

Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 21, No. 22.
E- ISSN: 2683-2836
ISSN: 2007-6347
Periodo: enero - marzo 2019
Tepic, Nayarit. México
Pp. 17-34
Doi: <https://doi.org/10.58299/edu.v21i22.105>

Recibido: 18 de diciembre del 2019
Aprobado: 01 de marzo del 2019
Publicado: 30 de marzo del 2019

Factores que intervienen en la elección de una Institución de Educación Superior (IES): Una Revisión Sistemática de Literatura

Factors that intervene in the election of an Institution of Higher Education (IES): A Systematic Review of Literature

Fernanda Priscila Olvera Aquino

TecNM/Instituto Tecnológico de Milpa Alta, México
fernanda95olvera@gmail.com

Arturo González Torres

TecNM/Instituto Tecnológico de Milpa Alta, México
cann_azteca@hotmail.com

Ruth Rodríguez Cuellar

TecNM/Instituto Tecnológico de Milpa Alta, México
dda_milpaalta@tecnm.mx

Eduardo Rafael Poblano Ojinaga

TecNM/Instituto Tecnológico de la Laguna, México
e_poblano@yahoo.com

Factores que intervienen en la elección de una Institución de Educación Superior (IES): Una Revisión Sistemática de Literatura

Factors that intervene in the election of an Institution of Higher Education (IES): A Systematic Review of Literature

Fernanda Priscila Olvera Aquino

TecNM/Instituto Tecnológico de Milpa Alta, México
fernanda95olvera@gmail.com

Arturo González Torres

TecNM/Instituto Tecnológico de Milpa Alta, México
cann_azteca@hotmail.com

Ruth Rodríguez Cuellar

TecNM/Instituto Tecnológico de Milpa Alta, México
dda_milpaalta@tecnm.mx

Eduardo Rafael Poblano Ojinaga

TecNM/Instituto Tecnológico de la Laguna, México
e_poblano@yahoo.com

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar cuáles son los factores más importantes asociados a la decisión de ingresar a una institución de nivel superior en estudiantes de educación medio superior en la Alcaldía de Milpa Alta. Se realizó la búsqueda de información de dicho tema en artículos universitarios en México y en otros países. Se realizó la revisión de literatura de otras fuentes para establecer conclusiones más precisas de dicho tema de investigación. Los factores que más sobresalieron en el estudio fueron: orientación vocacional y la economía.

Palabras clave: factores, decisión, economía, literatura, orientación vocacional.

Abstract

The purpose of this research work is to determine which are the most important factors associated with the decision to enter a higher level institution in upper secondary education students at the Alcaldía of Milpa Alta. The search for information on this topic was carried out in university articles in Mexico and in other countries. Literature review from other sources was conducted to establish more precise conclusions of this research topic. The factors that stood out in the study were: vocational guidance and economics.

Keywords: factors, decision, economy, literature, vocational guidance.

Introducción

La decisión universitaria o de carrera debe girar alrededor de las características personales de cada individuo y no la de terceros, sobre las capacidades que posee, así como datos de las carreras que se imparten en instituciones de nivel medio y superior que se ofrecen en nuestro país y que les permite a los estudiantes cursar carreras técnicas o profesionales. Resulta evidente que en muchos casos para realizar su elección, así mismo es de suma importancia que los individuos cuenten con el apoyo de personas especializadas, como es el caso de orientadores vocacionales, a quienes acuden los alumnos para solicitar ayuda para tomar una decisión. Los estudiantes deben contar con la información necesaria de cada institución de educación superior para tener entre distintas opciones la oportunidad de elegir la que sea de su interés.

Todo este proceso debe estar relacionado con la orientación vocacional de cada una de las instituciones de educación medio superior para que la toma de decisión sea adecuada y no se tengan dudas al momento de la elección. En este trabajo de investigación se desea conocer aquellos factores que influyen en la elección de universidad en estudiantes de educación medio superior. El presente estudio ayudará al Instituto Tecnológico de Milpa Alta a tener una investigación previa, ya que actualmente esta universidad no cuenta con un estudio previo. Se indagó en artículos de revistas científicas y en revistas universitarias a través del meta análisis, donde se obtuvieron resultados de México y otros países acerca de dicho tema donde se pudo investigar qué factores antes son lo que influyen en la toma de decisión de una universidad.

