



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 13, No. 14.
ISSN: 2007-6347
Periodo: Enero-Marzo 2017
Tepic, Nayarit. México
Pp. 45-55
DOI: [https://doi.org/ 10.58299/edu.v13i14.159](https://doi.org/10.58299/edu.v13i14.159)

Recibido: 23 de Febrero
Aprobado: 20 de Marzo

Determinar el grado de adicción a Internet en estudiantes de nivel superior del Instituto Politécnico Nacional

Determine the degree of Internet addiction in higher education students of the National Polytechnic Institute

Autores

Alejandro Ruiz Bernés

Universidad Autónoma de Nayarit
abernes@uan.edu.mx

Armando Benítez Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit
benitezherdeza@hotmail.com

Claudia Alejandra Hernández Herrera

Instituto Politécnico Nacional
a19505@gmail.com

Amada Carrazco

Universidad Autónoma de Nayarit
amadacarrazco@hotmail.com

**Determinar el grado de adicción a Internet en estudiantes de nivel superior del
Instituto Politécnico Nacional**

**Determine the degree of Internet addiction in higher education students of the
National Polytechnic Institute**

Autores

Alejandro Ruiz Bernés

Universidad Autónoma de Nayarit
abernes@uan.edu.mx

Armando Benítez Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit
benitezherdeza@hotmail.com

Claudia Alejandra Hernández Herrera

Instituto Politécnico Nacional
a19505@gmail.com

Amada Carrazco

Universidad Autónoma de Nayarit
amadacarrazco@hotmail.com

Resumen

La dependencia psicológica del estudiante por permanecer el mayor tiempo posible conectado a Internet para realizar actividades cotidianas, es un trastorno emergente llamado Adicción a Internet (AI). El objetivo del estudio es determinar el grado de AI en estudiantes de nivel superior del Instituto Politécnico Nacional. Se aplicó la escala de AI de Kimberly Young conformada por 20 ítems con 5 categorías de respuesta y tres grados de adicción (normal, problemas ocasionales y problemas significativos). El diseño del estudio es no experimental, transversal descriptivo. De la población estudiada el 78.80% son estudiantes con promedio normal, 19.70% presenta problemas ocasionales y 1.50% presenta problemas significativos. En conclusión, existe una tendencia del 21.20% de riesgo a presentar AI en los estudiantes estudiados.

Palabras clave: Adicción a Internet, nivel superior, estudiantes.

Abstract

The psychological dependency of the student to stay as long as possible connected to the Internet to perform daily activities, is an emerging disorder called Internet Addiction (IA). The objective of the study is to determine the degree of IA in higher education students of the National Polytechnic Institute. The Kimberly Young IA scale was applied, consisting of 20 items with 5 categories of response and 3 degrees of addiction (normal,

occasional problems and significant problems). The design of the study is non-experimental, transverse descriptive. Of the population studied, 78.80% are students with a normal average, 19.70% have occasional problems and 1.50% present significant problems. In conclusion, there is a tendency of 21.20% risk to present IA in the studied students.

Keywords: Internet addiction, higher education, students.

Introducción

Cuando la relación entre una persona con su entorno social comienza a ser problemática por el excesivo tiempo de aislamiento, desatención a actividades relevantes e inclusive la atención a su misma persona, se considera que la persona padece una adicción conductual. Existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que, en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e interferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectadas, a nivel familiar, escolar, social o de salud. Lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia. Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos, el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos el alivio de la tensión emocional (aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, por mencionar algunas) (Potenza, 2006).

Los estudiantes universitarios merecen atención especial, pues junto con la adolescencia, son los que exhiben mayor sensibilidad a realizar dichas conductas, ya sea por las condiciones en las que viven (fuera del hogar), el escaso control que tienen sobre el dinero, las responsabilidades de la vida diaria, y/o la necesidad de contactar con los amigos de otros lugares (Rosell, Sánchez-Carbonell, Jordana, & Fargues, 2007; Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008).

