



Revista EDUCATECONCIENCIA.

Volumen 17, No. 18.

E-ISSN: 2683-2836

ISSN: 2007-6347

Periodo: Enero – Marzo 2018

Tepic, Nayarit. México

Pp. 167 - 174

Doi: <https://doi.org/10.58299/edu.v17i18.134>

Recibido: 20 de marzo del 2018

Aprobado: 26 de marzo del 2018

Publicado: 31 de marzo del 2018

Análisis de los significados de contador público en empresarios dueños de micro y pequeños negocios ubicados en Tepic, Nayarit; como estrategia de crecimiento

Analysis of the meanings of a public accountant in business owners of micro and small businesses located in Tepic, Nayarit; as a growth strategy

Autor

Mayra de la Luz Rivera Morán

Universidad Vizcaya de las Américas

Campus Tepic

mayra-riv@hotmail.com

Análisis de los significados de contador público en empresarios dueños de micro y pequeños negocios ubicados en Tepic, Nayarit; como estrategia de crecimiento

Analysis of the meanings of a public accountant in business owners of micro and small businesses located in Tepic, Nayarit; as a growth strategy

Autor

Mayra de la Luz Rivera Morán
Universidad Vizcaya de las Américas
Campus Tepic
mayra-riv@hotmail.com

Resumen

El objetivo de la investigación, es conocer los significados que tienen los empresarios dueños de micro y pequeños negocios ubicados en la ciudad de Tepic, sobre contador público. Esto es, una estrategia de crecimiento, pues brinda la posibilidad de mostrar al director de una empresa las ocupaciones existentes en la contabilidad y como éstas, puede incrementar los beneficios de la organización. Se aplicaron 222 instrumentos y se obtuvieron 240 significados diferentes, se analizaron los diez con mayor peso semántico y los diez con menor peso semántico. Se observó, que han reducido las funciones del contador al pago de impuestos, registro de ingresos y egresos, dejando de lado acciones tendientes a incrementar sus ingresos.

Palabras clave: Contador público, empresario, significados.

Abstract

The objective of the research is to know the meanings that the owners of micro and small business owners located in the city of Tepic have over a public accountant. That is, a growth strategy, because it offers the possibility of showing the manager of a company the existing occupations in accounting and how they can increase the benefits of the organization. 222 instruments were applied and 240 different meanings were obtained, the ten with the greatest semantic weight and the ten with the lowest semantic weight were analyzed. It was observed that they have reduced the functions of the accountant to the payment of taxes, registration of income and expenses, leaving aside actions tending to increase their income.

Keywords: Public accountant, businessman, meanings.

Introducción

El objetivo de esta publicación, consiste en conocer los diferentes significados que tienen los empresarios dueños de micro y pequeños negocios ubicados en la ciudad de Tepic, Nayarit; para identificar oportunidades de crecimiento profesional y potencialización de las propias empresas. Así también, explicar el proceso metodológico de la aplicación de la técnica de redes semánticas naturales, para la identificación de dichos significados.

Un requerimiento básico para toda empresa que busca mantener su situación económica estable, con condiciones para la toma de decisiones de inversión y crecimiento, requiere de un eficiente sistema contable. Esto implica, un adecuado manejo y aplicación correcta, en tiempo de las diferentes técnicas y herramientas metodológicas implicadas en los procesos contables. El análisis de la información recabada, puede generar elementos de control y estrategias que propicien un crecimiento sostenido.

De acuerdo con Javier Díaz (2013), cuando una empresa busca mantener una trayectoria sana, con una buena reputación financiera, debe asegurar de la eficacia del funcionamiento de sus operaciones, registros y análisis contables; lo que implica el involucramiento multifactorial de elementos relacionados con esta área de trabajo. La contabilidad es uno de los aspectos básico para la consecución de éste tipo de objetivos, pues se ocupa del manejo de pasivos y activos de la empresa desde la perspectiva de la economía de ésta, así como del cumplimiento de las obligaciones.

Toda empresa debe contar con un profesionista que tenga la capacidad y facultad de llevar la contabilidad, que de acuerdo con Lara & Lara (2008) esto implica, comprender y manejar las normas, procedimientos de análisis, clasificación y registro de las operaciones efectuadas por la organización, que sirvan como base para la elaborar informes financieros que sean de utilidad al empresario para la toma de decisiones económicas. Aunado a esto, debe cumplir correctamente con los requerimientos establecidos por el servicio de administración tributaria (SAT); sin embargo, las funciones de este profesionista no deben ser limitativas, sino inclusivas, de manera que pueda beneficiarse el negocio de un abanico de opciones potenciales del especialista en el área contable.

