

Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 2, No. 2.
ISSN: 2007-6347
Julio-Diciembre 2013
Tepic, Nayarit. México
Pp. 44-55
DOI:<https://doi.org/10.58299/edu.v2i2.12>

Recibido: 3de octubre de 2013
Publicado: 20 de
diciembre de 2013

**Lo que los empresarios requieren de los alumnos durante sus prácticas
orientados a su inserción laboral.**

Autores:

María Elvira Estrada Labastida,
Universidad Autónoma de Nayarit. México
elviraestlab@hotmail.com

Bertha Alicia Arvizu López,
Universidad Autónoma de Nayarit. México

José Félix Olivares Martínez
Universidad Autónoma de Nayarit. México

Lo que los empresarios requieren de los alumnos durante sus prácticas orientados a su inserción laboral.

María Elvira Estrada Labastida,
Universidad Autónoma de Nayarit. México
elviraestlab@hotmail.com

Bertha Alicia Arvizu López,
Universidad Autónoma de Nayarit. México

José Félix Olivares Martínez
Universidad Autónoma de Nayarit. México

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo la identificación de las habilidades competencias que son requeridas por los empresarios del área turística durante la realización de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de Turismo para facilitar su acceso al mercado laboral. Para ello, y con la finalidad de mejorar la calidad de las enseñanzas universitarias así como de los servicios que presta al ámbito empresarial, en la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit se ha desarrollado un estudio de investigación mediante una encuesta para conocer la opinión de las empresas turísticas del área de Bahía de Banderas y Tepic respecto a las competencias y habilidades del alumnado que egresa, la evaluación de las prácticas profesionales formativas y la situación actual del mercado laboral.

Los resultados obtenidos de la investigación fueron la necesidad de una continua mejora de habilidades, tales como liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas en situaciones reales.

Abstract

The present article aims to identify the skills and competences that are required by employers in touristic areas during the process of professional practice from the

students of the Tourism career to facilitate access to the occupational field. For this purpose and in order to improve the quality of university education as well as the services provided to the business field, at the Academic Unit of Tourism of the Autonomous University of Nayarit a research has been developed using a survey to find the view of business related to tourism in the area of Bahía de Banderas and Tepic as to the skills and competences of students who will be graduated, the evaluation of professional practice training and occupational field situation.

The results which were obtained from the investigation were the need for continuous improvement in skills such as leadership, collaborative work and problem solving in real situations.

Problema de Investigación

Los alumnos están presentando deficiencia en las competencias y habilidades profesionales para desempeño de sus prácticas profesionales en el entorno laboral. Entre los problemas que han sido detectados desde 2006, se han realizado intentos de solución, tal como una entrevista a empleadores, quienes refirieron que no se da la integración de los conocimientos a través de la aplicación metodológica de un proceso específico, ni tampoco permite que los estudiantes deban aprender un trabajo que no se contempla en los contenidos curriculares. Sin embargo, no se tiene registro de las causas que originan esta problemática. Por lo que se propone realizar esta investigación, para conocer los factores que influyen en ella.

En la actualidad el nuevo plan de estudio que se sustenta en modelo educativo por competencias profesionales integrales, prevé una consolidación e incremento de las actividades prácticas de aprendizaje, el Saber y el Saber Hacer según (UNESCO & Delors , 2011), con el fin de potenciar la adquisición de aquellas competencias y habilidades requeridas para el mejor ejercicio profesional.

Justificación

En la Unidad Académica de Turismo dependiente de la Universidad Autónoma de Nayarit, no se conoce la opinión que tienen los empresarios respecto a las competencias

y habilidades profesionales que deben aplicar los estudiantes al desarrollar la práctica profesional de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral

Con la siguiente investigación se pretende la identificación de las habilidades y competencias de los alumnos que son requeridas por los empresarios del área turística y facilitar su inserción al mercado laboral.