A continuación, se presenta dicha investigación donde se describen los factores por los autores, los resultados obtenidos a través de gráficas, la conclusión a la que se llega y algunas recomendaciones para el Instituto Tecnológico de Milpa Alta que debe seguir para poder captar estudiantes e incrementar la demanda.

Descripción del problema

En México, la mayoría de las publicaciones teóricas y empíricas sobre factores que intervienen en la elección de universidades en alumnos de Medio Superior se centran en resaltar la importancia que el estudio tiene para los jóvenes; las publicaciones también cubren la toma de consciencia de la situación educativa del país; sin embargo, la mayoría de estos artículos dejan muchos aspectos por estudiar y no identifican ni mencionan a los colaboradores en los que reside el éxito de la elección de la carrera universitaria, por lo tanto, es necesario llevar a cabo una revisión de la literatura publicada, analizando a fondo cada artículo e identificando los factores críticos que intervienen en la elección de Universidades en alumnos de Medio Superior en la Alcaldía de Milpa Alta.

Propósito

El objetivo del presente artículo es identificar los factores que intervienen en la elección de Universidades por alumnos de Educación Medio Superior en la Alcaldía de Milpa Alta, por medio de una revisión sistemática de literatura.

Fundamento Teórico

Al momento de pensar qué o quienes tendrán algún grado de intervención en la elección de lo que deparará el futuro de un estudiante que recién egresa de sus estudios secundarios existen diversos factores que tienen incidencia sobre las decisiones. (Orozco, 2009).

Según (Mercado & Mamani, 2017) son algunos factores que pueden influir son: La familia, la escuela, las amistades, la oferta educativa, la duración de la carrera, los "mitos" profesionales y la salida laboral.

Según (Salas & Martín, 2006) un método directo que permite aproximarse al proceso de toma de decisiones educativas en el ámbito universitario es preguntar directamente a los estudiantes acerca de los motivos que les empujaron o animaron a seguir «educándose» una vez concluida la enseñanza secundaria. La elección de una carrera puede

ayudarte a establecer metas profesionales y desarrollar una estrategia para llegar a donde quieres estar. Parte de la elección de una carrera profesional adecuada consiste en realizar una autoevaluación honesta de tus talentos, habilidades e intereses. (McQuerrey, 2018). La selección de una institución educativa para cursar una licenciatura es tal vez una de las decisiones más importantes en la vida de una persona (García & Moreno, 2012).

Según (Rivas, 1989). Estos son algunos factores que podemos enumerar como desorientadores son los siguientes:

- Presiones del medio familiar.
- Fantasías sobre lo que es convertirse en universitario.
- La ilusión de tener un título profesional.
- La idea sobre probables beneficios económicos al ser profesional en algún área.
- El supuesto prestigio que otorga una u otra profesión.
- La influencia del grupo de amigos interesados en determinada carrera.
- La identificación de ciertas licenciaturas como únicas opciones que pueden posibilitar el éxito, tanto social como económico.

Viera & González (1983) señalan que la elección de carrera está muítideterminada por una serie de condiciones políticas, económicas, familiares, técnicas, ideológicas, tradicionales que limitan su libertad.

El fenómeno de la deserción universitaria ha sido un proceso que obedece a múltiples causas, que conducen a que una importante cantidad de estudiantes inicien, pero no completen sus estudios superiores (Lobato, 2002). Según Rivas (1998, 2007), algunos estudios mencionan la dimensión individual, la responsabilidad y el control de comportamiento, la dimensión socio estructural, demanda y oferta laboral, prestigio y movilidad social, oferta de vacantes universitarias, empleabilidad entre otros. En Estados Unidos de Norteamérica, desarrollaron a partir del análisis factorial confirmatorio, un modelo de indecisión vocacional que consideraba una serie de investigaciones con

estudiantes de bachillerato y de nivel universitario en un contexto de recuperación de auto-reporte (Rivas, 2007).

Lent, Hackett y Brown, psicólogos estadounidenses proponen que en la elección de carrera inciden factores de tipo personal: predisposiciones, género, raza o discapacidad, contextual: apoyo, obstáculos e influencias y de experiencia: autoeficacia, expectativas de resultado, intereses y metas (Carrasco et al., 2014). El orientador debe pretender que sus alumnos se formen intelectualmente y a la vez dominen los conocimientos básicos, pone por su parte la especialización en psicología y pedagogía al servicio de los alumnos. (Castillo et al., 2012).