El Internet en sí mismo es un dispositivo neutral diseñado originalmente para facilitar la investigación entre agencias académicas y militares. Sin embargo, la forma en que algunas personas han utilizado este medio ha creado un revuelo en la comunidad de salud mental por una gran discusión sobre la Adicción a Internet (AI). El uso adictivo de Internet es un fenómeno nuevo que muchos practicantes de la psicología no conocen y, por consecuencia, no están preparados para tratar. Algunos terapeutas no están familiarizados

con Internet, por lo que su seducción es difícil de entender (Martínez, Ramírez, & Arias, 2016; Young, 1999). Por lo tanto, el propósito de este estudio es determinar el grado de AI en estudiantes de nivel superior del Instituto Politécnico Nacional.

Revisión bibliográfica (marco teórico)

Inicialmente Internet tenía un objetivo claro. Se navegaba en Internet para algo muy concreto: búsquedas de información, generalmente. Ahora quizás también, pero sin duda alguna hoy es más probable perderse en la red, debido al inmenso abanico de posibilidades que brinda. Hoy en día, la sensación que produce Internet es un ruido, una serie de interferencias, una explosión de ideas distintas, de personas diferentes, de pensamientos distintos de tantas posibilidades que, en ocasiones, puede resultar excesivo. El crecimiento o, más bien, la incorporación de tantas personas a la red hace que las calles de lo que en principio era una pequeña ciudad llamada Internet se conviertan en todo un planeta extremadamente conectado entre sí, entre todos sus miembros.

Internet se ha convertido en una herramienta importante para la interacción social, la información y el entretenimiento (Cao, Sun, Wan, Hao, & Tao, 2011). Es un medio de comunicación que brinda una gran gama de actividades a realizar (Cortés & Sánchez, 2013; Nath, Chen, Muyingi, & Lubega, 2013). En el mundo de hoy se puede acceder a internet muy fácil, no se necesita únicamente un computador, puede ser desde cualquier dispositivo electrónico inteligente como un teléfono celular, una Tablet, entre otros, además de la posibilidad de acceder casi desde cualquier lugar del mundo (Christakis, Moreno, Jelenchick, Myaing, & Zhou, 2011).

Desde su creación en la década de 1990, usar internet se convirtió rápidamente en una actividad común (Bailin, Milanaik, & Adesman, 2014). Es muy notable el aumento del uso de internet a nivel mundial en los últimos años, Cortés & Sánchez (2013) mencionan que en Estados Unidos lo usan el 78.3% de la población, en Europa el 58.3% y en América Latina el 37%. Igualmente, Cruzado Díaz, Matos Retamozo, & Kendall Folmer (2006) en Perú, evidenciaron que de cada 100 habitantes el 11.5 hace uso de Internet. Los universitarios son la población más susceptible para abusar del Internet, así como lo

concluye Pontes & Patrão (2014) con un uso del 95.3% del total de la muestra de su investigación.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en uno de sus indicadores sobre sociedad de la información del 2015 nos muestra que en México el 44.9% de la población cuenta con computadoras y un 39.2% de los hogares cuentan con conexión a Internet. Un 57.4% de la población de seis años o más son usuarios de Internet y el 51.3% son usuarios de Internet y utilizan dicha herramienta como apoyo escolar. Solo un 29.1% de los usuarios de Internet la acceden desde fuera de su hogar (INEGI, 2016).

En 2008 el tecnólogo americano Carr publicó un artículo en el que afirmaba que Internet estaba erosionando nuestra capacidad de concentración y de pensamiento crítico, e incluso aseguraba que la Red cambiaría la estructura de nuestro cerebro y forma de pensar. Expertos de diversos ámbitos comenzaron a realizar estudios y a reflexionar sobre la relación entre la Red y nuestras capacidades cognitivas. Algunos coincidían con Carr (2008), pero otros como Thompson (2013) descartaban esos argumentos asegurando que siempre que surgía una nueva tecnología se producía el mismo debate. Estos «tecnooptimistas» afirman que la Red no solo potencia nuestra agilidad cerebral, sino que además nos permite aprender más y más rápido, en definitiva, nos está haciendo más inteligentes (Sáez, 2013).