En la UAT (Unidad académica de Turismo) se ha considerado importante, identificar como perciben los empresarios el proceso del desarrollo de las prácticas profesionales; siguiendo la línea de García (1998) donde señala que la problemática de la organización y desarrollo de las prácticas profesionales se pueden determinar que los contenidos están desarticulados, ya que no existe una vinculación directa con el mercado laboral, que permita la aplicación de los diferentes tipos de vínculo y de roles que suponen los diferentes tipos de intervención profesional, de gestor, promotor, organizador, planificador, gerente entre otros.

Al respecto Parent, Esquivel, y Heras (2004) y otros sugieren que los estudiantes universitarios requieren de una preparación práctica para ingresar al mundo laboral, por lo tanto, se deben tomar en cuenta lo ventajoso de establecer las prácticas profesionales en los diseños curriculares de todas las carreras para facilitar su colocación en el mercado laboral.

También es necesario reconocer que en algunos países de Europa se están enfocando en las necesidad de identificar las competencias que demanda el mercado laboral y lo que las instituciones universitarias ofrecen para facilitar una óptima inserción laboral lo cual se ve reflejado en el artículo de Allen, Ramaekers y Van der Velden (2003) en donde se trata un tema de enorme interés en este momento: las competencias, impulsado por la Declaración de Bolonia y El Espacio Europeo Educación Superior.

Cabe mencionar que uno de los propósitos de la investigación es la de beneficiar a la Unidad Académica de Turismo: mejorando su nivel de prestigio, incrementando su proyección social y mejorando sus relaciones con las empresas.

Contexto

El presente estudio es importante pues hace mención de un factor profesional que integra las relaciones inter-organizacionales como la relación universidad-mercado laboral, según Espinoza (1999) la relación universidad-mercado laboral, se puede definir como un acuerdo formal e informal donde existe la participación de dos partes interesadas, de manera que puedan formalizarse bien sea a través de convenios genéricos, específicos o de cooperación, necesarios para la poner en marcha la dinámica particular que se requiere.

Al respecto, las nuevas realidades del entorno van dejando de lado, la idea de las organizaciones tradicionales, con la evolución de la economía mundial se están reflejando, entre otras cosas, la transformación de una sociedad que requiere trabajadores con nuevos conocimientos, que puedan hacer frente a una actividad laboral que exige aportes intelectuales, innovadores y que se adapten a los nuevos cambios radicales en el trabajo.

En este nuevo escenario, las organizaciones se caracterizan por abrirse a los desafíos de los mercados, intensificar la capacidad de adaptación y de dar respuesta a los cambios tecnológicos, es importante ubicar la cibernética como la ciencia que articula la tecnología con los procesos gerenciales, por lo tanto, creemos necesario que los jóvenes adquieran los conocimientos y las habilidades básicas para relacionarse colaborativamente con el propósito de insertarse a los distintos contextos de formación profesional universitaria y campo laboral.

En este contexto participan empresarios de área turística y los alumnos por egresar de la Unidad académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit. En donde los beneficiados de esta investigación son los alumnos debido a que estarán lo suficientemente capacitados para enfrentar los retos del campo laboral, los empresarios por podrán ofrecer un mejor servicio y la Unidad Académica de Turismo va a mejorar su prestigio e incrementará su proyección social.

Definición de Términos o variables

Empresa: Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. *Diccionario de la lengua española (DRAE)*

Inserción Laboral: es una acción que tendrá como misión primordial incorporar al mercado laboral a aquellas personas que se hallan en una situación de exclusión en este sentido. En definición abc.

Prácticas profesionales: Se denominan prácticas profesionales al conjunto de actividades realizadas por alguien (denominado "practicante") que se encuentra trabajando de forma temporal en algún lugar, poniendo especial énfasis en el proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral. En Wikipedia, recuperado el 15 de noviembre de 2013 de http://es.wikipedia.org/wiki/Prácticas_profesionales

Objetivos

El propósito principal de este estudio fue identificar, desde el punto de vista del ámbito empresarial, los factores que influyen para que los alumnos practicantes sean considerados en una posterior inserción laboral.