La decisión de los jóvenes de continuar formándose en la educación superior está condicionada por una serie de variables socioeconómicas y académicas consideradas relevantes en las decisiones de invertir en educación. De acuerdo con su "vocación" para su incorporación a la educación superior (Silas, 2012). Los medios de comunicación social van a influir en el joven al transmitirle la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, entre otros, lo que le crea contradicciones al topar con la realidad laboral, que es otra muy distinta según (Rice, 2000).

Los resultados de la orientación educativa se perciben con una desvinculación absoluta de una base empírica de datos o ausencia de modelos lógicos que delimiten y establezcan prioridades o líneas de acción según (Cabrera et al., 1999). Llegado el momento, el estudiante posea tanto la información y la madurez suficiente para decidir autónomamente sobre su situación académica como la capacidad de planificar mejor su vida estudiantil y profesional futura lo menciona (Fernández, 1993). De acuerdo con Martínez (1996) plantea que tal proceso de formación tiene mucho que ver con la propuesta educativa que lo orienta, y destaca la necesidad de que ésta se enfoque a la formación integral de los estudiantes. Marín et al., (2013) mencionan que un buen sistema educativo garantiza el acceso a la universidad a grupos de estudiantes que presentan las condiciones aptitudinales y actitudinales adecuadas para enfrentarse a las exigencias académicas. Sin

embargo, las respuestas de orientación vocacional y formación humana que se producen desde etapas preuniversitarias no parecen ser suficientes.

En este sentido, desde hace algunos años, parece claro que las mujeres dedican más esfuerzo y tiempo a estudiar que los hombres, es decir, estudian más años y en mayor proporción que ellos lo mencionan (Alberdi et al., 2000). Según Hernández (2017) existen algunos elementos que repercuten de manera directa la elección de una carrera profesional; en primer término, está el hecho de no poseer suficiente información sobre que se realiza en determinadas ocupaciones o se tiene una idea errónea sobre ellas.

Así mismo está la influencia que se tiene al momento de tomar esta decisión ya sea por padres de familia, amigos, o personas cercanas que pudieran afectar la decisión. Otro aspecto que vale la pena considerar son aquellos estereotipos que van ligados directamente con la elección de carrera. Según Toribio (2015) los riesgos de una mala decisión son frustración, deserción escolar y subocupación, a la hora de elegir una carrera, entre 30 y 40 por ciento de los jóvenes mexicanos se equivocan. Y es que lejos de sus aptitudes e intereses, se ven motivados por cuestiones económicas, de prestigio o la presión de padres y amigos, según (Machado, 2007) el joven busca de alguna u otra forma insertarse en el ámbito laboral y poder tener un salario, pero sin educación no hay futuro. Es importante que el adolescente que se encuentra en la demarcación de Milpa Alta, tome conciencia acerca de la elección que tomará y que este seguro de esta la carrera es un recorrido, ese camino aparece bloqueado para un número considerable de jóvenes de acuerdo con (Machado, 2007) por ello es indispensable que en este lapso el adolescente este encaminado y guiado por distintas personas que están inmiscuidas en este proceso podemos encontrar como lo son:

- Maestros.
- Orientadores educativos.
- La misma institución familiar.

En la demarcación existen cinco instituciones de educación superior:

- Colegio de Bachilleres Plantel 14 “Fidencio Villanueva Rojas”.
- Cecyt No 15 “Diodoro Antúnez Echegaray”.

- Conalep 227 “Plantel Milpa Alta”.
- Cetis No 167 “Hermanos Flores Magón”.
- CBTA No 35 “Leona Vicario” Extensión Milpa Alta.

Materiales

En la etapa de Revisión de Literatura el principal insumo son los artículos y las publicaciones identificadas por medio de x base de datos, entre ellas Redalyc, Ebsco, Scielo, Emerald, Sciencedirect, Wiley, etc., revisión para determinar los artículos de los factores que intervienen en la elección de una institución de educación superior (IES).

Método

En este trabajo se siguió el flujo de información de una Revisión Sistemática propuesta por PRISMA (Moher et al., 2009) y se aplicaron las cuatro fases del para generar un alto grado de confianza sobre los documentos para el estudio. Las fases de SR se muestran en la Figura 1.

