



Revista EDUCATECONCIENCIA.

Volumen 28, No.29

E-ISSN: 2683-2836

ISSN: 2007-6347

Periodo: octubre-diciembre 2020

Tepic, Nayarit. México

Pp. 8 - 40

DOI: <https://doi.org/10.58299/edu.v28i29.100>

Recibido: 8 de agosto 2020

Aprobado: 08 de octubre 2020

Publicado: 20 de diciembre 2020

Percepción de los estudiantes de Bachillerato sobre la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de Banderas como una opción de estudios Universitarios

Perception of high school students about the Universidad Autónoma de Nayarit, Campus Bahia de Banderas as an option for university studies.

Paul Gutiérrez Reyes

Universidad Autónoma de Nayarit, México

paulgurey@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6519-9215>

Carlos Antonio Navarrete Cueto

Universidad Autónoma de Nayarit, México.

charlyfreud@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1326-2635>

Maira Rosalia Flores Peña

Universidad Autónoma de Nayarit, México.

desiderate2@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5289-2854>

Mónica Guzmán Pérez

Universidad Autónoma de Nayarit, México.

mogocity@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1922-1810>

Percepción de los estudiantes de Bachillerato sobre la Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica Bahía de Banderas como una opción de estudios Universitarios.

Perception of highschool students about the Universidad Autónoma de Nayarit, Campus Bahia de Banderas as an option for university studies.

Paul Gutiérrez Reyes

Universidad Autónoma de Nayarit, México

. paulgurey@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6519-9215>

Carlos Antonio Navarrete Cueto

Universidad Autónoma de Nayarit, México

charlyfreud@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1326-2635>

Maira Rosalía Flores Peña

Universidad Autónoma de Nayarit, México

desiderate2@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5289-2854>

Mónica Guzmán Pérez

Universidad Autónoma de Nayarit, México

mogocity@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1922-1810>

Resumen

La investigación es de corte cuantitativo, no experimental, el tipo de estudio es descriptivo, exploratorio, se aplicó un cuestionario de 7 reactivos a jóvenes de seis bachilleratos públicos y privado, en Bahía de Banderas Nayarit, se buscó explorar la percepción que tienen los estudiantes sobre la oferta educativa de la UAN, las carreras que les gustaría se ofertaran y cuales carreras tienen mayor demanda de estudiantes, la muestra es probabilística, aleatorio simple, está integrada por 260 jóvenes de un universo de 4000, los resultados muestran que el 91% de los jóvenes desean continuar sus estudios universitarios, el 60% ubica a la institución, el 14% la consideran como la primera opción educativa, el 75% les gustaría se ofertaran carreras de ciencias de la salud, ingeniería civil y sistemas computacionales, negocios internacionales.

Palabras clave: Bachilleratos, oferta educativa, Percepción de estudiantes.

Abstract

The research is quantitative, not experimental, the type of study is descriptive, exploratory, a questionnaire of 15 items was applied to young people from six public high

schools and one private, in Bahía de Banderas Nayarit, it was sought to explore the perception that students have. students on the educational offer of the UAN, the careers that they would like to be offered and which careers have the greatest demand from students, the sample is probabilistic, simple random, is made up of 260 young people from a universe of 4000, the results show that 91 % of young people wish to continue their university studies, 60% locate the institution, 14% consider it as the first educational option, 75% would like to offer careers in health sciences, civil engineering and computer systems, business international

Keywords: Educational offer, Perception of students, baccalaureate.

Introducción

Cuando un joven de bachillerato decide continuar sus estudios Universitarios, es una decisión que no debe tomarse a la ligera y mucho menos se debe realizar por la influencia de las amistades o por el tratar de complacer a los padres de familia, es una decisión personal que el adolescente debe asumir con responsabilidad, más sin embargo está decisión está sujeta a varios factores: económico, familiar, social, laboral, demográfico, etc.

Para Salvador y Hernández, (2014), es muy común que en México y varios países de América Latina cada año:

Cerca de un millón de jóvenes concluyen sus estudios de bachillerato y enfrentan por vez primera, la necesidad de decidir respecto a seguir o no estudiando, qué estudiar y en dónde hacerlo, estas decisiones, no son sencillas; son muchos los factores a considerar: capacidad, motivación y ambición personal; condición, tradición y recursos familiares; antecedentes académicos; lugar de residencia y futuro empleo (p.281).

Es bien sabido que en los últimos 20 años, la Educación Superior ha experimentado un crecimiento acelerado debido a múltiples factores como la explosión demográfica, las fuentes de empleo, la activación económica, la movilidad de residencia, la zona de Bahía de

Banderas se considera proclive de las actividades turísticas y genera fuentes de empleo, por lo que muchas familias se vienen a radicar a esta región por las bondades del clima, la calidad de vida y las fuentes de empleo y desarrollo profesional.

No es casualidad que las diversas instituciones de educación media superior en la zona de Bahía de Banderas tengan exceso de alumnos en las aulas y próximos a egresar e incorporarse a estudios universitarios, por lo que la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de Banderas debe estar atenta a las necesidades académicas de los estudiantes de bachillerato que desean ingresar a esta casa de estudios en los diversos programas educativos que se ofertan.

Silas (2012), menciona que:

La educación es un proceso que ha de conducir al adolescente a desarrollar al máximo sus potencialidades, cuando el joven ingresa a la educación superior, se considera un logro personal y familiar debido a que la carrera universitaria mejorará la calidad de vida del joven y la familia (p.3).

Navarrete *et al.* (2018), comentan que:

La Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica Bahía de Banderas, lo primero que tiene que hacer es mejorar la calidad académica de los programas educativos que se imparten en la Institución, mediante la actualización y consolidación del modelo curricular vigente, la evaluación y acreditación de las licenciaturas, para posteriormente ampliar la oferta educativa a través de estudios de pertinencia y relevancia que permitan identificar las necesidades de los estudiantes de bachillerato sobre diversas carreras que desean se oferten en esta institución (p. 270).

Por lo tanto, la importancia de la investigación radica en conocer la percepción y opinión que tienen los estudiantes de bachillerato en el Municipio de Bahía de Banderas sobre las diversas carreras que oferta la Universidad Autónoma de Nayarit, unidad académica Bahía de Banderas, así como el interés de los estudiantes por ingresar a estudiar a esta institución, cuales son las carreras que tienen más demanda, cuáles son las carreras que no tiene la institución y los jóvenes desean estudiar, posteriormente en otra investigación se realizarán estudios de pertinencia y factibilidad de la nueva oferta educativa de licenciaturas, diplomados y posgrados tomando en cuenta la opinión de los profesores, profesionistas, egresados, empleadores, cámaras empresariales y el sector productivo en el municipio de Bahía de Banderas Nayarit.