Objetivos específicos

1. Identificar las competencias necesarias de las empresas para la inserción laboral de los estudiantes de turismo.
2. Conocer el punto de vista del empresario para fortalecer la comunicación UAT - empresa

Marco Teórico

Uno de los últimos estudios publicados sobre la visión de los empleadores ha sido el llevado a cabo por Alonso, Fernández-Rodríguez y Nyssen (2008) para la ANECA y cuya peculiaridad estriba en el tipo de metodología empleada. Se trataba de un estudio cualitativo en el que se recogía la doble visión sobre las prácticas y el mercado laboral y por otro lado las competencias y habilidades requeridas de los estudiantes para una vez terminadas su prácticas tener buenas oportunidades en el momento de su inserción al mercado laboral.

Entre algunas de las conclusiones de la lectura se puede destacar la desconexión percibida entre el mundo laboral y el mundo académico y la necesidad de unir ambos a través de una mejor comunicación entre la universidad y la empresa Alonso (2009).

Siguiendo el criterio de lograr una mejora en la calidad universitaria y las indicaciones del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C., (CONAET por sus siglas) y Espacio Europeo de Educación Superior –y acabar con los mitos de la desconexión entre empresa-universidad– la finalidad de este trabajo es la de identificar factores que influyen para que los alumnos practicante sean considerados en una posterior inserción laboral.

El instrumento utilizado para la presente investigación fue una encuesta aplicada a once empresarios del área turística de las regiones de Bahía de Banderas y Tepic, los cuales han tenido alumnos de la carrera de Turismo realizando sus prácticas profesionales. Los resultados obtenidos arrojan información relevante acerca de la deficiencia en las competencias y habilidades mostradas por los alumnos

Preguntas de Investigación

- 1.- ¿Cuál es el perfil idóneo de los estudiante de turismo para hacer la practica en una empresa?
2. ¿Cuáles son las propuestas de los empresarios para mejorar la comunicación entre comunicación UAT – empresa?

Metodología

Diseño. El trabajo que se realizó responde a una investigación cualitativa Taylor y Bogdan (1986) consideran en un sentido amplio esta investigación como aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas habladas o escritas y la conducta observable. Además la importancia de este tipo de investigación radica en su relevancia para pronosticar y acelerar la adaptación de las Instituciones de Educación Superior a los cambios de su entorno y a sus propios cambios internos.Cárdenas (2012)

Participantes. Once empresarios del Sector Turístico de la Ciudad de Tepic y de Nuevo Vallarta, Municipio Bahía de Banderas Nayarit. La muestra se tomó de un grupo de empresarios de los sectores público y privado con los que se tiene convenios y fue aleatoria.

Instrumento. Para la obtención de los datos requeridos se utilizó una encuesta diseñada por maestros de la Unidad Académica de Turismo que se aplicó a empresarios tanto públicos como privados. La encuesta contenía 4 ítems de preguntas semi-estructuradas: la primera de opción múltiple con una batería de 7 atributos que el

entrevistado valoró en orden de importancia; la segunda pregunta es cerrada; la tercera es abierta, y la cuarta es cerrada.

Sumarización de los datos obtenidos

¿Cuál es el perfil idóneo que requiere del estudiante de turismo para hacer la practica en su empresa? Favor de numerar las siguientes habilidades en orden de importancia, 1 menos importante y 7 más importante. (Se presenta la suma de las valoraciones realizadas por los empresarios)

1. Comunicarse de manera eficaz	<u>40</u>
2. Puntualidad y Disciplina	<u>34</u>
3. Disposición al Trabajo	<u>23</u>
4. Honestidad y Honradez	<u>36</u>
5. Capacidad de Liderazgo	<u>52</u>
6. Capacidad de Trabajo en equipo	<u>56</u>
7. Iniciativa para resolver problemas	<u>67</u>

¿Considera que las competencias demostradas por el estudiante corresponden a las requeridas por la empresa?