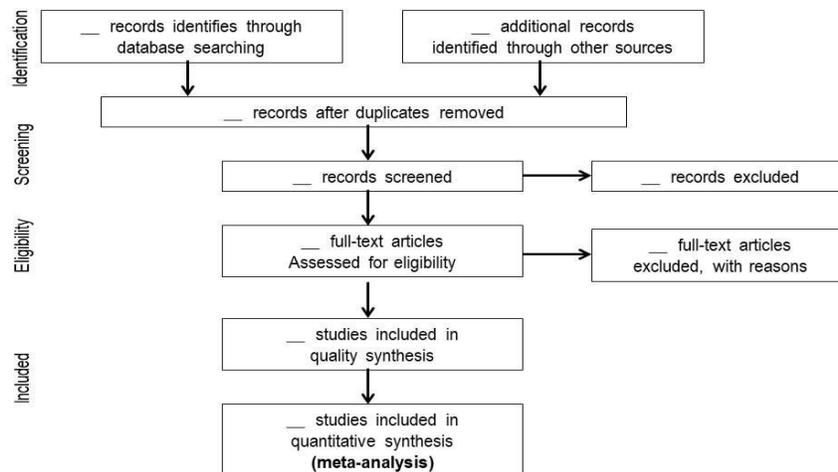


Figura 1. Diagrama de flujo de cuatro fases de la Revisión Sistemática.

Fuente: (Moher et al., 2009).

En la fase de selección se identifican los artículos a través de base de datos y otras fuentes; en la fase dos se eliminan los artículos duplicados y se excluyen los que no tienen relación al objeto de investigación; posteriormente en la fase de elegibilidad cada

documento se evalúa y se le asigna una calificación de acuerdo con una escala de Likert; y en la fase final se decide que documentos incluir en el estudio.

Resultados

De acuerdo con el flujo de información de la Revisión Sistemática, en la primera fase (selección) se identificaron 86 los artículos y documentos a través de base de datos y otras fuentes; en la fase dos se eliminan 16 artículos (3 artículos duplicados y 2 que no tienen relación al objeto de investigación); posteriormente en la fase de elegibilidad 81 documentos se evaluaron y se les asigno una calificación de acuerdo con una escala de Likert; y finalmente en la fase cuatro se decidió incluir 70 documentos en el estudio. Los resultados se muestran en la figura 2.

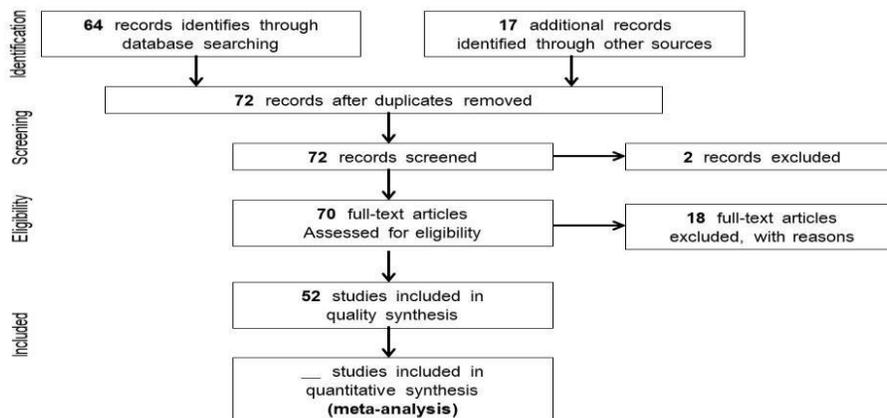


Figura 2. Diagrama de flujo de cuatro fases de la Revisión Sistemática.

Fuente: (Moher et al., 2009).

La tabla 1 representa la evaluación de los factores de acuerdo con los autores. Se puede visualizar en la primera columna el elemento a evaluar, en la segunda columna los autores que hacen mención en su investigación y en la tercera columna el número de frecuencia.