Con la aparición del internet se ha venido construyendo una realidad que ha permitido el fácil acceso a la información y que ha sido globalizada en el transcurso del tiempo. Castells (2004) considera que el internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. Internet es un medio para todos, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, se le considera como un medio de comunicación, de interacción y de organización social, que ha propiciado un cambio en la concepción del humano en relación al uso que se le ha dado en la actualidad, ya que esto ha ocasionado, entre otras cosas, una dependencia a esta herramienta, y ha afectado de manera psicosocial en las personas.

El abuso de esta herramienta ha ocasionado dependencia, que hoy en día puede ser considerada una "adicción". El DSM-IV-TR considera a los trastornos adictivos como la falta

de control, es decir, el descontrol de la persona afectada sobre determinada conducta, que al comienzo le es placentera pero que luego va ganando terreno entre sus preferencias hasta llegar a dominar su vida. Al trastorno referido al uso inadecuado del internet, se le ha denominado "adicción al internet" (Aliño, Miyar, & Association, 2008).

Al respecto Fargues, Lusar, Jordania, & Sánchez (2009) refieren que la adicción al internet parte de una actitud o conducta generada como consecuencia de una dependencia. La adicción es el abuso habitual, independiente de la voluntad, de una sustancia, actividad o comportamiento, con resultado de dependencia.

El DSM-IV-TR no considera la adicción a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) un trastorno mental (Aliño et al., 2008); sin embargo, Sánchez-Carbonell et al. (2008) difieren de esto, pues presenta características específicas de una adicción como una preocupación incontrolable y ansiosa por realizar la conducta (de conectarse a internet), y satisfacción cuando es lograda, con incremento de estos síntomas. Se limitan las formas de diversión, se reducen las relaciones sociales y la actividad física. Las amistades y el ocio giran exclusivamente en torno a Internet. Este aislamiento, aunado a que se siente una intensa intimidad en línea, posibilita la experiencia de satisfacción inmediata y huida de los problemas. Se caracteriza por la aparición de sentimientos de culpa y disminución de la auto-estima. En algunos casos no se distingue entre el mundo real y el virtual. A la larga, aparece la soledad, depresión y reducción del bienestar psicológico. Se producen problemas en los ámbitos en los cuales la persona se desenvuelve, además de alteraciones fisiológicas y cambios desadaptativos en el estado de ánimo.

Con base en lo anterior, un gran número de investigaciones centran su atención en una parte de la población a la cual ha afectado con mayor intensidad, debido a la facilidad en el acceso al mismo, esta población se refiere a los adolescentes. Según Madrid López (2000), los jóvenes dependientes de Internet y de las nuevas tecnologías en general dedican un excesivo tiempo a estas actividades en detrimento de otras como los estudios o el trabajo, el descanso y el sueño, la lectura de libros, ver la televisión o simplemente charlar con familiares o amigos, con el consiguiente empobrecimiento de las relaciones sociales.

Sin embargo, la gran actualización y dominio de las nuevas tecnologías ya ha abarcado poblaciones que antes no estaban inmersas en ellas, llegando a ser ampliamente utilizadas no solo por jóvenes, sino también por adultos. Choi & Lim (2016), abordaron esta problemática, investigando sobre la adicción a internet en una población de 19 a 39 años de edad. Se trabajó bajo la teoría de la sobrecarga social y bajo varias hipótesis. Los resultados mostraron que, al examinar la relación entre el exceso y el bienestar psicológico que puede ocurrir en las Redes Sociales (RS), la sobrecarga de tecnología no ejerce un impacto directo en el bienestar psicológico. En lo que respecta a la sobrecarga de los problemas sociales, se producen si el apoyo social hace que las personas jóvenes alcancen sus límites y participen en exceso; sin embargo, el efecto de reciprocidad puede alentar positivamente o aliviar la percepción negativa. En segundo lugar, se encontró que la adicción a RS juega un papel de mediación entre la sobrecarga y el bienestar psicológico. La sobrecarga social lleva a la adicción a RS, que afecta al bienestar psicológico. El razonamiento con respecto a la relación entre la sobrecarga y el bienestar psicológico implica que el aumento de tamaño de la red y la inducción de la tecnología de las RS puede haber alentado a los usuarios a conectarse a la red con mayor frecuencia, el uso habitual causado por sobrecarga podría fácilmente convertirse en adicción. Los resultados indicaron que la sobrecarga social tiene un mayor impacto sobre la adicción a RS con respecto a la sobrecarga tecnológica, ya que el motivo para el uso de RS fue la interacción social. En la segunda etapa, la adicción a RS ejerce un impacto negativo sobre el bienestar psicológico. Los resultados de estos estudios indican que el uso incontrolado de RS por sobrecarga conduce a la adicción de estas, que afecta a los usuarios en su bienestar psicológico. Demostrándonos este estudio el impacto que tiene la tecnología tanto en jóvenes como adultos, siendo ambos propensos a la adicción.