Si 9

No 2 ¿Porque?_Considera que es necesario reforzar los conocimientos básicos de la hotelería; estiman necesario desarrollar las habilidades de liderazgo y de resolver asertivamente los problemas reales de las empresas turísticas.

¿Qué sugerencias Usted propone para una articulación más efectiva entre la UAT y la empresa que representa en beneficio de ambas?

1 Que el personal directivo se presente directamente, para solicitar el apoyo a los estudiantes. 2 Establecer convenios. 3 Ser más emprendedores. 4 Que los programas académicos se ajusten a la realidad que se vive en las empresas turísticas. 5 Buscar convenios reales de trabajo. 6 La vinculación real. 7 Invitar a los empresarios para que opinen en relación con el perfil del Lic. en Turismo. 8 Visitas de observación. 9 Proponer alumnos para prácticas con capacidades reales.

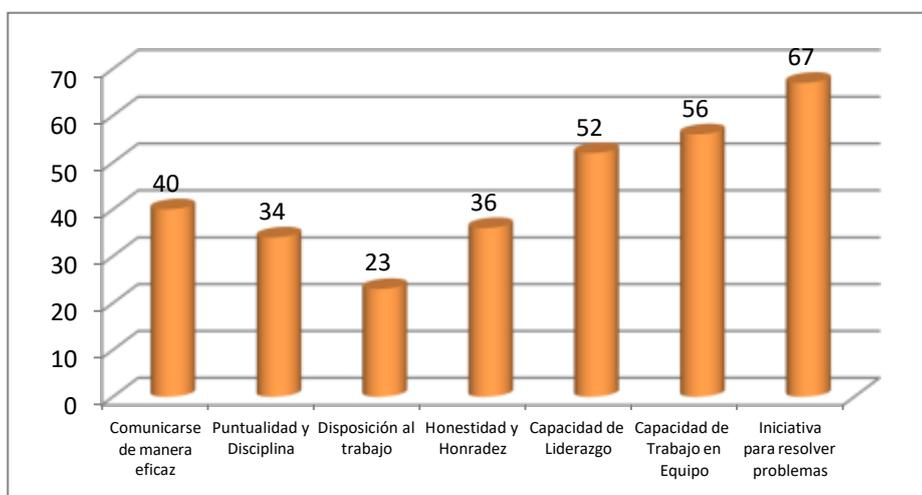
¿La empresa que Usted representa, tiene algún responsable o enlace con las instituciones educativa para la realización de las prácticas profesionales?

Si 7

No 4

Análisis de datos

¿Cuál es el perfil idóneo que requiere del estudiante de turismo para hacer la práctica en su empresa? Se proporcionó una serie de habilidades para que las valoraran en orden de importancia, arrojando la siguiente gráfica 1:



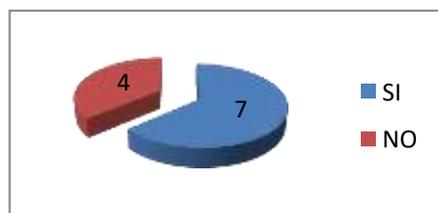
Gráfica 1. Valoración otorgada por los empresarios a las diferentes habilidades.

¿Considera que las competencias demostradas por el estudiante corresponden a las requeridas por la empresa? La respuesta de la mayoría de los encuestados fue afirmativa. Algunos agregaron que no, tanto en conocimientos como habilidades debido a que se necesita reforzar.

¿Qué sugerencias Usted propone para una articulación más efectiva entre la UAT y la empresa que representa en beneficio de ambas? Por su relevancia, se presentan las respuestas tal como se obtuvieron: Que el personal directivo se presente directamente, para solicitar el apoyo a los estudiantes. Establecer convenios. Ser más emprendedores. Que los programas académicos se ajusten a la realidad que se vive en las empresas turísticas. Buscar convenios reales de trabajo. La vinculación real. Invitar a los empresarios para que opinen en relación con el perfil del Licenciado en Turismo. Visitas de observación. Proponer alumnos para prácticas con capacidades reales.