Marco teórico

La adolescencia es una etapa crucial en la vida de los seres humanos, en esta etapa el joven comienza el proceso de toma de decisiones respecto a sí mismo, su proyección de vida y su posición dentro de la sociedad, por lo tanto, es sumamente importante que elija adecuadamente que carrera desea estudiar en la Universidad, es común que los estudiantes de bachillerato reciban por parte de la institución en la que estudian cursos de orientación vocacional y en muchas ocasiones reciben propaganda y difusión de las diversas instituciones de educación superior de la zona en la que habitan, esto contribuye para que los jóvenes tengan una noción básica acerca de las posibles carreras que desean estudiar en un futuro.

Papalia y Martorell (2017, p 376), definen a la adolescencia como:

un periodo de transición en el desarrollo entre la niñez y la edad adulta, comienza por lo general a los 12 o 13 años y termina a los 19 o 20 aproximadamente, mencionan que su base física puede haber empezado antes y sus ramificaciones psicológicas pueden perdurar hasta mucho

después. Entonces decimos que esta etapa se inicia entre los 10–13 años y termina entre los 18-22 años de edad. Inmediatamente antes de este periodo se encuentra la pubertad.

El hecho de que un joven egresado del bachillerato, visualice a que Institución Educativa desea ingresar para continuar sus estudios universitarios, no debe ser una decisión que se tome a la ligera, ya que está en juego el futuro profesional y personal del joven estudiante, se debe consultar la opinión de la familia, se deberá analizar la perspectiva profesional y de desarrollo, el aspecto económico y las oportunidades de empleo que se tengan en la región.

El estudiante al concluir el bachillerato estará en posibilidades de ingresar a diversas Instituciones de Educación Superior en la modalidad presencial, semi presencial, en línea, nocturna, ya sea en instituciones de carácter público o privado, la formación que se ofrece en este tipo de instituciones es desde nivel técnico superior universitario o profesional asociado, licenciatura, especialidad, maestría y doctorado.

En la actualidad se concibe a la Educación como la responsable de “dotar a los alumnos de herramientas y recursos de aprendizaje que faciliten su autonomía personal, y que los preparasen como profesionales capaces de enfrentarse a los constantes cambios sociales y tecnológicos que está viviendo la humanidad” (Monereo 2002, p 5).

Para Arteaga *et al.*, (2004), la educación es un elemento para impulsar el crecimiento del producto nacional, la cohesión y la justicia social, la consolidación de la democracia y la identidad nacional cimentada en nuestra diversidad cultural, así como para mejorar la distribución del ingreso de la población.

Para De Garay (2004) la Educación Superior debe ser de buena calidad y se deberá enfocar en satisfacer las necesidades de desarrollo social, científico, tecnológico, económico, cultural y humano de un país.

Ordorika. (2015, p.10), menciona que:

Se promulgo la declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI, en donde se describe que la educación superior en México deberá estar dedicada a investigar, difundir, promover y orientar lo relacionado con la educación, ciencia, divulgación científica y cultural.

Silas (2012.p.4) menciona que:

“Las instituciones de educación superior realizan las siguientes actividades: docencia; investigación científica, humanística y tecnológica; estudios tecnológicos; y extensión, preservación y difusión de la cultura, según la misión y el perfil tipológico de cada institución educativa.”.

De acuerdo con Fernández (2017, p.2), la Educación superior en México deberá cumplir con:

Un papel estratégico para promover el conocimiento científico, tecnológico y económico, se considera un detonante de la inteligencia individual y colectiva, promueve bienestar a sus habitantes, disminuye las brechas generacionales entre regiones y grupos sociales; impulsa la democracia, tolerancia el respeto para la convivencia social, favorece el desarrollo de la cultura y la educación.

Luque y Doña. (2019, p. 2), describen que:

Las universidades deberán desempeñar un papel fundamental como motor de la sociedad por su papel en la formación académica, la innovación, el desarrollo, la generación de fuentes de empleo, lo que repercute en el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

Morones (sf, p.3) afirma que:

El nivel superior comprende aquella educación que se imparte después del bachillerato o sus equivalentes, se clasifican en 6 grandes grupos, los cuales se describen a continuación: a) universidades públicas (universidades federales y estatales), b) educación tecnológica (Instituto Politécnico Nacional, los Institutos Tecnológicos federales y estatales), c) otras instituciones públicas (Instituciones dependientes de la SEP y otras secretarías de estado), d) universidades tecnológicas (son organismos públicos descentralizados de los gobiernos estatales), e) instituciones particulares (universidades, normales, tecnológicos con Revoe de la SEP), f) educación normal (Escuelas normales y universidad pedagógica).

En las instituciones de educación superior en México, se ofrecen programas educativos de calidad en los niveles de técnico superior universitario o profesional asociado, licenciatura, diplomados, especialidades, maestría, doctorado y en algunas instituciones post doctorado.

Navarrete, *et al.* (2018, p.277), mencionan que:

Las políticas educativas en el estado de Nayarit, en los últimos años están enfocadas en ampliar la cobertura de la educación en los niveles básico, medio superior y superior para garantizar el acceso y gratuidad de la educación, por lo tanto, las instituciones de educación superior deberán estar enfocadas en aportar elementos para favorecer su desarrollo en la sociedad, la economía y la política.

López. (2011, p 27), comenta que:

La Universidad Autónoma de Nayarit tiene la obligación de ser fiel a su trayectoria, al tiempo que se moderniza para estar en condiciones de ofrecer mejores programas educativos de calidad a nivel técnico superior, licenciaturas y posgrados en diversas regiones del estado de Nayarit.

Para Peña y Navarrete (2016, p.19), es importante:

Que en la Universidad Autónoma de Nayarit, trabaje en un proyecto educativo, para brindar oferta de educación media superior y superior con calidad en las distintas zonas geográficas del estado de Nayarit, así como ampliar y diversificar la oferta educativa con nuevas opciones de formación de carreras de técnico superior universitario, licenciatura y posgrado en las modalidades educativas escolarizada, no escolarizada y mixta, para contribuir a impulsar el desarrollo social, económico y cultural del estado de Nayarit.

Se concluye que la Universidad Autónoma de Nayarit pretende ofertar programas educativos de calidad en la modalidad de técnico superior universitario, licenciatura y posgrados, que respondan a las exigencias del sector turístico y empresarial en la región, el estado de Nayarit, a nivel nacional e internacional.

