



Revista EDUCATECONCIENCIA.

Volumen 13, No. 14.

ISSN: 2007-6347

Periodo: Enero-Marzo 2017

Tepic, Nayarit. México

Pp. 27-36

DOI: [https://doi.org/ 10.58299/edu.v13i14.154](https://doi.org/10.58299/edu.v13i14.154)

Recibido: 03 de Marzo

Aprobado: 20 Marzo

Guanábana en el municipio de Compostela, Nayarit
Guanabana in the municipality of Compostela, Nayarit

Autores

Sergio Emmanuel Cayeros Altamirano

Universidad Autónoma de Nayarit
scayeros@hotmail.com

Francisco Javier Robles Zepeda

Universidad Autónoma de Nayarit
Probles58@gmail.com

Amparo Jiménez González

Universidad Autónoma de Nayarit
ampajime555@hotmail.com

Guanábana en el municipio de Compostela, Nayarit

Guanabana in the municipality of Compostela, Nayarit

Autores

Sergio Emmanuel Cayeros Altamirano
Universidad Autónoma de Nayarit
scayeros@hotmail.com

Francisco Javier Robles Zepeda
Universidad Autónoma de Nayarit
Probles58@gmail.com

Amparo Jiménez González
Universidad Autónoma de Nayarit
ampajime555@hotmail.com

Resumen

En este trabajo se presenta de manera general, la situación actual del cultivo de guanábana en el municipio de Compostela, Nayarit; la investigación fue realizada con un enfoque cuantitativo y cualitativo, el objetivo general fue describir la situación de guanábana en el municipio de Compostela. Los resultados demuestran que la generación de valor agregado es importante en el sentido socioeconómico de los productores y sus familias. Uno de los principales problemas para los productores de la guanábana, es la pérdida post-cosecha, la carencia de espacios de acopio y almacenamiento adecuados para la conservación y principalmente a la ausencia de infraestructura de transporte adecuado para la comercialización.

Palabras clave: Guanábana, productores y comercializadores

Abstract

This paper presents in general, the current situation of cultivation of guanabana in the municipality of Compostela, Nayarit; the research was carried out with a quantitative and qualitative approach, the general objective was to describe the situation of guanabana in the municipality of Compostela. The results show that the generation of added value is important in the socio-economic sense for producers and their families. One of the main problems for the producers of the guanabana, is lost post-harvest, lack of collection and storage spaces suitable for conservation and mainly to the absence of transportation suitable for commercialization infrastructure.

Key words: Guanabana, producers and marketers.

Introducción

El árbol de la guanábana es originario de los países del Caribe, Brasil y México, tiene estrecha relación con la chirimoya, el árbol mide de 3 a 8 metros de altura, en algunas ocasiones alcanza hasta 10 metros; es ramificado, tiene un gran número de ramas secundarias y terciarias (Fiscal, 1971). El fruto es conocido como *annona muricata*, por su nombre científico, es de cáscara verde y sabor muy dulce, cubierta de espinas suaves, pero muy delicada, por lo que se debe cosechar antes de estar madura; la pulpa es blanca, cremosa, carnosa, jugosa y ligeramente ácida, mide de 25 centímetros de largo, y puede pesar hasta 2.5 kilogramos. Su composición principal es agua, con un alto valor calórico por la presencia de hidratos de carbono, aporte de minerales como el calcio, fósforo, hierro, vitamina C y provitamina A (Sumaya, 2012).

La guanábana se distribuye en regiones de 0 a 900 metros sobre el nivel del mar, principalmente en los siguientes países: Bermudas, Bahamas, Cuba, República Dominicana, San Vicente, Granada, México, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Brasil, China, Vietnam, Australia, Nueva Zelanda. México es el mayor productor de guanábana a nivel mundial con un rendimiento promedio de 8.5 toneladas por hectárea y una producción de 25,159.51 toneladas con un valor de la producción de 88,117.18 millones de pesos (Hernández, Gómez y Andrés 2013); por otra parte la SIAP –SAGARPA (2014) informa que el valor de la producción de guanábana en el 2014 fue de 143,623.24¹ millones de pesos, este cultivo representa una opción para diversificar la oferta de los productos e incrementar los ingresos de las familias y así mejorar la calidad de vida de los productores rurales involucrados en su cultivo y comercialización.

Nayarit, al ser un estado productor de frutas, entre ellos, la guanábana es un cultivo en la mayoría de los meses del año; debido a la superficie plantada y los altos rendimientos

¹ (véase tabla 1. principales estados productores de guanábana a nivel nacional)

del cultivo, es el mayor productor del país, con una producción de 14,357.52 toneladas² y una superficie sembrada de 1,978.60 hectáreas, produciendo el 70% del total nacional. El municipio de Compostela, es el principal productor, la producción representa el 66% del total nacional, con 13,727.50 toneladas (SIAP, 2014). Sin embargo, según el Comité Sistema Producto Guanábana de Nayarit, S.C. (CSPGN), aun cuando las condiciones climáticas privilegian la formación del cultivo, actualmente las cantidades de producción presentan problemas en su manejo; algunas veces debido a la falta de recursos económicos, de paquetes tecnológicos integrados y de procesos de valor agregado a los productos (CSPG s/f). Es por eso que, si bien la guanábana presenta algunas carencias desde el proceso de producción y es una fruta que no se ha comercializado.

