



Revista EDUCATECONCIENCIA.

Volumen 14, No. 15.

ISSN: 2007-6347

Periodo: Abril – junio 2017

Tepic, Nayarit. México

Pp. 114-

DOI: [https://doi.org/ 10.58299/edu.v14i15.172](https://doi.org/10.58299/edu.v14i15.172)

Recibido: 28 de abril 2017.

Aprobado: 10 Junio 2017.

El rol de las mujeres empresarias y su participación en las MIPyMES, en Ixtlán del Río, Nayarit

The role of bussiness women and their participation in the MIPyMES, in Ixtlán del Río, Nayarit

Lourdes Concepción Barrón Romero

lcbarronr@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Edith Guadalupe Alvarado Valera

cpedithgpeavg@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Silvia Alicia Camarena González

camarena.silvia@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Octavio Árias Fránquez

octavioariasf78@gmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

El rol de las mujeres empresarias y su participación en las MIPyMES, en Ixtlán del Río, Nayarit

The role of bussiness women and their participation in the MIPyMES, in Ixtlán del Río, Nayarit

Lourdes Concepción Barrón Romero

lcbarronr@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Edith Guadalupe Alvarado Valera

cpedithgpeavg@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Silvia Alicia Camarena González

camarena.silvia@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Octavio Arias Fránquez

octavioariasf78@gmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El presente estudio comprende el análisis de la situación de las mujeres emprendedoras en el Municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, considerando que las mujeres mexicanas constituyen una parte fundamental del desarrollo en México. Son ellas las que impulsadas por sus familias, desempeñan un papel relevante en la economía del país y aportan grandes beneficios a sus comunidades. Ya que la mayoría de las mujeres que constituyen el mercado empresarial trabajan por necesidad y han superado desafíos importantes como el de incursionar en actividades que hasta hace algunos años eran consideradas como típicamente masculinas. En la actualidad en México de cada cinco pequeñas y medianas empresas que se abren, tres están lideradas por mujeres.

En este contexto y principalmente para las mujeres empresarias existen algunas barreras que impiden su crecimiento. La falta de acceso a programas de financiamiento, por desconocimiento, desconfianza a los altos costos de financiamiento, o porque consideran que el apoyo financiero no otorga respuesta a sus propias necesidades por el tamaño de la empresa. De allí la importancia de informar sobre las fuentes de financiamiento, para que

impulsen su empresa, indistintamente si se trata de una micro, pequeña o mediana empresa (Mipymes).

En el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, debido a la falta de información y orientación un gran número de empresas dirigidas por mujeres no pueden crecer más allá de la microempresa, salir de la economía informal, debido a que sus ingresos son inferiores para recibir un apoyo y la formalidad del negocio no cumple con los requisitos para algunos trámites con exceso de documentación, por lo cual, esto hace a la empresaria vulnerable al acceso de fuentes de financiamiento.

Palabras clave:

Mujer, empresaria, Mipymes.

Abstract

The present study includes the analysis of the situation of women entrepreneurs in the Municipality of Ixtlán del Río, Nayarit, considering that Mexican women constitute a fundamental part of development in Mexico. They are those that are driven by their families, play a significant role in the country's economy and bring great benefits to their communities. Since most women who make up the business market Word by necessity and have overcome important challenges such as venturing into activities that until a few years ago were considered as typically masculine. Currently in Mexico of every five small and medium enterprises that open, three are led by women.

Keywords

Woman, businesswoman, Mipymes.

In this context, and especially for women entrepreneurs, there are some barriers that prevent their growth. Lack of access to financing programs, due to lack of knowledge, distrust of high financing costs, or because they consider that financial support does not provide a response to their own needs due to the size of the company. Hence the importance of informing about the sources of financing, so that they promote your company, regardless of whether it is a micro, small or medium-sized enterprise (MSMEs).

In the municipality of Ixtlán del Río, Nayarit, due to the lack of information and guidance a large number of women-led enterprises can not grow beyond the microenterprise, leaving the informal economy, because their incomes are inferior to receive A support and the formality of the business does not meet the requirements for some paperwork with excess documentation, which makes the businesswoman vulnerable to access sources of financing.

Introducción

Las mujeres de hoy tienen la visión, grandes deseos y expectativas de crecer, desarrollarse y llegar a ser empresarias exitosas; sin embargo, existen muchos obstáculos y retos que deben superar para lograr su objetivo; algunos de esos retos tienen que ver con iniciar o migrar a actividades que no sean “típicamente femeninas”, y trabajan principalmente por necesidad.