Por lo tanto, la Universidad para los próximos años deberá ser una institución competitiva que forme estudiantes de calidad que estén preparados para afrontar los retos y exigencias de la globalización y de los avances científicos y tecnológicos.

Metodología.

De acuerdo a Hernández *et al.* (2014), se elaboró una investigación sustentada en la metodología cuantitativa debido a las características de los sujetos de estudio, el tamaño de la muestra y el objetivo de la investigación.

El diseño de campo es no experimental, el tipo de estudio es a nivel descriptivo porque se pretende determinar cuál es el grado de interés de los estudiantes de Bachillerato por ingresar a estudiar a la Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica Bahía de Banderas, se busca identificar las posibles carreras de interés de los jóvenes que actualmente no oferta la institución.

Padúa (1993, p 32), menciona que los estudios exploratorios en las investigaciones son importantes porque:

Permite a los investigadores tener un primer acercamiento o aproximación una primera idea sobre el tema a estudiar, por lo tanto el estudio es exploratorio, por que no hay antecedentes de investigaciones o estudios similares que identifiquen el grado de interés de los estudiantes de bachillerato por estudiar carreras universitarias en el Municipio de Bahía de Banderas Nayarit, se parte de una primera aproximación que los investigadores abordan en la presente investigación, tiene relación con las variables, sirve de apoyo a la investigación descriptiva.

De acuerdo a Otzen y Manterola (2017), la técnica de muestreo es probabilístico, aleatorio simple, está integrada por 260 jóvenes de 6 bachilleratos (5 públicos y 1 privado), el cálculo de la muestra se realizó utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{NE^2 + Z^2 P Q}$$

n = Tamaño de muestra para un muestreo aleatorio simple (260)

Z = Confianza valor normal de la abscisa curva normal de 98% (2.6896)

E = Error estadístico máximo absoluto 2% (0.0036)

P Q = 50% que es donde maximiza la varianza (0.5)

$N = \text{Universo (4000)}$

En relación al instrumento aplicado, se optó por la realización de una encuesta semi estructurada de 7 reactivos, con el propósito de determinar cuál es el grado de interés de los estudiantes de Bachillerato por ingresar a estudiar a la Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica Bahía de Banderas, se busca identificar las posibles carreras de interés de los jóvenes que actualmente no oferta la institución, así como el identificar a través de qué medios de comunicación se enteraron de la existencia de la Universidad.

Durante la planeación del proyecto, se estableció el primer contacto con la parte directiva de cada institución, identificándose con claridad el objetivo del acercamiento y a su vez, solicitando datos de contactos, así como datos de su población estudiantil, se realizó un oficio firmado y sellado por parte de UAN Bahía de Banderas, dirigido a los cuerpos directivos de cada preparatoria, para presentarse posteriormente de manera personal con la intención de concretar la formalidad del trabajo de campo.

Oña y Vega. (2018, p 436), describen que:

El análisis FODA, es una importante herramienta de planificación y gestión estratégica, facilitando un análisis interno y externo de las organizaciones, mediante el cual se pueden establecer acciones estratégicas que les permitan alcanzar las metas y objetivos planteados por la dirección.

Una vez aplicado el instrumento y analizado debidamente los resultados, se procedió a la elaboración de una matriz FODA, misma que brindará la oportunidad de reconocer los aspectos positivos que fortalecen a la institución como tal, a su vez, en aquellos aspectos negativos con objetividad, diferenciando los aspectos internos y externos inmersos en la actividad de la unidad académica. Dicho ejercicio deriva la elaboración de una serie de recomendaciones a considerar hacia la dirección académica para su respectiva toma de decisiones.

En la tabla 1, se describen las variables implementadas en la investigación, las cuales se relacionan con las preguntas elaboradas en la encuesta y con los resultados, se describe la variable dependiente la cual mide la Percepción de los estudiantes de Bachillerato sobre la oferta educativa que ofrece la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de Banderas.

Mientras que la variable independiente trata de explicar el grado de interés de los estudiantes de Bachillerato por ingresar a la Institución y cursar una carrera, también en esta variable se identifican las carreras que actualmente no se ofertan en la institución y son de interés de los jóvenes encuestados, por último esta variable identifica la opinión positiva y negativa que tienen los estudiantes de bachillerato sobre la institución educativa, la Universidad Autónoma de Nayarit, unidad Académica Bahía de Banderas.

Tabla 1.

Variables empleadas en la investigación

Variable dependiente	Percepción de los estudiantes de Bachillerato sobre la oferta educativa que ofrece la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de Banderas.
Variables independientes	Grado de interés de los estudiantes de Bachillerato por ingresar a estudios de Nivel Superior en Bahía de Banderas. Preferencia por estudiar de acuerdo a la oferta educativa de la UAN Bahía de Banderas. Preferencia e interés por estudiar diversas carreras que no ofrece la UAN Bahía de Banderas. Opinión de los estudiantes de Bachillerato sobre la UAN Bahía de Banderas.

Resultados y discusión

Para el análisis, organización y presentación de los datos que se obtuvieron por la población encuestada, se muestran las siguientes figuras junto con los comentarios que más resaltan en cada caso y que describen a su vez el trabajo de investigación.

Deseos de continuar con estudios universitarios

En la pregunta ¿los estudiantes desean continuar sus estudios universitarios?, los resultados muestran que 236 desean seguir estudiando, representando un 91%, mientras que 24 respondieron que no, representando una minoría del 9% (Figura 1), planeando hacer una pausa o incluso abandonarlos para formar parte de la fuerza laboral que caracteriza a la región, estos datos son alentadores ya que hay un marcado interés de los estudiantes por continuar sus estudios en el Nivel Superior, estos resultados coinciden con los comentarios de los investigadores Salvador y Hernández.(2014, p 281), mencionan que:

Cada año, cerca de un millón de jóvenes concluyen sus estudios de bachillerato y enfrentan la necesidad de decidir respecto a seguir o no estudiando, qué estudiar y en dónde hacerlo, estas decisiones, no son sencillas; son muchos los factores a considerar: capacidad, motivación, ambición persona, tradición y recursos familiares; antecedentes académicos; lugar de residencia; futuro empleo.