Tabla 1. Evaluación de factores de acuerdo con autores

FACTORES	AUTOR	TOTAL
Orientación vocacional	Camarena Gómez Beatriz Olivia, González Lomelí Daniel y & Velarde Hernández Desliaré (2009); De León Mendoza Teresa & Rodríguez Martínez Rafael (2008); Leydy VALLE, Rosamaría, Campillo Ru9iz Laura Magda, (2012); Leydy VALLE, Rosamaría, Campillo Ru9iz Laura Magda, (2012); Escamilla Reyes Diana(2013); Psicología para América latina (2014); Figueroa de Amorós Elena (1993); González Lomelí Daniel (2012); Martínez Vicente José Manuel, Segura García María Ángeles & García Martínez Isabel (2014); Segura García María Ángeles, Martínez Vicente José Manuel (2015); Tintaya Condori Porfidio & Jiménez Carrasco Luis Hugo (2016); Revista de educación y cultura (2018); Pérez Rodríguez Edy Revista electrónica en Ciencias Sociales y Humanidades Apoyadas por Tecnologías (2013); Ortega Calderón Zoe & Leyva Ruiz Julio Cesar (2013); Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (2016); Aguilera García José Luis & González Jiménez Félix E. (2010); De La Mella Quintero Sara Fe, Mirabal Díaz Juan Miguel & Contreras Pérez Julita Miosotis (2012); Pérez Morán, Juan Carlos, Talavera Chávez, Raquel & Ramos Vargas, Alina Alejandra (2013); Universidad Autónoma de Yucatán (2015).	16
Económico	Velázquez Narvárez Yolanda González Medina Mario Alberto (2017); Casillas Juan Carlos (2011); Leydy VALLE, Rosamaría, Campillo Ruiz Laura Magda, (2012); García Alcaraz Jorge Luis (2012); Bravo Torres Gilliam & Vergara Tamayo Miguel Alfonso (2018); Pineda Barón Luz Adriana (2015); Martínez Zúñiga, Tomasa (1993); Álvarez Gómez Mauricio Esteban & Bejar María Fernanda (2017); Guzmán Cedillo Yunuen Natalia & Castilla Esquivel Erick; Jáuregui Villafuerte Cesar Guillermo (2015); Zapata Villegas Vladimir (2014).	11
Familiar	Bravo Torres Gilliam & Vergara Tamayo Miguel Alfonso (2018); Del Pino de la Fuente Marta del Pino de la Fuente& Fernández Alonso Mercedes (2016); López Dorame Diego& Norzagaray Benítez Claudia Cecilia (2016); Villanueva Manuel & Ronzón Luna (2014); Martínez Zúñiga, Tomasa (1993); Mercado Vargas María Eugenia & Mamani Chambi Ever Rolando (2017); Figueroa Rubalcava Alma Elena, Padilla González Laura Elena & Guzmán Ramírez Cinthya (2015); De La Mella Quintero Sara Fe, Mirabal Díaz Juan Miguel & Contreras Pérez Julita Miosotis (2012).	9
Género	Gamboa García José (2009); Educación Médica (2007); Figueroa Amanda & Ortega Olivares Mario (2013); Mosteiro García Josefa (2013); IX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INVESTIGACIÓN EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS (2013); E. Carrasco, C. Zúñiga, J. Espinoza (2014); Del Pino de la Fuente Marta del Pino de la Fuente& Fernández Alonso Mercedes (2016)	7

Motivación	Velázquez Narváez Yolanda González Medina Mario Alberto (2017); Hernández María (2008); Quattrocchi Paula, Flores Claudia, Cassullo Gabriela, Moulia Lourdes, De Marco Mariana, Shaferstein Carolina, Pereda Yamila & Siniuk Diego (2017); Alegre Canosa Miguel Ángel & Benito Pérez Ricardo (2012)	4
Gustos y habilidades	Estudio en Facultades de la Universidad Autónoma de Nuevo León, UANL (2015); Bravo Torres Gilliam & Vergara Tamayo Miguel Alfonso (2018)	2
Oferta educativa	Estilos de pensamiento y elección profesional en tres universidades mexicanas (2017); Mendoza Rojas Javier (2014); Universidad Autónoma de Yucatán (2015); López Dorame Diego & Norzagaray Benítez Claudia Cecilia (2016); Universidad de Quintana Roo (2016)	5
Calidad de la educación	Moncada Cerón Jesús Salvador (2011); Buendía Espinosa María Angelica & Rivera del Río Roberto (2010); Hernández Tania y Makovec Mattia (2013)	3
Deserción, reprobación y cuestiones académicas	López Villafañá Lorena, Beltrán Solache Ariel & Pérez Chávez Manuel Antonio (2007); Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (2010); Leydy VALLE, Rosamaría, Campillo Ru9iz Laura Magda, (2012); Rodríguez Pérez Ivonne (2012); González Lomelí Daniel (2012); Zapata Villegas Vladimir (2014)	6
Medios de comunicación	Álvarez Gómez Mauricio Esteban & Bejar María Fernanda (2017); Fondevila Gascón Joan Francesc, Carreras Alcalde Marta & Del Olmo Arriaga Josep Luis (2014); Bravo Torres Gilliam & Vergara Tamayo Miguel Alfonso (2018).	3
Ubicación geográfica	Casillas Miguel & Jacome Nancy (2007); Del Pino de la Fuente Marta del Pino de la Fuente & Fernández Alonso Mercedes (2016); Alegre Canosa Miguel Ángel & Benito Pérez Ricardo (2012)	3
Vocación	Castañeda Rentería María Guadalupe (2012)	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