La presencia de la mujer en las actividades empresariales ha cobrado una creciente importancia mundial. Estudios realizados en diversos países han mostrado que a partir de los últimos 20 años ha habido un aumento sin precedente en el número de mujeres empresarias. (Zabludovsky, 1994).

Las MIPyMES han proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica de las mujeres y son factor importante en el desarrollo económico municipal, además de representar una gran oportunidad para los grupos en desventaja económica que han podido iniciarse y consolidarse por méritos propios, de igual manera debe anotarse que las micro, pequeñas y medianas empresas ofrecen la opción básica para continuar con una expansión económica del país.

En virtud de esto es fundamental conocer el rol de las mujeres empresarias y su participación en las Mipymes en el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, por ello la importancia de informar sobre las fuentes de financiamiento, para que impulsen su empresa, indistintamente si se trata de una micro, pequeña o mediana empresa (Mipymes).

En este contexto se parte de una concepción de empresaria como aquella que es propietaria y dirigente de su empresa y que además contrata por lo menos a un trabajador asalariado

DOI: <https://doi.org/10.58299/edu.v14i15.172>

dentro de la misma. Esta definición no debiera incluir consecuentemente a las mujeres que ocupan cargos ejecutivos sin ser propietarias y a las que son accionistas sin trabajar en ella. (Zabludovsky, 1994)

Objetivo general

Conocer el rol de las mujeres empresarias y su participación en las Mipymes en el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit.

Objetivos específicos

Determinar la importancia que tiene la mujer como dueña y dirigente de su propia empresa, en el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit

Identificar en que sectores y tipo de actividad se han insertado las mujeres empresarias de las Mipymes en el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit.

Preguntas de investigación

¿Cuál es el rol de las mujeres empresarias y su participación en las MIPyMES en el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit?

¿Qué importancia tiene la mujer como dueña y dirigente de su propia empresa, en el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit?

¿Qué sectores y tipo de actividad se han insertado en el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit?

Metodología

El enfoque metodológico en el cual se basa esta investigación es cualitativa, exploratoria, descriptiva y explicativa, porque permitió conocer la situación en relación al rol de las mujeres empresarias en las MIPyMES en Ixtlán del Río, Nayarit, así como la obtención de datos sobre el número de mujeres empresarias que existen en el Municipio.

Marco teórico

Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen una gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

Las empresas micro, pequeñas y medianas representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; de hecho, en el contexto internacional se puede afirmar que el 90.0%, o un porcentaje superior de las unidades económicas totales, está conformado por las micro, pequeñas y medianas empresas. (INEGI, 2014).

En cuanto a los países en desarrollo es difícil obtener datos precisos, aunque se estima que en ellos también hay una creciente importancia de la mujer empresaria, su presencia permanece inadvertida en términos estadísticos ya que muchas trabajan en el sector de la economía informal. Por esas circunstancias no es fácil hacer un diagnóstico de las tendencias de la participación empresarial femenina en México. (Zabludovsky, 1994).

Contexto de la Micro, Pequeña y Mediana empresa en México

En México, la contribución de las MIPyMES a la economía es un factor decisivo para el desarrollo del país, representan el 99.7% de las entidades productiva, generan el 52% del PIB y crean el 79.2% de empleos del país. (INEGI, 2009).

Sin embargo existen algunas barreras que impiden su crecimiento, como el acceso y costo de las fuentes de financiamiento, la sustentabilidad, la falta de integración a cadenas productiva. No obstante que la política de apoyos del gobierno Mexicano para el crecimiento, empleo e innovación en las MIPyMES ha tenido efectos positivos y se hacen referencias a experiencias similares en otros países. Los tipos de apoyo financiero no han dado respuesta a las necesidades de los empresarios, por lo que señala la necesidad de rediseñar las políticas públicas para enfocar la promoción y apoyo empresarial. (Academia de Ciencias Administrativas A.C., 2016).

Los micro, pequeños y medianos empresarios representan el eslabón más frágil en la cadena productiva y de servicios, debido principalmente a que carecen, por lo general de sistemas de planeación, organización, administración y control eficientes, así como de

tecnologías propias para la gestión y desarrollo de sus actividades productivas. (Kauffman, 2017).