Para José Castillo (2016) el responsable de la división de servicios financieros del grupo Verona, la contabilidad es la principal herramienta que existe para la toma de decisiones que tiene que ver con movimientos de dinero. Sin embargo, cuando un empresario no cuenta con información clara y actualizada, la posibilidad de tomar malas decisiones se incrementa de manera importante, generando con esto un mayor riesgo de continuidad, disminuyendo sus posibilidades de crecimiento y de manera especial, afectará la capacidad para asumir obligaciones y generar excedente económico. De esto se deducen dos consecuencias de una mala contabilidad que son:

- **Una administración deficiente.** –Se podría suponer que la economía del negocio fallará, pues al no tener claridad en el registro de sus movimientos de dinero, la atención del cumplimiento de obligaciones como son las deudas, pagos e incluso las cuentas por cobrar, la liquidez estará comprometida.
- **Incumplimiento de obligaciones.** – El servicio de administración tributaria (SAT), es claro y estricto en el cumplimiento que los micro y pequeños empresarios deben hacer en materia de contabilidad de su negocio. Al existir un mal proceso contable en la empresa, en registro, resguardo, reportes, etc., no se cumplirán conforme a lo establecido (en tiempo y forma) por el SAT y las consecuencias no se harán esperar, dañando y comprometiendo el crecimiento de la organización.

Finalmente, se puede concluir con una afirmación que hace la investigadora Tatiana Gutiérrez (2016), al establecer que, el no contar con registros contables ordenados, ni tener claridad de cuánto dinero se genera de ingresos, gastos y cuánto se debe pagar de impuestos, es el principal problema que enfrentan las pequeñas y medianas empresas. Para que el potencial de un contador sea aprovechado por el empresario, éste debe poner mayor atención a las competencias y habilidades que posee éste. Entendiendo la atención como la establecen los estudiosos del tema Munar, Rosselló y Sánchez (2014), como la capacidad para seleccionar una parte de la mucha y variada información disponible. De aquí lo importante de conocer ¿cuáles son los significados, que asocia un directivo o dueño de una micro o pequeña empresa con la profesión de contador público?

Método

Los sujetos de esta investigación, son empresarios dueños de micro y pequeños negocios ubicados en la ciudad de Tepic, del sector económico de servicio, dedicados principalmente a la comercialización. La población de empresarios de estos giros de acuerdo con el directorio estadístico nacional de unidades económicas (DENUE), el total de empresas dedicadas al comercio al por mayor es de 556, mientras que los negocios dedicados a la comercialización al por menor es de 8,196, dando un total de 8,752 unidades económicas; considerando un error máximo permitido del 5% y un nivel de confianza del 95%, considerando que no hay estudios previos, se estimó una muestra probabilística de 222 instrumentos por aplicar.

La aplicación del instrumento de investigación de redes semánticas naturales, implicó una serie de operaciones variables, que se utilizaron como base para generar una estrategia metodológica orientada en la caracterización de las representaciones sociales de los directivos de micro y pequeños negocios de giro comercial, acerca del término “contador público”.

Para conocer, comprender y analizar los significados que tiene y construyen los empresarios acerca de “contador público” en relación a la formación académica de éste y sus funciones al interior del negocio, se diseñó el instrumento contemplando los siguientes apartados: la primera, en la que plasma sus datos generales el empresario; y la segunda, donde éste escribe diez palabras que relaciona con las palabras estímulo: contador público, en seguida las ordena enumerándolas, coloca el uno, sobre aquel significado que considera tiene mayor relación con contador público, después el número dos a la que le sigue, y así sucesivamente hasta terminar las diez palabras o significados.

Resultados

Se aplicaron 222 instrumentos de investigación, como resultado se obtuvieron 240 significados diferentes sobre contador público, éstos se ordenaron de mayor a menor peso semántico, la tabla número 1 muestra los diez significados con mayor peso semántico.