La tabla 2, representa la evaluación de los factores de acuerdo con los autores. Se puede visualizar en el factor Orientación vocacional fue el elemento que más menciones tuvo con un total de 16, seguido del elemento económico con una frecuencia de 9 menciones.

Tabla 2. Frecuencias de acuerdo con factores y autores.

FACTORES	No DE AUTORES
Orientación vocacional	16
Económico	11
Familiar	9
Género	7

Motivación	4
Gustos y habilidades	2
Oferta educativa	5
Calidad	3
Deserción, reprobación y cuestiones académicas	6
Medios de comunicación	3
Ubicación geográfica	3
Vocación	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

De acuerdo el análisis realizado, se destacan 12 factores, los cuales intervienen al momento de la elección de una institución de educación superior (IES), destacando los factores: orientación vocacional, económico y familiar.

Conclusiones

Al realizar dicha investigación de los factores que influyen en la elección de universidad en estudiantes de medio superior en la delegación Milpa Alta encontramos que en las instituciones de educación medio superior la orientación vocacional es escasa en algunos casos y el estudiante no cuenta con las herramientas necesarias para tomar una decisión adecuada ya que algunos factores determinan la elección y esa elección no suele ser la correcta.

Al indagar en otros estados e incluso países son los mismos factores: la orientación vocacional, la familia, los gustos y habilidades, genero, motivación etc que están inmersos para que el estudiante tome una decisión.

Los estudiantes deben estar conscientes de que la institución y la carrera que cursaran será determinante para su futuro, deben conocer los beneficios que obtendrán ya sean económicos, laborales etc.

Deben de contar con toda la información necesaria, de todas las instituciones para decidir entre varias opciones y no solo de una o dos.

Es importante tener en cuenta que la educación en México es poco favorable, son muy pocas las personas insertadas en las instituciones de educación, los jóvenes son el futuro de nuestro país, por lo tanto, se debe poner más atención en las instituciones para otorgar información necesaria para una mejor elección de institución de educación superior.

Como estudiantes e instituciones de educación medio superior y superior debemos saber qué es lo que estamos haciendo y ofreciendo para tomar una decisión y conocer cuáles son los riesgos que estamos corriendo si no es algo tomado como algo serio de ambas partes.

Con dicha investigación se conocieron los factores influyentes en un estudiante de medio superior para elegir una institución de educación superior. Con lo anterior se mencionan algunas recomendaciones que se podrían cambiar la situación que se vive en estos momentos y que pueden mejorar si se aplican.

Recomendaciones

A partir de los resultados de esta investigación se sugiere:

- Implementar un programa de orientación vocacional en las instituciones de educación medio superior desde el primer semestre para que el estudiante vaya poniendo en práctica cuáles son sus habilidades, gustos, y a través de información proporcionada de instituciones de educación superior conozca y analice las diferentes opciones que tiene para realizar una toma de decisión coherente y concreta. El orientador o tutor debe tener el conocimiento para guiar al estudiante en su decisión. Al llegar al 5° y 6° semestre el estudiante cuenta con las herramientas necesarias para tener una decisión clara y por supuesto que ingrese en la institución de su elección sin que otro factor altere su decisión.

- Para el Instituto Tecnológico de Milpa Alta se sugiere dar a conocer a la institución a través de redes sociales, radio, televisión, visitas en las instituciones de educación medio superior en la delegación Milpa Alta donde se otorgue toda la información acerca de la institución como la oferta educativa, beneficios, calidad y un test de vocación para conocer a los estudiantes que tengan interés por la institución.
- Que el Instituto Tecnológico de Milpa Alta tenga un proceso de seguimiento a los estudiantes interesados para poder captarlos y tener una mayor demanda y que incremente su capacidad.