Características de las Mipymes

Microempresas. En los sectores de manufacturas, comercio y servicios, 98 de cada 100 empresas son micro y concentran poco más del 75% del personal ocupado y poco más del 40% de las empresas declara que no crece por falta de crédito y por la competencia de empresas informales. 60 de cada 100 empresas que no aceptarían un crédito bancario es porque son caros y una cuarta parte de las empresas que no se les otorgó financiamiento, señala que fue por falta de garantía o aval y más de la mitad de las empresas con financiamiento obtiene los recursos del sistema financiero formal.

Pequeñas empresas. El 24.4% señala que no crecen debido al excesivo número de trámites e impuestos elevados y 2 de cada 100 empresas participan en cadenas de valor y 74 de cada 100 empresas declaran que no participan en cadenas de valor por falta de información.

Medianas empresas. 40 de cada 100 empresas tienen acceso al financiamiento y cerca del 80% de las empresas con financiamiento lo obtienen del sistema financiero formal y por cada 100 empresas que solicitan apoyo del Gobierno de la República, 76 lo reciben. (INEGI, 2017)

**Estratificación de empresas publicadas en el Diario Oficial de la Federación
 30 de junio de 2009**

Sector	Estratificación								
	Micro			Pequeña			Mediana		
	Personal	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*	Personal	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*	Personal	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Industria	De 0 a 10	Hasta \$4	4.6	De 11 a 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95	De 51 a 250	Desde \$100.1 hasta \$250	250
Comercio	De 0 a 10	Hasta \$4	4.6	De 11 a 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93	De 31 a 100	Desde \$100.1 hasta \$250	235
Servicio	De 0 a 10	Hasta \$4	4.6	De 11 a 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95	De 51 a 100	Desde \$100.1 hasta \$250	235

* Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) x 10% + (Ventas anuales) x 90.
 mdp = Millones de pesos.

INEGI. Censos económicos 2014. SNIEG. Información de Interés Nacional.

Resultados

Contexto de la Micro, Pequeña y Mediana empresa en Nayarit

En el estado de Nayarit existen 46,958 establecimientos que representa el 1.1% del total del país. El valor de la producción bruta total del estado de Nayarit (44 328 261 miles de pesos) representó 0.3% de la producción bruta total del país (13 984 313 218 miles de pesos).

Al igual que otros estados del país, en el estado se encuentran problemas característicos del sector como acceso al crédito, el flujo de personal hacia empresas de mayor tamaño o de nueva creación con mejores salarios y prestaciones.

De acuerdo con el total de establecimientos en la entidad, los micro (hasta 10 personas) fueron los de mayor participación (96.2%); los pequeños (11 a 50) significaron sólo 3.1%; los medianos y los grandes representaron en conjunto 0.6% del total.

También sobresalieron los establecimientos micro en las siguientes variables: personal ocupado y activos fijos con 55.9 y 41.2% respectivamente.

Por otro lado, los establecimientos pequeños despuntaron en remuneraciones y producción bruta total con 27.4 y 30.2% respectivamente.

Del total de personas que laboraron durante 2013 en unidades económicas de tamaño micro, 52.1% fueron mujeres. En las unidades económicas medianas, se registró una menor participación de las mujeres (30.5%). (INEGI, 2014)

Contexto de la Micro, Pequeña y Mediana empresa en Ixtlán del Río, Nayarit

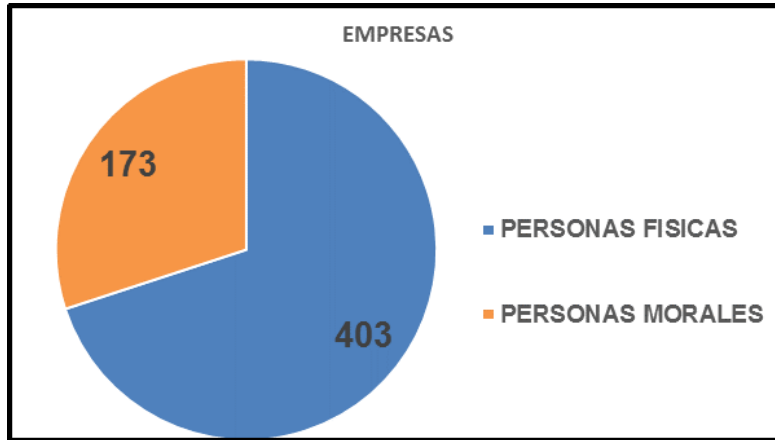
Se realizó un análisis sobre los datos estadísticos que se tienen registrados en el área de Finanzas del H. XL Ayuntamiento de Ixtlán del Río. (H.XL Ayuntamiento Constitucional de Ixtlán del Río, Nayarit 2014, 2014)