Metodología

Las principales variables de éste trabajo de investigación fueron sexo, edad, programa académico que cursa el estudiante y el grado de AI. La población está conformada por estudiantes del Instituto Politécnico Nacional Campus Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) y se generó una muestra por conveniencia de 66 estudiantes que cursan los diferentes programas

académicos. Se aplicó la escala de AI de Kimberly Young conformada por 20 ítems con 5 categorías de respuesta y tres grados de adicción (normal, problemas ocasionales y problemas significativos). El trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, no experimental, transversal – descriptivo. El análisis de los datos se hizo en el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS por sus siglas en inglés) versión 23.0, y la representación de los datos fue mediante estadística descriptiva con distribuciones de frecuencias y gráficas de barras.

Resultados y Conclusiones

Son mayormente la población joven que ha demostrado una mejor adaptabilidad a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación por la razón de que esta es parte de su entorno actual. Al ser todas estas tecnologías unas herramientas de apoyo en diferentes ámbitos de nuestras vidas, es que con mayor facilidad se da la conexión de las actuales generaciones con su utilización. Es por esta razón que se ha realizado la investigación de AI entre jóvenes universitario de nivel superior,

Se puede observar en el Cuadro 1 los datos sociodemográficos, mismos que reflejan la actual situación académica de la población encuestada. Para el género se consideró medir por igualdad de posibilidades. La población estudiada muestra una mayor frecuencia en la edad de entre los 19 y 21 años con un 36.40% y de 22 a 24 años con un 47%, un menor porcentaje para edades mayores a 25 años. Los programas académicos con mayor porcentaje de participación son los de Ingeniería Industrial con 36.40%, Licenciatura en Administración Industrial con 21.20% y la Licenciatura en Ciencias de la Informática con un 19.70%.

Cuadro 1. Distribución de frecuencia de datos sociodemográficos.

Datos sociológicos	N=66	
	F	%
Género		
Femenino	33	50.00
Masculino	33	50.00
Edad		
19-21	24	36.40
22-24	31	47.00
25-27	6	9.10
28 a más	5	7.60
Programa académico		
Lic. Administración industrial	14	21.20
Lic. Ciencias de la Informática	13	19.70
Ing. en Informática	7	10.60
Ing. Industrial	24	36.40
Ing. Transporte	8	12.10

Es muy importante actualmente medir la AI ya que al ser esta una conducta, es muy probable que se genere una dependencia hacia la misma, creando así el inicio de un trastorno. En la población para este trabajo de investigación, se identificaron los niveles de AI (ver figura 1), mismos que de un 100% se distribuyeron de la siguiente forma: 78.80% de la población se encuentran en un nivel promedio, un 19.70% se identificó con problemas ocasionales y sólo el 1.50% indican tener un nivel con problemas significativos.

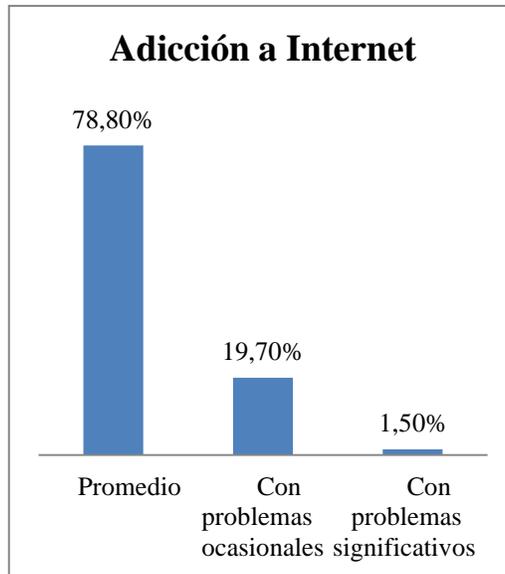


Figura 1. Nivel de adicción a internet.