Trabajos futuros

Investigadores que deseen seguir en este tópico, una opción podrían ser por medio del diseño un instrumento de recolección de información para poder obtener datos relevantes en otras alcaldías por ejemplo de Xochimilco, Tláhuac, Tlalpan, entre otras.

Profundizar la investigación con la herramienta de metaanálisis y conocer qué factores influyen y comprar si son iguales a los de esta investigación.

Trabajo de campo visitando a las instituciones de educación medio superior de la República Mexicana, alcaldías, municipios etc., realizando reportajes, entrevistas con los mismos estudiantes para conocer cuáles son sus preferencias, gustos, habilidades y así poder conocer los factores y reproducirlos en radio, televisión, redes sociales como evidencia.

Agradecimientos

- Ing. Vianey Ríos Romero quién también formo parte del proyecto.
- M. en C. Domingo Noé Marrón Ramos por su tutotamiento y asesoramiento en el proyecto.
- M. D. Fátima Yaraset Mendoza Montero por su tutotamiento y asesoramiento en el proyecto.

- El grupo académico de investigación: ITLAG-CA-5 por su asesoramiento y tutela en el proyecto.

Referencias

- Alberdi, I., Escario, P. & Matas, N. (2000). *Las mujeres jóvenes en España*. Colección Estudios Sociales. Núm. 4. Barcelona: Fundación la Caixa. Obtenido de: http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal_social/index/assoc/flacai00/06.dir/flacai0006.pdf
- Cabrera, E.; García, L. & Hernández, P. (1999). *La orientación universitaria: los programas de intervención en la enseñanza superior*. Revista Inter universitaria de Psicología de la Educación, 1, 39–52.
- Carrasco, E., Zúñiga, C. & Espinoza, J. (2014). Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas. *Calidad en la educación*, (40), 95-128. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652014000100004>
- Castillo, C. V., Miranda Rosales, M. Y. & Paredes Espinoza, R. I. (2012). *Factores económicos, familiares, sociales y vocacionales que inciden en la elección de una carrera universitaria en los estudiantes del bachillerato general de los Institutos Nacionales: General Francisco Menéndez, Acción Cívica Militar, Jesús María Bran y el Complejo Educativo Delgado, del Departamento de San Salvador Durante el año de 2011*. Universidad de el Salvador. San Salvador. El Salvador, Centro América. Recuperado: http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/2323/1/Factores_econ%C3%B3micos,_familiares,_sociales_y_vocacionales_que_inciden_en_la_elecci%C3%B3n_de_una_carrera_universitaria_en_los_estudiantes_del_bachillerato_general_de_los_Institutos_Nacionales_General_Francisco_Men%C3%A9ndez_.pdf
- CBTA 35 extensión Milpa Alta. (2018). Obtenido de <http://icuiinteractivo.mx/cbta-35-milpa-alta.html>
- Cecyt 15 Diódoro Antúnez Echegaray. (2017). Obtenido de <http://www.cecyt15.ipn.mx/Paginas/inicio.aspx>
- CETIS 167 Hermanos Flores Magón. (2017). Obtenido de <http://cetis167ma.blogspot.com/p/carreras.html>
- Colegio de Bachilleres Plantel 14 Fidencio Villanueva Rojas. (2017). Obtenido de <https://planteles.cbachilleres.edu.mx/plantel-14-milpa-alta.html>
- Conalep Milpa Alta 227. (2017). Obtenido de <http://www.conalep.edu.mx/UODDF/Planteles/milpa-alta/quienes-somos/Paginas/default.aspx>