Los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

PERSONAS FISICAS			PERSONAS MORALES	TOTAL
403			173	575
MUJERES		HOMBRES		
181		222		
COMERCIALES	SERVICIO	INDUSTRIALES		
142	34	5		

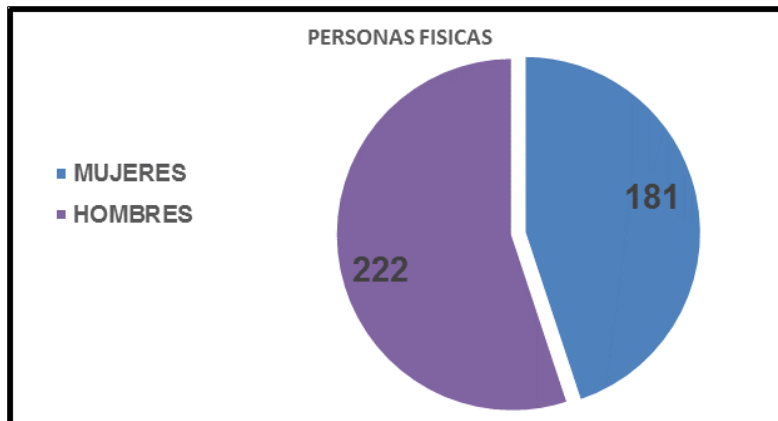
DOI: <https://doi.org/10.58299/edu.v14i15.172>

Fuente: Elaboración propia del registro en el área de Finanzas del XL. Ayuntamiento de Ixtlán del Río.



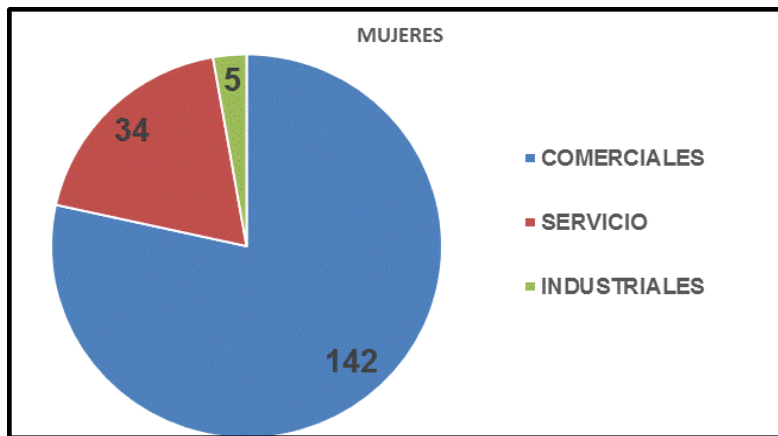
Fuente: Elaboración propia del registro en el área de Finanzas del XL. Ayuntamiento de Ixtlán del Río.

El total de negocios que están registrados con su respectivo pago de licencia de funcionamiento del año 2016, son 575. De los cuales son 403 son personas físicas y 173 son sociedades mercantiles.



Fuente: Elaboración propia del registro en el área de Finanzas del XL. Ayuntamiento de Ixtlán del Río.

De los 403 negocios registrados como personas físicas, el 45% son administradas por mujeres y el resto por hombres.