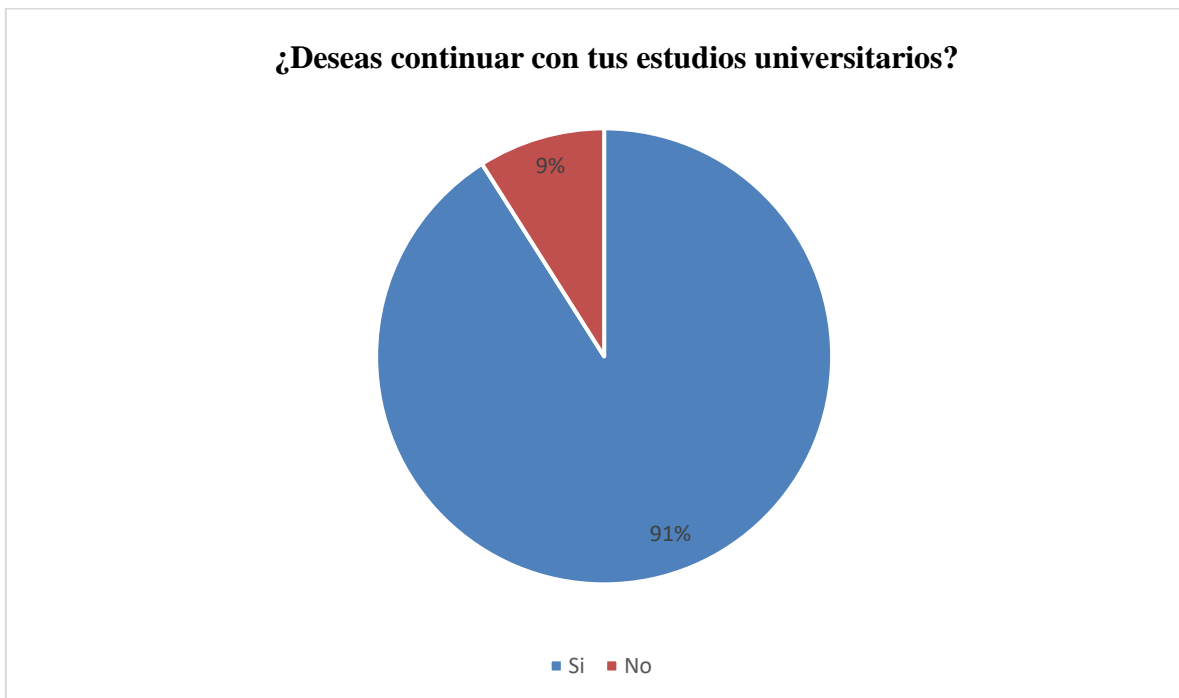


Figura 1. Deseos de continuar con estudios universitarios. Fuente: elaboración propia.

Elección de carreras

De acuerdo a las carreras que los estudiantes de bachillerato encuestados eligieron para su futuro, las que tuvieron mayor aceptación fueron: ingeniería civil con un 11%, negocios internacionales con un 10%, ingeniería en sistemas con un 9%, así como fisioterapia y nutrición con un 8% respectivamente, el resto de las carreras elegidas tienen porcentajes que oscilan entre el 7 y el 5% tales como: medicina, derecho, odontología, criminología, arquitectura, ciencias de la comunicación, el rubro de “otros” con un 6%, se refiere a diversas carreras que no representaron un porcentaje mayor al 1% de la población encuestada, tales como: diseño de interiores, enfermería, cultura de belleza, mecánica automotriz, entre otras (Figura 2), los resultados coinciden con las aportaciones de López (2015, p 27), “la Universidad se debe modernizar para estar en condiciones de ofrecer mejores programas educativos de calidad a nivel técnico superior, licenciaturas y posgrados en diversas regiones del estado de Nayarit”.

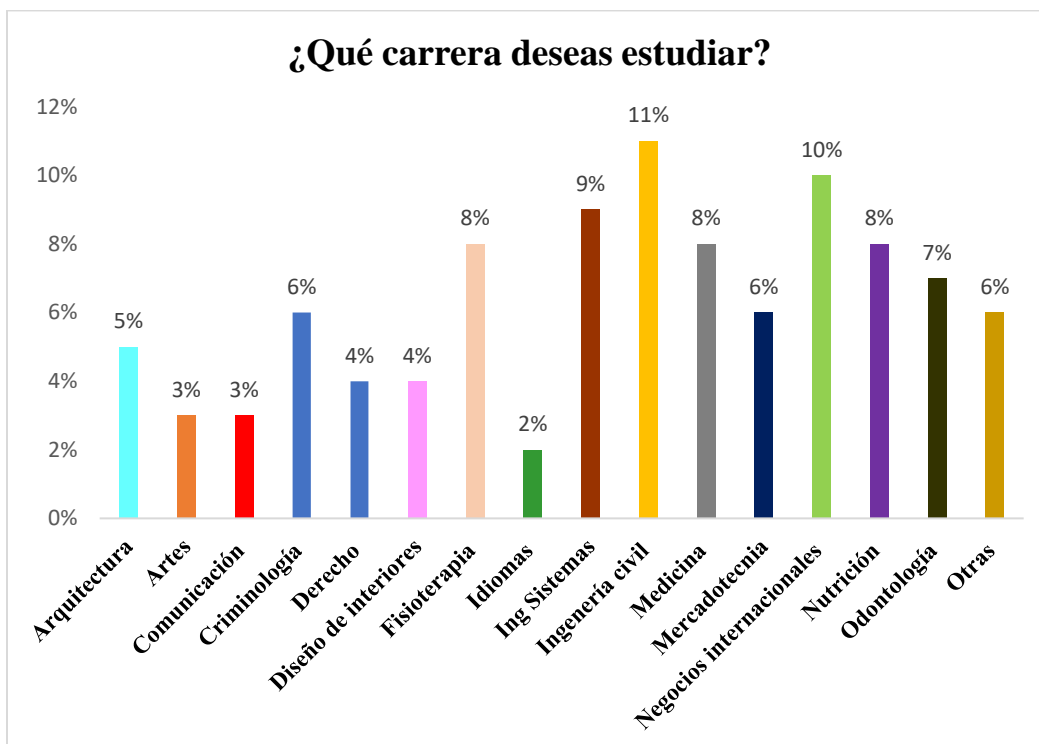


Figura 2. Carreras elegidas para estudios universitarios. Fuente: elaboración propia.

Conocimiento de la unidad académica

Al comprobar si los estudiantes conocen a la UAN Bahía de Banderas, el resultado muestra un 60% que en efecto reconocen a la institución o ha escuchado hablar de ella, mientras que el 40% no la conoce hasta el momento (Figura 3), los resultados de la investigación coinciden con Peña y Navarrete (2016, p19), citado en el PDI (2016 – 2022), “se pretende ampliar la cobertura y formación de calidad regionalizando la oferta educativa en el nivel medio superior y superior, ampliar la diversidad de programas educativos en las modalidades escolarizada, no escolarizada y mixta”.