El objetivo general fue describir la situación actual de guanábana el municipio de Compostela, Nayarit. La agricultura del municipio de Compostela destaca por su superficie cosechada, producción y valor de la producción, en los siguientes cultivos: tabaco, caña de azúcar, maíz, café, frijol, mango y guanábana. El cultivo de guanábana, es el más importante, ya que para el año 2014 en dicho municipio tuvo una producción de 13,727.50 toneladas; también se produce en los municipios de Bahía de Banderas, San Blas, Tepic y Xalisco, aunque de manera escasa, ya que el municipio de Compostela representa el 96% de la de la producción total del estado de Nayarit (SIAP – SAGARPA, 2014).

Los estados con mayor producción de guanábana son Guerrero, Michoacán, Colima y Nayarit; este último es el estado con mayor producción, cultiva el 77% de la producción nacional, con 14,357.52 toneladas y un valor de la producción de 100,051.85 miles de pesos (**ver tabla 1**). De acuerdo a la figura 5, solamente los estados de Nayarit y Colima se encuentran por encima de la producción promedio de guanábana del año 2014.

² (Véase tabla 1)

En Nayarit, los municipios con mayor producción de guanábana son Compostela, San Blas, Bahía de Banderas, Tepic y Xalisco³. El municipio de Compostela, destaca como el principal productor, ya que para el año 2014 produjo la cantidad de 13,727.50 toneladas⁴

Tabla 1

Principales estados productores de guanábana a nivel nacional

Estado	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	Valor producción (Miles de pesos)
Campeche	65.45	5.69	458.96
Colima	3,086.00	15.43	26,399.00
Guerrero	1,044.09	6.00	3,728.41
Jalisco	74.12	6.18	212.00
Michoacán	1,339.00	7.24	6,748.05
Morelos	36.30	12.10	363.00
Nayarit	14,357.52	8.47	100,051.85
Puebla	113.50	4.54	303.98
Tabasco	213.43	5.08	1,763.95
Veracruz	419.00	14.20	3,481.50
Yucatán	11.90	6.76	112.54
Total	20,760	8.73	143,623.24

Fuente: elaboración propia con base en SIAP-SAGARPA (2014).

³ (Véase tabla 2)

⁴ (Véase tabla 2)

Tabla 2

Principales municipios productores de guanábana en Nayarit

Municipio	Superficie Sembrada (Ha)	Producción (Ton)
Bahía de Banderas	16.50	130.00
Compostela	1,896.00	13,727.50
San Blas	52.40	412.39
Tepic	7.16	38.91
Xalisco	6.54	48.72
Total	1,978.60	14,357.52

Fuente: elaboración propia con base en SIAP – SAGARPA (2014).

Las principales localidades productoras de guanábana en Compostela, son: El Tonino, Altavista, Lima de Abajo, Puerta de la Lima, Las Varas, El Divisadero, La Peñita de Jaltemba (SAGARPA, 2016).

Metodología

Para esta investigación se utilizó el enfoque cuantitativo-cualitativo; se trata de una investigación descriptiva debido a que se recolectaron datos para describir la situación de la producción de guanábana en el municipio de Compostela. Se trabajó con una muestra 78 productores, se utilizó la técnica de muestro de bola de nieve; fueron consultadas diversas

fuentes de información⁵; además del diseño y aplicación de un cuestionario que comprendía 52 ítems.

Tabla 3.

Localidades del municipio de Compostela, Nayarit

Localidad	Número de productores	Productores que participaron
Altavista	137	22
Lima de Abajo	163	27
Puerta de la Lima	44	11
Las Varas	13	2
Divisadero	28	5
La Peñita de Jaltemba	22	1
Total	407	68

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo.

Resultados

Los productores tienen en promedio 20 años de experiencia en el cultivo de guanábana; también se dedican a la producción de otros cultivos, como el mango, café, plátano, yaca y frijol. La guanábana es un cultivo de temporal, los productores no cuentan con un sistema de riego; El 70% de los productores manifiesta no tener interés en el uso del sistema de riego por goteo, mientras que el 30%, muestra mayor disposición acerca del uso de este tipo de técnica; sin embargo, señalan que el costo es muy elevado para su implementación por las características de las parcelas.

⁵ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en cuanto a las características sociodemográficas de la población del municipio de Compostela, Nayarit. Además del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA); el Instituto Nacional de Economía Social (INAES); la Secretaría de Desarrollo Rural y Medio Ambiente (SEDERMA); el Comité Sistema Producto Guanábana del Estado de Nayarit, S.C. y el Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Nayarit (CESAVENAY).