Lo anterior demuestra el interés de las empresas en participar en actividades formativas en la Universidad (seminarios, cursos de posgrado adaptados a la empresa, etc.)

¿La empresa que Usted representa, tiene algún responsable o enlace con las instituciones educativa para la realización de las prácticas profesionales? Respuestas afirmativas 7, Respuestas negativas 4



Conclusiones

Basado en el estudio de investigación aplicado a los empresarios del área turística se identifican algunas competencias que los alumnos deben desarrollar durante su formación académica, entre las que destacan trabajo en equipo, iniciativa para solucionar problemas y liderazgo.

Además la participación de los empresarios en esta encuesta proporcionó el estado que guarda la formación universitaria del practicante, quienes aun con la detección que hacen de las áreas de oportunidad, manifiestan su interés en participar en la Universidad con actividades formativas como seminarios y/o cursos de posgrados adaptados a las empresas; proponiendo el establecimiento de convenios de participación. Es importante mencionar como anteriormente se comentó que en un informe por la UNESCO *International Standard Classification of Education se menciona* que la educación general está diseñada especialmente para guiar a los alumnos en el entendimiento y en el conocimiento de una asignatura o grupo de asignaturas pero no a proporcionar una preparación que dirija a la inserción en el mercado laboral. Por lo que exige de una especial atención a nivel mundial por parte de las instituciones educativas valorar la importancia de la comunicación entre la institución educativa y la empresa para facilitar las condiciones de capacitación para una óptima inserción laboral.

Referencias

Allen, J., Ramaekers, G. & Van der Velden, R. (2003) citados en Vidal, J. (2003) *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*. Universidad de León, España

Alonso, L., Fernández, C. & Nyssen, J. (2009) *El debate sobre las competencias, una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España* Madrid, ANECA, 2009. Publicación de la Fundación ANECA Argentina

Cárdenas, L.P. (2012) *Análisis General del Entorno de la Educación Superior en La Dorada, 2012*. CEAD La Dorada, Caldas Colombia.

Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (2012) *Marco general para la Evaluación con fines de acreditación de Programas educativos de Nivel Licenciatura en el área académica del Turismo y la Gastronomía 8ª Versión*, MEXICO (Formato acorde a la armonización realizada por COPAES). Recuperado de <http://www.copaes.org.mx/home/docs/marcos/mconae.pdf>

Definición abc, recuperado el 15 de noviembre de 2013

de <http://www.definicionabc.com/social/insercion.php#ixzz2mwfgYR56>

Diccionario de la lengua española (DRAE) 22.ª Edición (2001). Recuperado de www.rae.es

Espinoza, R. (1999) citado en Marcano, F. (2005) *El mercado del conocimiento en el ámbito de la relación Universidad Sector Productivo*, Omnia, vol. 11, núm. 3, 2005, pp. 109-125, Universidad del Zulia Venezuela, recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/737/73711305.pdf>

García, S. (1998). *Especificidad y rol en trabajo social*. Currículum-Saber-Formación. Ed. LUMEN/HVMANITAS.

Parent, J., Esquivel, N., Heras, L. (2004). *La práctica profesional una función indispensable*. Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional: Retos y Expectativas de la Universidad. Universidad Autónoma de Coahuila. México

Taylor, S. YR Bogdan (1986) *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*

Buenos Aires: Paidós

UNESCO (1997). *International Standard Classification of Education ISCED 1997*. Publicado en la página web oficial de la UNESCO (marzo de 2005). Recuperado de http://www.unesco.org/education/docs/isced_1997.htm

UNESCO, & Delors, J. (2011). *“La Educación encierra un tesoro”*. Informe de la UNESCO, de la comisión Internacional sobre la educación para el Siglo XXI, http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF.

En Wikipedia, recuperado el 15 de noviembre de 2013 de http://es.wikipedia.org/wiki/Prácticas_profesionales