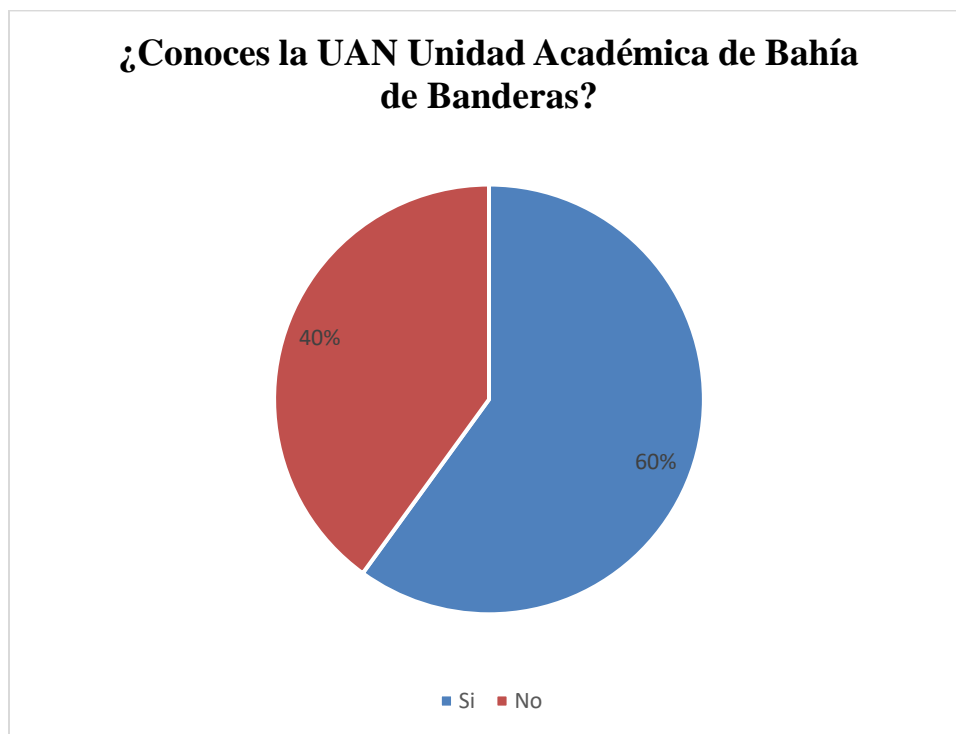


Figura 3. Conocimiento de la institución en la región. Fuente: Elaboración propia.

Medios por lo que se da a conocer la institución

Los resultados muestran que de boca en boca la que obtuvo mayor porcentaje con un 60%, seguido de plataformas digitales (redes sociales) con un 25%, el 15% respondieron haber conocido a la institución en función a diversas actividades culturales que ha realizado la unidad académica (Figura 4), en efecto, la institución a través de los años, ha realizado eventos culturales, deportivos y académicos, donde se ha invitado a estudiantes de diferentes Bachilleratos Técnicos y Generales y directivos de las instituciones, tales como cafés literarios, maratones, conferencias académicas, visitas empresariales y semanas académicas, los resultados coinciden con la investigación de De Garay (2004, pág. 22), menciona “la Educación Superior debe ser de buena calidad y se deberá enfocar en

satisfacer las necesidades de desarrollo social, científico, tecnológico, económico, cultural y humano de un país.”

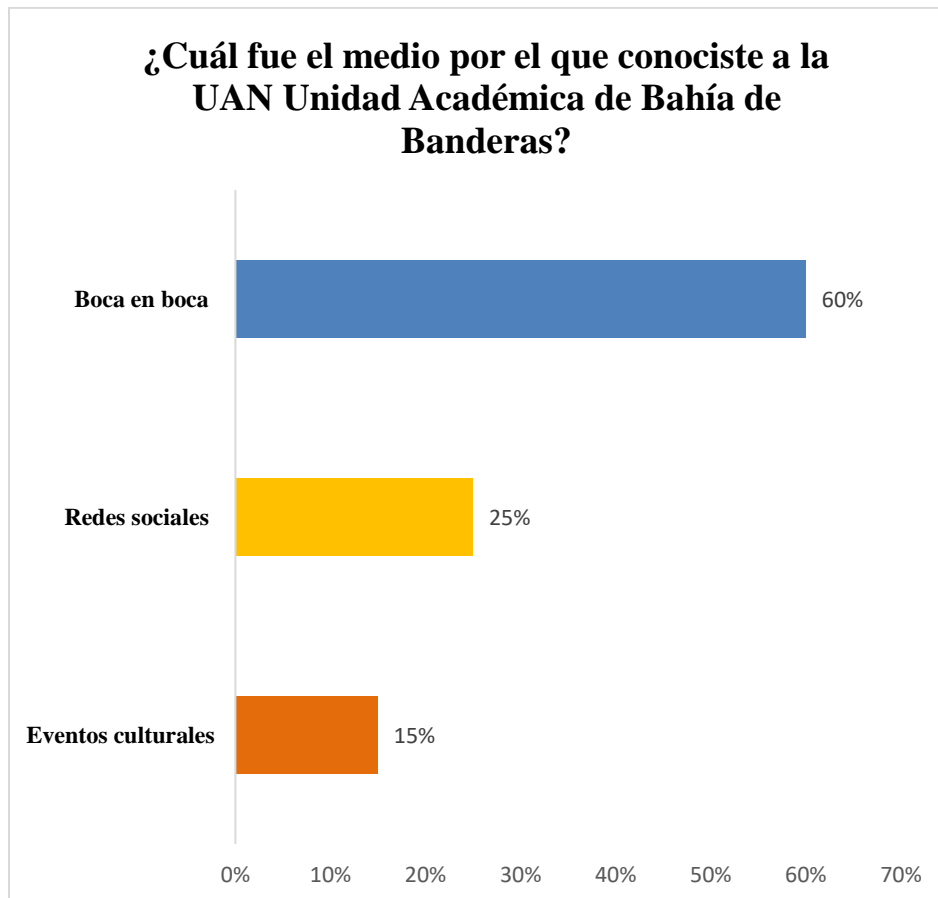


Figura 4. Medio por el que se dio a conocer la institución. Fuente:elaboración propia

Mejor oferta educativa de educación superior en la región

En relación a la oferta en Educación Superior que ofrece la región de Bahía de Banderas, ¿cuál es la mejor opción para continuar con sus estudios universitarios?, los resultados arrojan que el 14% pretende ingresar a la UAN, 23% a la UDG CUCOSTA, 18% a la UTBB, 3% a la UNIVA, 11% a la UNE, 8% CUVAT, 5% al TECNМ y 18% otras opciones, debido a la situación económica o conexión con familiares optarán por estudiar

fuera de la región de Bahía de Banderas, a su vez, representan a aquellos estudiantes que aún no tienen definido si continuarán estudiando posteriormente y prefieren formar parte de la fuerza laboral de la región, misma que ha tomado un fuerte dinamismo en los últimos años, (Figura 5), los resultados coinciden con las investigaciones de Luque y Doña. (2019, p. 2) mencionan que “las universidades desempeñan un papel fundamental como motor de la sociedad por su papel en la formación académica, la innovación, el desarrollo, la generación de fuentes de empleo, lo que repercute en el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos”.