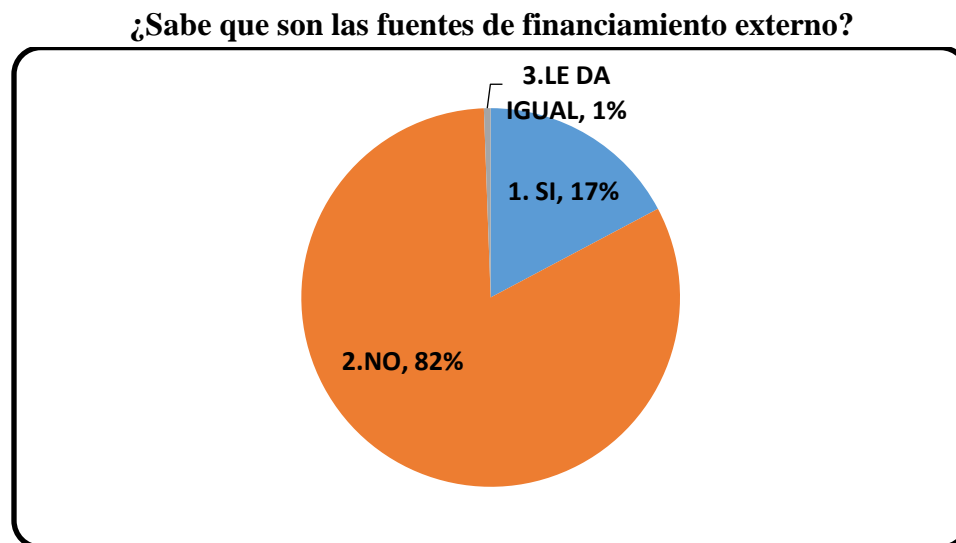


Fuente: Elaboración propia del registro en el área de Finanzas del XL. Ayuntamiento de Ixtlán del Río.

De los negocios administrados por mujeres, se encuentran el 78% en el sector comercial, el 18% en el sector servicios y el 4% en el sector industrial.

De acuerdo al análisis realizado, los resultados dan como referencia que la administración de las micro, pequeñas y medianas empresas, es dominada principalmente por hombres.

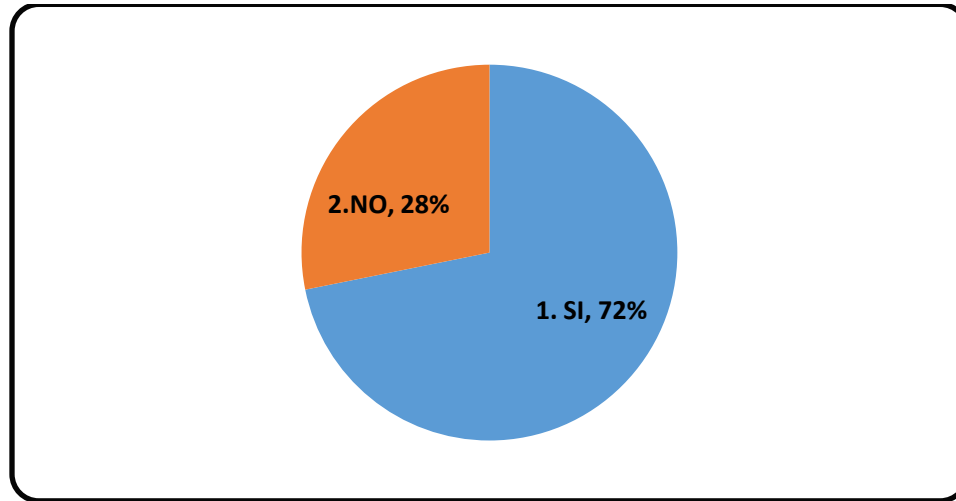
Con base en 181 entrevistas aplicadas a mujeres empresarias, en el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit dentro de la micro, pequeña y mediana empresa, se obtuvieron los siguientes resultados:



Fuente: elaboración propia

Un 82% de las mujeres empresarias en el Municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, ignora que son las fuentes de financiamiento externo, 17% las conoce y al 1% le da igual.