No.	Significados	Peso semántico
1	Dinero	386
2	Finanzas	323
3	Activos	289
4	Cuentas	270
5	Banco	243
6	Cheque	233
7	Impuestos	214
8	Administracion	210
9	Ingresos	192
10	Empresa	191

Tabla No. 1

Estos diez resultados, muestran que la profesión de contador público está fuertemente relacionada con aquellas actividades al interior de una empresa, que tiene que ver con el manejo y registro de activos, pago de impuestos, depósitos y algo de manejo administrativo. Todos éstos, hacen alusión a las funciones básicas de la contaduría, sin embargo, es claro que acciones como: a) el establecimiento de un sistema para la gestión de información financiera; b) apoyar a las diferentes áreas de la empresa, con información, técnicas y herramientas, para incrementar los niveles de productividad no fueron considerados; c) realizar auditorías periódicas, con la intención de verificar y en su caso corregir para mejorar; d) llevar la contabilidad de costos, esto para que la empresa fije el precio adecuado a su producto o servicio; e) desarrollar manuales de aplicación sobre políticas y sistemas costos; f) crear sistemas de evaluación y control de inventarios, para una mayor eficiencia en el manejo de mercancía; éstas entre varias funciones más, aun cuando son importantes para la empresa, el empresario, parece no relacionarlas con las funciones del contador.

La tabla número 2, muestra los diez significados con menor peso semántico.

No.	Significado	Peso semántico
231	Exactitud	1
232	Experiencias	1
233	Oficina	1
234	Partidas	1
235	Recomendaciones	1
236	Reembolso	1
237	Tarjeta	1
238	Transporte	1
239	Veracidad	1
240	Tenedor de Libros	1

Tabla No. 2

De los resultados de la tabla número 2, se puede decir, que elementos como la exactitud y experiencia, parecen no ser tan relevantes para un empresario, sin embargo, estos elementos hablan de la capacidad de liderazgo, esto es, sobre la capacidad de dirigir personas para el cumplimiento de objetivos preestablecidos por la empresa, habla sobre el reconocimiento profesional que ha tenido el contador por su desempeño, la experiencia muestra su capacidad para resolver problemas de manera favorable a la empresa. El manejo de libros, resguardos, reembolsos, transporte, recomendaciones o sugerencias para emprender, son elementos fundamentales de toda empresa, mismos que pueden ser potenciados favorablemente por el contador de la empresa.

Conclusiones

El que una empresa cuente con un contador público, es uno de los primeros pasos hacia el éxito empresarial ya que, por medio de éste, se pueden valorar los resultados obtenidos por día, semana, mes, etc., permitiendo con esto reorientar las acciones para un mejor desempeño en las diferentes áreas de trabajo, también es la persona responsable de proporcionar información necesaria para la toma de decisiones con un alto grado de certidumbre, generar condiciones para que la organización pueda hacer los cambios necesarios que le permitan manejar los constantes cambios del mercado y las obligaciones; implementar mecanismos de control y manejo de mercancías, construyendo portafolios de inversión y estableciendo costos, asegurando la rentabilidad, entre otras acciones.

Los significados obtenidos en la investigación de contador público que tiene los empresarios, no reflejan muchas las funciones de este profesionista, pues sus acciones no sólo son, para el cumplimiento de obligaciones, sino también, para la toma de decisiones, manejo de activos y pasivos de manera que ambos generen beneficios a la organización. Sin embargo, estos resultados, representan también, la oportunidad para reposicionar al contador, como un elemento esencial en el desarrollo empresarial, al mostrar a los directivos, el abanico de oportunidades y acciones tendientes a crecer el patrimonio del negocio, mediante la aplicación de metodologías, técnicas y herramientas, en las diferentes áreas y acciones de la empresa.

Referencias bibliográficas

Castillo José (13/09/2016). Importancia de la contabilidad en las empresas. Recuperado de la página web: Grupo Verona <http://www.grupoverona.pe/blog/importancia-de-la-contabilidad-en-las-empresas/>

Díaz Javier (19/05/2013). La importancia de la contabilidad en una empresa. Recuperado de la página web: Negocios y Emprendimiento <http://www.negociosyemprendimiento.org/2013/05/importancia-de-la-contabilidad-en-una-empresa.html>

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (14/03/2018). Comercio al por menor. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (14/03/2018). Comercio al por mayor. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Gutiérrez Tatiana (16/03/2016). Mala contabilidad es el principal problema de las pymes. Recuperado de <https://es.linkedin.com/pulse/mala-contabilidad-es-el-principal-problema-de-las-pymes-bpo-técnica>

Lara Flores Elías & Lara Ramírez Leticia (2008). Primer curso de contabilidad. Edición 22. Editorial Trillas. México.

Munar Eric, Rosselló Jaume y Sánchez Cabaco Antonio (2014). Atención y percepción. Editorial Alianza. Madrid.