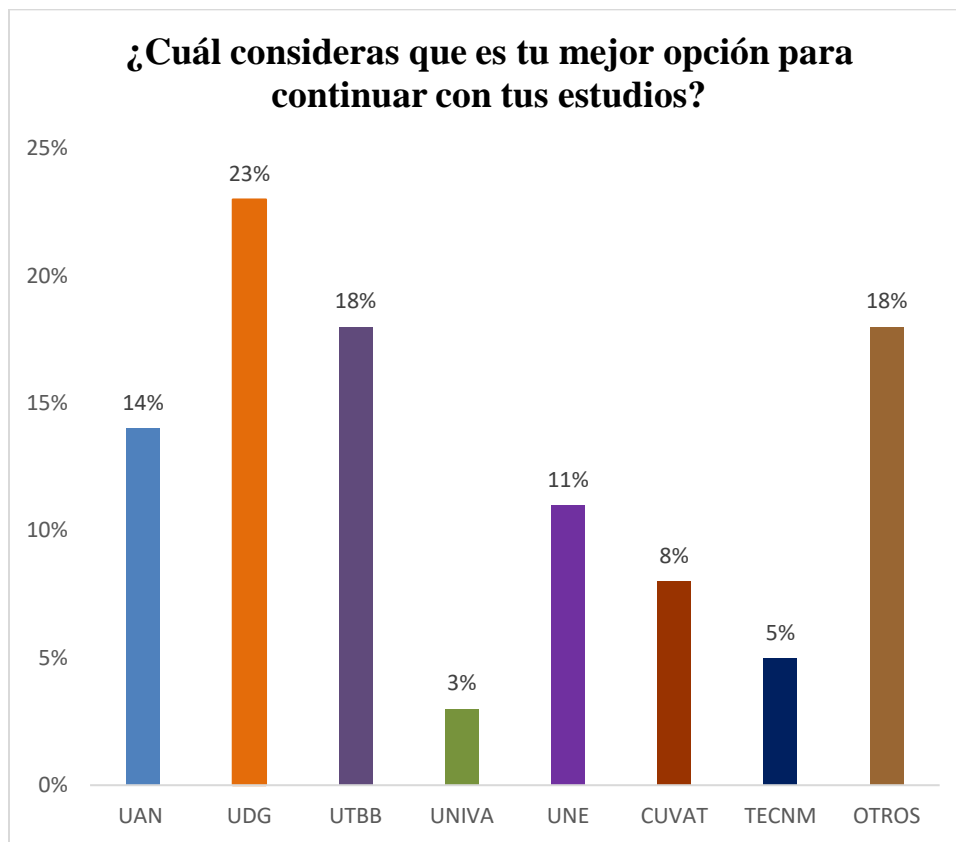


Figura 5. Mejor oferta educativa en la región. Fuente: elaboración propia.

Percepción de la institución en la región

Para conocer la percepción que tiene el alumno que sabe de la existencia de la institución en la región, se tomó en cuenta únicamente al 60% que representa el porcentaje de la población total que en efecto la conoce, utilizando la escala Likert para determinar su respuesta de acuerdo a cinco categorías que van desde una percepción pésima hasta excelente. El resultado muestra que no existe una percepción negativa, a su vez sólo 2 encuestados manifestaron tener una mala imagen de la misma, mientras que la frecuencia se inclina con claridad hacia una buena percepción con 103 estudiantes que respondieron positivamente hacia la institución, representando un 66% del total, (Figura 6), los resultados coinciden con la visión 2030 de la Universidad Autónoma de Nayarit, la institución “tiene la obligación de ser fiel a su trayectoria, al tiempo que se moderniza para estar en condiciones de ofrecer mejores programas educativos de calidad a nivel técnico superior, licenciaturas y posgrados en diversas regiones del estado de Nayarit”. López (2015, p.27).

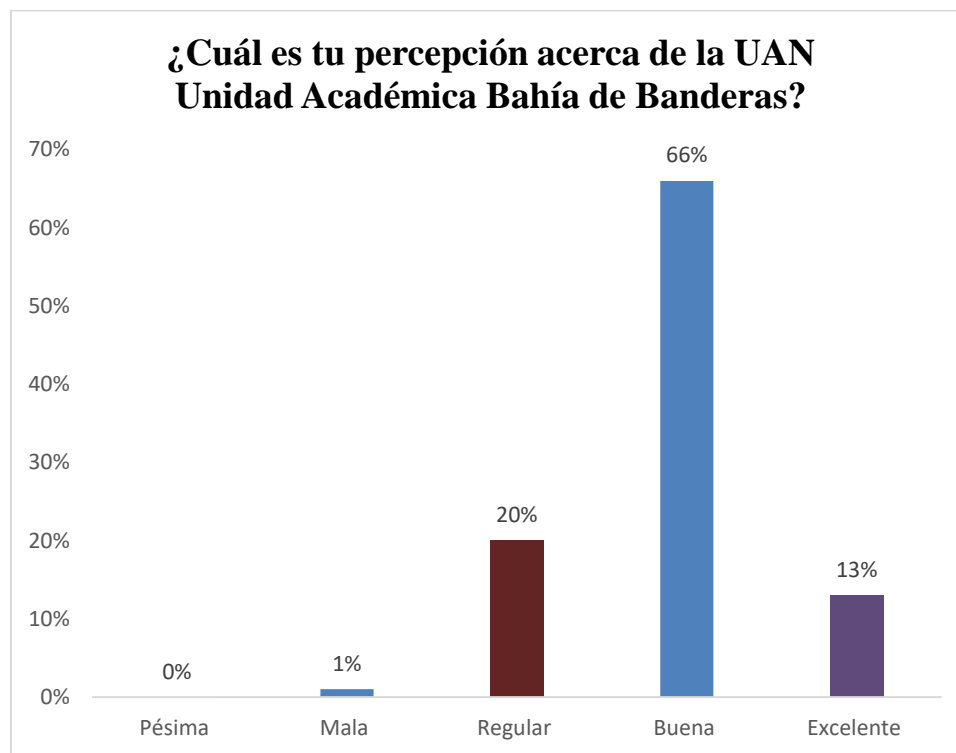


Figura 6. Percepción de la institución en la región. Fuente: elaboración propia.

