Por lo anterior, se tiene contemplado el desarrollo de una segunda etapa de este proyecto, donde se contempla la aplicación de encuestas a los estudiantes de esta localidad, con el objetivo de plantear una estrategia de sensibilización sobre los usos que pudiera darse al celular, como una herramienta que sea utilizada con fines educativos.

Referencias

- Marín, J. (2010). *Web 2.0 una descripción muy sencilla de los cambios que estamos viviendo* (Primera ed.). (L. Bello, M. Martínez, Edits., & Netbiblio, Trad.) España: Gesbiblo.
- Kont, J. (2012). José Kont. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://kont.pro/usuarios-de-facebook-en-mexico-un-desglose-por-entidades-federativas/2012/05/>
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (Septiembre de 2010). *Ministro de Educación Presidencia de la Nación*. Recuperado el Febrero de 2017, de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Rodríguez, D. (25 de Abril de 2010). *EL País*. Recuperado el Enero de 2017, de http://elpais.com/diario/2010/04/25/eps/1272176815_850215.html
- Cornejo, M. (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet*. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XII(24), 219-229.
- Fernández, C. (Marzo de 2010). *La prensa de papel frente a los nuevos medios: revisión crítica del futuro de los medios*. *Sala de prensa*, 6(125).

Ramírez, M. (10 de Mayo de 2011). Revista Vinculando. Recuperado el Febrero de 2017, de http://vinculando.org/articulos/redes_sociales_y_su_efecto_en_la_vida_diaria.html

Pérez, J. (2014). Jot Down. Recuperado el Junio de 2016, de <http://www.jotdown.es/2014/02/jordi-perez-colome-el-periodismo-digital-es-mejor/>

Colunga, M. (4 de Septiembre de 2014). Forbes. Recuperado el Abril de 2017, de <https://www.forbes.com.mx/nuevo-periodismo-digital/#gs.YQmtE1o>