Al analizar los resultados obtenidos se puede con seguridad decir que la AI está presente y aumentando en la población con un porcentaje considerable (21.20%). Es muy probable que, sin un plan de prevención en el uso y abuso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, este porcentaje de individuos con problemas ocasionales pasen a ser parte de los que tienen problemas significativos. De la misma forma en que la tecnología y sus medios avanzan, así como del crecimiento en la dependencia de estos, es urgente realizar mediciones constantes respecto a la AI y la forma en cómo se distribuye su uso en la actual juventud principalmente, mismo que tendrá un impacto social por ser una herramienta que contribuye a la generación de conocimiento y rapidez en la comunicación en tiempo real.

Referencias

- Aliño, J. J. L.-I., Miyar, M. V., & Association, A. P. (2008). *DSM-IV-TR: Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*: American Psychiatric Pub.
- Bailin, A., Milanaik, R., & Adesman, A. (2014). Health implications of new age technologies for adolescents: a review of the research. *Current opinion in pediatrics*, 26(5), 605-619.
- Cao, H., Sun, Y., Wan, Y., Hao, J., & Tao, F. (2011). Problematic Internet use in Chinese adolescents and its relation to psychosomatic symptoms and life satisfaction. *BMC public health*, 11(1), 802.

- Carr, N. (2008). Is Google making us stupid? *Yearbook of the National Society for the Study of Education*, 107(2), 89-94.
- Castells, M. (2004). Informationalism, networks, and the network society: a theoretical blueprint. *The network society: A cross-cultural perspective*, 3-45.
- Choi, S. B., & Lim, M. S. (2016). Effects of social and technology overload on psychological well-being in young South Korean adults: The mediatory role of social network service addiction. *Computers in Human Behavior*, 61, 245-254.
- Christakis, D. A., Moreno, M. M., Jelenchick, L., Myaing, M. T., & Zhou, C. (2011). Problematic internet usage in US college students: a pilot study. *BMC medicine*, 9(1), 77.
- Cortés, D. X. P., & Sánchez, X. C. (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en psicología latinoamericana*, 31(3), 620-631.
- Cruzado Díaz, L., Matos Retamozo, L., & Kendall Folmer, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Herediana*, 17(4), 196-205.
- Fargues, M. B., Lusar, A. C., Jordania, C. G., & Sánchez, X. C. (2009). METODOLOGÍA: Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
- INEGI. (2016). Temas Estadísticos. Retrieved from <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=19007>
- Madrid López, R. I. (2000). La Adicción a Internet. *Psicología Online*. Valencia, España: Psicología Online.
- Martínez, S. A. G., Ramírez, O. R., & Arias, A. G. T. (2016). Adicción a internet en jóvenes y adultos pertenecientes a la Universidad Nacional Autónoma de México. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas.*, 2(4), 76-83.
- Nath, R., Chen, L., Muyingi, H., & Lubega, J. (2013). Internet addiction in Africa: A study of Namibian and Ugandan college students. *International Journal of Computing and ICT research 2013*, 7, 9-22.
- Pontes, H., & Patrão, I. (2014). Estudo exploratório sobre as motivações percebidas no uso excessivo da internet em adolescentes e jovens adultos. *Psychology, Community & Health*, 3(2), 90.
- Potenza, M. N. (2006). Should addictive disorders include non-substance-related conditions? *Addiction*, 101(s1), 142-151.
- Rosell, M. C., Sánchez-Carbonell, X., Jordana, C. G., & Fargues, M. B. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Sáez, C. (2013). Internet: ¿más superficiales o más listos? *Dossier Educar en el Mundo Digital*. Retrieved from <http://lab.cccb.org/es/universo-internet-mas-superficiales-o-mas-listos/>
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2), 149-159.
- Thompson, C. (2013). *Smarter than you think: How technology is changing our minds for the better*. Penguin.
- Young, K. S. (1999). Internet addiction: symptoms, evaluation and treatment. *Innovations in clinical practice: A source book*, 17, 19-31.