Afinidad con las carreras de la institución

En relación a la afinidad de la oferta educativa que ofrece la UAN Bahía de Banderas, se le solicitó dentro de las 6 licenciaturas la que elegirían para su futuro, siendo la carrera de Derecho la que tiene mayor porcentaje con un 25%, seguido de Administración con un 20% y Contaduría con un 18%, (Figura 7), la vocación económica en el Municipio de Bahía de Banderas, está enfocada en las actividades terciarias, destinadas a generar o intercambiar productos de bienes y servicios, como el comercio, turismo, INEGI (2015), por lo tanto se justifican las seis carreras que se ofertan en la Institución: Derecho, Administración, Contaduría, psicología, Gestión Turística, Ciencias de la Educación.

En efecto se trata de carreras que han tenido desde su inicio una buena aceptación en relación a la matrícula total de estudiantes actualmente, a su vez, da respuesta a la actividad económica de la región, ya que el 77% de la misma se encuentra basada en el sector terciario, dichas carreras se relacionan con el manejo de recursos, estructuras organizacionales y sus respectivas licitaciones, por lo tanto, los resultados coinciden con el (PDI 2016 – 2022), de la Universidad Autónoma de Nayarit donde se pretende:

Regionalizar la oferta de educación media superior y superior con calidad en las distintas zonas geográficas del estado de Nayarit, ampliar y diversificar la oferta educativa con nuevas opciones de formación de técnico superior universitario, licenciatura y posgrado en las modalidades educativas escolarizada, no escolarizada y mixta, de acuerdo a las necesidades de formación en las regiones del estado para contribuir a impulsar el desarrollo social, económico y cultural. Peña y Navarrete (2016, p.19).

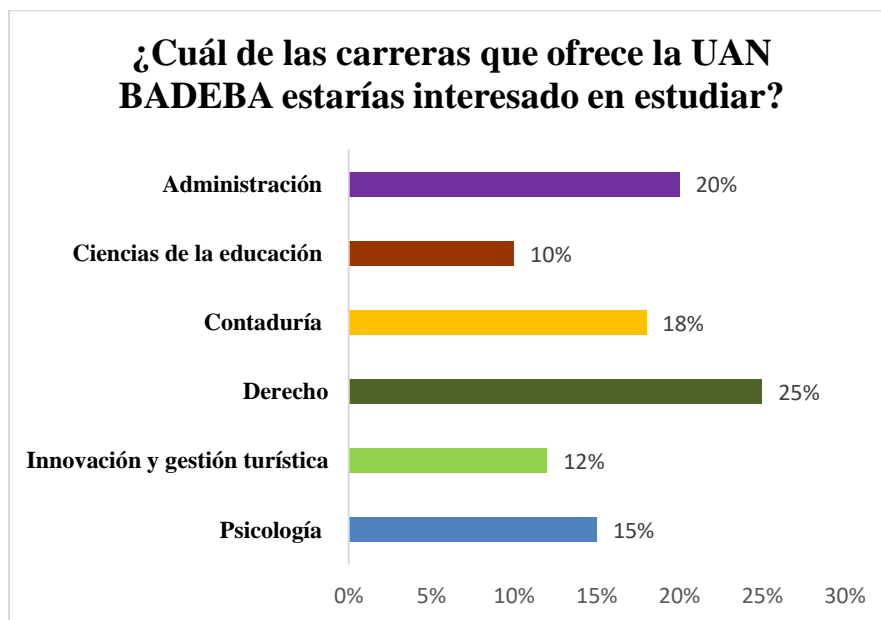


Figura 7. Afinidad con la oferta educativa de la institución. Fuente: elaboración propia.

Matriz FODA

El análisis de cada una de las vertientes de la matriz presentada, cobra su debida importancia debido a la posibilidad de incrementar la matrícula de estudiantes en la región de Bahía de Banderas, un municipio que posee las cualidades naturales que se traducen en inversión nacional y extranjera directa con la creación de diversos establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, bienes raíces, servicios y demás infraestructura que buscan incrementar las condiciones de sus habitantes en conjunto con la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco.

Las localidades que circundan la franja turística de la Rivera Nayarit constituyen las llamadas “ciudades dormitorio”, en las que la mano de obra suele elegir como su lugar de vivienda posterior a una larga jornada de trabajo, tienen como característica una tendencia a la expansión, siendo Bahía de Banderas un ejemplo de franja constituida por más de 10 localidades que en conjunto engloban a una población que se encuentra en constante crecimiento, son justamente los mayores conectores y enlaces de la institución para el incremento de su proyección.

De acuerdo a Thompson y Stricklandm (1998, pág. 27), “la elaboración de la matriz FODA, (siendo sus siglas en español: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), se torna como un ejercicio estratégico necesario al caracterizar y describir a cada una de las vertientes de la institución educativa en la cual se realiza el análisis.”

El resultado de la elaboración de la matriz tiene relación directa con las oportunidades que brinda la región en materia socioeconómica, sin embargo, es directamente proporcional con el posicionamiento de la institución en la región de acuerdo a su longevidad y oferta educativa hasta el momento.

En este sentido, se presentan en principio las fortalezas y debilidades de la institución, teniendo el control sobre las mismas, ya sea por cuestión de infraestructura, habilitación de los espacios, así como de la diversificación de la oferta educativa en función

de tendencias laborales que prevalecen en la región, reforzando aquellos aspectos donde la institución se ve favorecida en relación a otras instituciones, tales como las opciones de movilidad para estudiantes, becas y opciones de titulación.

Tabla 2.