- Fernández, J. (1993). *Orientación profesional y currículum de secundaria: la educación socio-laboral y profesional de los jóvenes*. Archidona, Málaga: Aljibe. España
- García Alcaraz, J. L. & Moreno Morales, C. S. (2012). *Factores Considerados al Seleccionar una Universidad. Caso Ciudad Juárez*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 17, núm. 52, pp. 287-305. Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Distrito Federal, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/140/14023076012.pdf>
- Hernández Garza, M. A. (2017). *Factores que determinan la elección de una carrera profesional: Caso de estudio del Instituto Tecnológico Superior del Mante*. Mesa Temática: Equidad e Inclusión. Instituto Tecnológico Superior de Mante. (s.f.). Obtenido de: <http://www.itsmante.edu.mx/wp-content/uploads/2017/11/FACTORES-QUE-DETERMINAN-LA-ELECCION-DE-UNA-CARRERA-PROFESIONAL.pdf>
- Lobato, C. (2002). *Psicología y asesoramiento vocacional*. Revista de Psicodidáctica, 13 (1). Recuperado de: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/psicodidactica/article/view/139/135>
- Machado, J (2007). *Chollos, chapuzas, changas: jóvenes, trabajo precario y futuro*. España: Anthropos.
- Marín Sánchez, M., Infante Rejano, E. & Troyano Rodríguez, Y. (2000). *El fracaso académico en la universidad: Aspectos motivacionales e intereses profesionales*. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 32, núm. 3, pp. 505-517. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá, Colombia. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/805/80532305.pdf>
- Martínez, M. (1996). *Comportamiento humano: nuevos métodos de investigación*. México: Trillas.
- McQuerrey, L. (2018). *La importancia de elegir una carrera profesional*. La Voz de Houston and the Houston Chronicle. Recuperado: <https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-de-elegir-una-carrera-profesional-12689.html>
- Mercado Vargas, M. E. & Mamani Chambi, E. R. (2017). *La familia y la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés 2014*. Carrera de Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz. Bolivia. Recuperado: <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11565/TESIS%20LA%20FAMILIA%20Y%20LA%20ELECCION%20DE%20CARRERA.pdf?sequence=1>

- Moher D, Liberati A, Tetzlaff J, Altman DG, PRISMA Group. (2009). *Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: The PRISMA statement*. *Ann Intern Med*.151:264–9.
- Orozco Blum, L. A. (2009). *Variables que inciden en la elección de carrera y casa de estudios, en la perspectiva del género*. Escuela de Economía y Administración. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile.
Recuperado:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/111782/Tesis%20Lorena%20Andrea%20Orozco%20Blum.pdf?sequence=1>
- Rice, P. (2000). *Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura*. (9a ed.). Madrid: Prentice Hall.
- Rivas, F. (1989). *El asesoramiento vocacional como relación de ayuda técnica. Reflexión teórica y resultados de investigación*. *Papeles del psicólogo*, 39-40. Vol. (39-40).
Recuperado: <http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=400>
- Rivas, F. (1998). *Psicología vocacional: enfoques del asesoramiento*. Madrid: Morata.
- Rivas, F. (2007). *¿Conducta y asesoramiento vocacional en el mundo de hoy?* *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, vol. 5, núm. 1, abril, pp. 5-13. Universidad de Almería. Almería, España. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293121941002>
- Salas Velasco, M. & Martín-Cobos Puebla, M. (2006). *La demanda de educación superior: un análisis microeconómico con datos de corte transversal*. *Revista de Educación*, 339 (2006), pp. 637-660. Recuperado:
<http://www.revistaeducacion.mec.es/re339/re339a28.pdf>
- Silas Casillas, J. C. (2012). *Percepción de los estudiantes de nivel medio superior sobre la educación superior: Dos ciudades y cinco instituciones*. *Sinéctica*, (38), 1-17.
Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2012000100010&lng=es&tlng=es.
- Toribio. L. (2015). *40% se equivoca en la elección de carrera*. Nacional. Excélsior. Obtenido de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/08/14/1040196>
- Vieira de Sierra, M. C. & González Suárez, M. A. (1983). *Relación de las necesidades básicas y los factores socio-económicos con la elección de carrera por los estudiantes de último año de educación media de los colegios oficiales y privados de la ciudad de Medellín*. Universidad de Antioquía. Medellín. Obtenido de:
<http://200.24.17.68:8080/jspui/bitstream/123456789/1003/1/CC0559.pdf>

Anexo a

Hablar un poco de cómo se evaluaron los artículos, por ejemplo mencionar algunos tres o cuatro de los 13 criterios, etc. y decir que así se elaboró la tabla x.

Tabla 3. Criterios de Evaluación de artículos

REGISTRO	CALIFICACIÓN DE LOS ARTÍCULOS													PUNTAJE TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
6	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
7	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
10	4	2	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	43
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52

Fuente: Elaboración Propia (2018).