En promedio, cada productore pierden tres toneladas de guanábana durante la cosecha; las pérdidas son, el 94% debido a las plagas y enfermedades que atacan al cultivo y el 6% debido a la maduración del fruto. La plaga que más afecta a la guanábana es el barrenador de semilla; las principales enfermedades son la antracnosis y el acedamiento. Los productores manifiestan que no existe un producto para controlar las plagas y enfermedades. La plaga barrenador de semilla o avispa de la fruta afecta en un 72% a la producción, un 22% la mosca de la fruta, además de la cochinilla y otras plagas.

En este sentido la problemática de plagas y enfermedades aunada a la responsabilidad de efectuar la certificación para las buenas prácticas limita de manera considerable el aspecto de la comercialización, ya que al no contar los productores con la certificación del huerto no pueden vender a la mayoría de los estados del norte del país.

La guanábana tiene importancia económica, ya que cuenta con aplicación medicinal, ornamental, así como en insecticidas biológicos, extracción de esencias, aceites, madera.

El consumo de la pulpa puede ser a través de jugos, helados, paletas, licores, dulces, gelatinas, néctar y jaleas. La corteza, hojas y raíces de algunas especies se utilizan en medicamentos populares. La industria farmacéutica ha encontrado antifúngicos, bacteriostáticos, citostáticos y especialmente la capacidad de algunos componentes químicos de las hojas y la corteza.

El 52% de los productores realizan el proceso de despulpado, mientras que el 48% vende el producto fresco, por lo que no realiza ningún proceso de transformación. El despulpado se realiza en los hogares, siendo un proceso básicamente artesanal, la familia es la principal fuerza de trabajo. Las familias que tienen la posibilidad de tener un congelador, despulpan la fruta y la conservan en bolsas que van de uno a dos kilogramos; también hay quienes despulpan y solamente conservan el producto en cubetas de 18 kilogramos.

Respecto al conocimiento de las propiedades curativas o medicinales que tiene la hoja y la fruta de la guanábana fue el siguiente: solamente el 42% afirma conocer dichas

propiedades en las hojas, y el 55% menciona conocer las características del fruto; siendo esto un aspecto prioritario en la promoción y comercialización de la guanábana.

A manera de conclusión

La producción y la comercialización de guanábana en el municipio de Compostela, se encuentra desarticulada, de manera que cada actor cumple un rol específico, pero con limitantes de coordinación y cooperación entre ellos. Es decir, los productores no tienen gran alcance hacia las oportunidades de comercialización, y así los intermediarios o comercializadores no se involucran en el proceso de producción. La mayoría de las ventas es de producto fresco, la pulpa congelada va hacia los intermediarios. Finalmente, sólo cuatro productores promocionan su producto mediante el uso de una página web.

Los resultados demuestran que la generación de valor agregado es importante en el sentido socioeconómico de los productores y sus familias. Uno de los principales problemas para los productores de la guanábana, es la pérdida post-cosecha, la carencia de espacios de acopio y almacenamiento adecuados para la conservación y principalmente a la ausencia de infraestructura de transporte adecuado para la comercialización.

Referencias

- Fiscal (1971). Estudio agroindustrial de la guanábana. Escuela Nacional de Agricultura de Chapingo México. Departamento de industrias agrícolas. (Tesis profesional).
- Hernández, S. Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación sexta edición. 6ed. editorial McGraw-Hill. México.
- Hernández, L., Gómez, R., y Andrés, J. (2013). Importancia, plagas insectiles y enfermedades fungosas del cultivo del guanábano. Libro técnico Número 1 Campo experimental Santiago, Ixcuintla, Nayarit. México. 87 p.p. Recuperado de <http://biblioteca.inifap.gob.mx:8080/xmlui/handle/123456789/3586>
- INEGI (2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). Anuario estadístico y geográfico de Nayarit 2015. Gobierno del Estado de Nayarit pp. 1 – 447 Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/anuarios_2015/702825076108.pdf
- INEGI (2010). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). Compendio de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Compostela Nayarit, 2010. pp. 1-10 Recuperado de:

- <http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/topografia/compendio.aspx>
- SAGARPA (2015). Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación. Atlas agroalimentario. Recuperado de:http://nube.siap.gob.mx/gobmx_publicaciones_siap/pag/2015/Atlas-Agroalimentario-2015
- SEPLAN (2017). Programa Estratégico de Desarrollo Industrial y de Servicios del Estado de Nayarit 2011 - 2017 Etapa uno: recolección de información e identificación de cadenas productivas prioritarias pp. 1 -15.
- Sumaya, M. (2012). Estudio de la actividad antioxidante de los jugos de Guanábana (*Annona muricata*) cultivada en Nayarit. Fundación Produce Nayarit, A. C. clave 001823 Mayo 2011 – Junio 2012 pp. 1-19
- Vizcarra, J. (2007). Diccionario de Economía. Términos, ideas y fenómenos económicos. Grupo Editorial Patria, México, D.F, 3-16