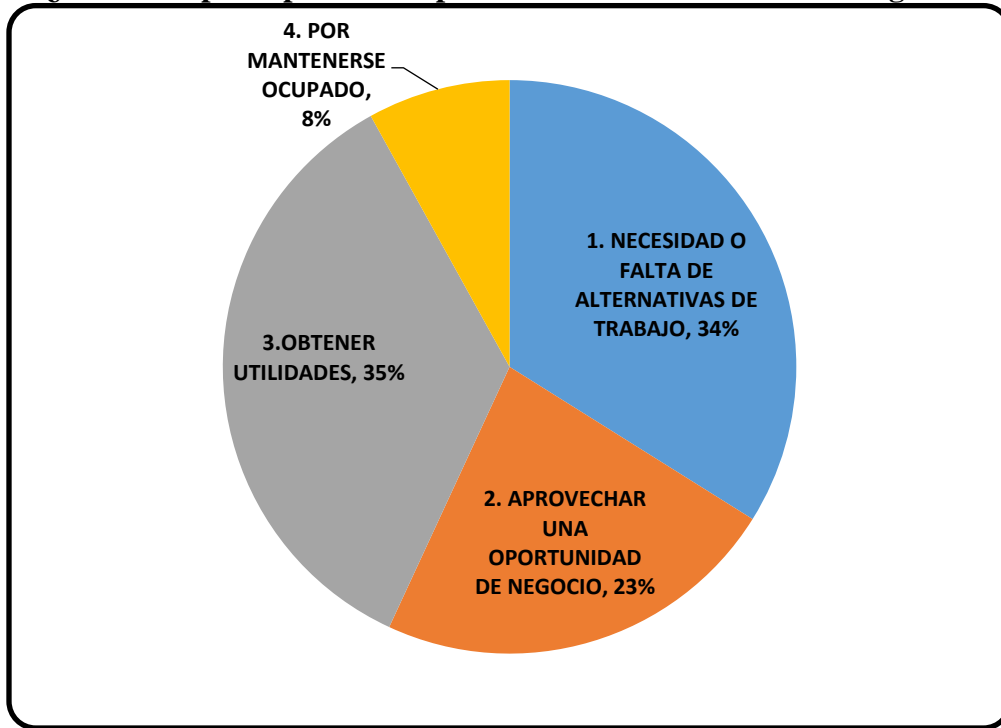
¿Le gustaría conocer las fuentes de financiamiento?



Fuente: elaboración propia

Al 72% si le gustaría conocer las fuentes de financiamiento y al 28% no le gustaría conocerlas.

¿Cuál es el principal motivo para mantener funcionando el negocio?



Fuente: elaboración propia

Como principal motivo para mantener funcionando el negocio de las mujeres empresarias en el Municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, el 34% trabajan por necesidad o falta de alternativas de fuentes de trabajo, el 35% por la obtención de utilidades, 23% por aprovechar una oportunidad de negocio y el 8% por mantenerse ocupado.

Conclusiones

El rol que desempeñan las mujeres empresarias y su participación en las MIPyMES, en el Municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, es una proyección de la situación a nivel Nacional: Son una parte fundamental en el motor del desarrollo Mexicano y hoy tienen la visión, grandes deseos y expectativas de crecer, desarrollarse y llegar a ser empresarias exitosas; sin embargo, existen muchos obstáculos y retos que deben superar para lograr su objetivo.

De 403 personas físicas registradas en el área de Finanzas del H. XL Ayuntamiento de Ixtlán del Río, Nayarit, 181 son mujeres, y 142 se dedican a las actividades comerciales, 34 a los servicios y 5 a la industria.

Los 403 negocios administrados por mujeres en el Municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, constituyen el 45% de la participación en las MIPyMES.

Un 82% de las mujeres empresarias en el Municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, ignora que son las fuentes de financiamiento externo, 17% las conoce y al 1% le da igual. Al 72% si le gustaría conocer las fuentes de financiamiento y al 28% no le gustaría conocerlas.

Como principal motivo para mantener funcionando el negocio de las mujeres empresarias en el Municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, el 34% trabajan por necesidad o falta de alternativas de fuentes de trabajo, el 35% por la obtención de utilidades, 23% por aprovechar una oportunidad de negocio y el 8% por mantenerse ocupado.

Finalmente las mujeres son el ejemplo de lucha constante para el crecimiento de una familia y del entorno en el que se desenvuelven, ya que en algunos casos son el sustento en los hogares, sin embargo no siempre tienen la oportunidad de crecimiento en el ámbito de los negocios.

Bibliografía

- Academia de Ciencias Administrativas A.C. (2016). *Ciencias Administrativas Teoría y Práctica*.
- H.XL Ayuntamiento Constitucional de Ixtlán del Rio, Nayarit 2014. (2014). *Plan de Desarrollo Municipal 2014-2017. Ixtlan del Rio, Nayarit. DOF*. Ixtlan del Rio, Nayarit.
- INEGI. (2009).
- INEGI. (2014). *Censos Economico Nayarit 2014*.
- INEGI. (21 de junio de 2017). *inegi.org.mx*. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyecto/encuestas/establecimientos/otras/enaproce>
- Kauffman, G. S. (21 de junio de 2017). *El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para la economía Mexicana*. Obtenido de <http://www.uv.mx/iiesca/revista2001-1/empresas.htm>
- Zabludovsky, G. (1994). *Presencia de la mujer empresaria en México*.