Fortalezas y debilidades de la institución.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Institución de educación superior más grande y con mayor oferta educativa en el estado de Nayarit ▪ Asequibilidad al ser educación pública ▪ Proyección académica (veranos de investigación científica, beca 100) ▪ Opción más rápida de titulación con más de 10 opciones ▪ Posibilidad de acceder a posgrados de manera posterior ▪ Plantilla docente con alto perfil profesional y académico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es un plantel joven en la región ▪ Por su localización es difícil ubicarla por la población ▪ Se cuenta con una oferta educativa limitada en relación a otras universidades ▪ No cuenta con un centro de idiomas formalizado ▪ Su infraestructura es limitada para talleres prácticos ▪ Aún no cuenta con espacios deportivos

En relación a los aspectos externos en los cuales la institución no tiene control sobre los mismos, se presentan las oportunidades y amenazas, los cuales dan una vertiente de la visión que se deberá mantener en aras de prevalecer como una institución educativa de calidad en la región de Bahía de Banderas, entre las oportunidades destaca la prosperidad económica de la región y con ello una tasa de migración, es momento de identificar debidamente en los cuales la institución puede hacer una debida gestión de proyección frente a su competencia.

Tabla 3.

Oportunidades y amenazas de la institución.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bahía de Banderas es una región con prosperidad económica. ▪ La tasa poblacional ha ido en crecimiento en los últimos 15 años ▪ Gran parte de la mano de obra en la región no cuenta con licenciatura ▪ Realización de convenios con actores locales (empresarios, gobierno) ▪ Apertura de sistema semi escolarizado como una opción viable y tangible. ▪ Apertura de diplomados al sector privado (hotelero, empresarial). ▪ Fortalecer la proyección de la institución en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura de diversas universidades en camino. ▪ Diversificación de carreras en la competencia. ▪ Situación financiera de la Administración central en vulnerabilidad. ▪ Estudiantes se integran a la fuerza laboral al terminar el bachillerato. ▪ Deserción estudiantil si no se cuenta con una tutoría adecuada.

Conclusiones

En el Municipio de Bahía de Banderas Nayarit, las principales actividades económicas están relacionada con los sectores turísticos, comerciales y agrícolas, como resultado de la dinámica social, económica y productiva de la región, es común observar que, desde hace más de 30 años, el Municipio de Bahía de Banderas se ha convertido en el motor de la economía del estado de Nayarit, por su gran aportación económica y financiera, así como a las inversiones nacionales e internacionales.

El dinamismo que caracteriza a la región de Bahía de Banderas va de la mano con la necesidad de contar con mano de obra calificada, se estima que más del 50% de la población residente proviene de otros estados de la república en busca de una mejor condición calidad de vida, misma que engloba además de una sensación de bienestar en las

personas, la satisfacción de diversos servicios básicos como una educación de calidad, misma que bajo un adecuado proceso de enseñanza- aprendizaje permite instruir al educando que se encuentra en formación, o bien que forma parte de la mano de obra de la región.

La vocación económica en el Municipio de Bahía de Banderas, está enfocada en las actividades terciarias, destinadas a generar o intercambiar productos de bienes y servicios, como el comercio, turismo, por lo tanto, se justifican las seis carreras que se ofertan en la Institución: Derecho, Administración, Contaduría, psicología, Gestión Turística, Ciencias de la Educación.

Los resultados muestran una afinidad de los estudiantes por estudiar las seis carreras que se ofertan en la Universidad, ya que las carreras les permitirán obtener un título universitario, así como el actualizar sus conocimientos, habilidades y competencias que marca el perfil de egreso del estudiante de las licenciaturas que se ofertan, los resultados de la investigación coinciden con la visión del plan nacional de desarrollo 2030, como parte de las políticas institucionales, la Universidad autónoma de Nayarit pretende diversificar la oferta educativa ofertando programas educativos de calidad accesible a los estudiantes y profesionistas del Municipio de Bahía de Banderas Nayarit

Es bien sabido que en los últimos 20 años, la Educación Superior ha experimentado un crecimiento acelerado debido a múltiples factores como la explosión demográfica, las fuentes de empleo, la activación económica, la movilidad de residencia, por lo que en la Zona de Bahía de Banderas, tanto para los nativos del Municipio y para las familias que se vienen a radicar de diversos estados de la República Mexicana es factible que encuentren diversas opciones educativas de calidad acordes a los gustos, intereses y preferencias de los jóvenes que concluyen el Bachillerato general y técnico.

Como resultado de la realización de la investigación “Percepción de los estudiantes de Bachillerato sobre la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de

Banderas como una opción de estudios Universitarios” y con base en el plan institucional de desarrollo de la Universidad Autónoma de Nayarit, es primordial ampliar la cobertura, diversificar la oferta educativa con nuevas opciones de formación a nivel de técnico superior universitario, licenciaturas y posgrados en el Municipio de Bahía de Banderas, por lo tanto la institución pretende contribuir a impulsar el desarrollo social, económico de este municipio ofertando carreras a nivel licenciaturas y diplomados de calidad acordes con las exigencias del sector turístico, comercial y laboral.

Una de las aportaciones de esta investigación radica en que se logró identificar cuál es el grado de interés de los estudiantes de Bachillerato por ingresar a estudiar a la Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica Bahía de Banderas, de las carreras que oferta la institución se describen cuales tienen más demanda y como se relaciona con las actividades económicas y comerciales, se identifican cuáles son las carreras que no se ofertan y los jóvenes desean estudiar en un futuro inmediato.

A partir de lo expuesto, se puede concluir que, de los 260 jóvenes de bachillerato encuestados, el 98% no tienen una percepción negativa de la Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica Bahía de Banderas.

Los resultados muestran que el 91% de los jóvenes desea continuar sus estudios universitarios, el 60% ubica y conoce a la institución, el 14% la consideran como la primera opción educativa debido a que es una Institución pública, con programas de estudio flexibles para quien trabaja y estudia, además de la cercanía a su lugar de residencia, así como una perspectiva de desarrollo en el campo profesional y laboral de las carreras que pretenden estudiar, es común observar en los jóvenes que egresan de la universidad la oportunidad de colocarse laboralmente en el sector público, privado relacionado con el sector turístico, comercial, educativo y jurídico.

Se logró identificar el grado de interés de los estudiantes de Bachillerato para continuar sus estudios universitarios, de los cuales 236 jóvenes encuestados desean seguir

estudiando, representando un 91%, mientras que 24 respondieron que no, representando una minoría del 9%, planeando hacer una pausa o incluso abandonar la idea de continuar estudiando para formar parte de la fuerza laboral que caracteriza a la región.

En relación a la oferta en Educación Superior que ofrece la región de Bahía de Banderas, ¿cuál es la mejor opción para continuar con sus estudios universitarios?, los resultados arrojan que el 14% pretende ingresar a la UAN, 23% a la UDG CUCOSTA, 18% a la UTBB, 3% a la UNIVA, 11% a la UNE, 8% CUVAT, 5% al TECNM, 18% otras opciones, debido a la situación económica o conexión con familiares optarán por estudiar fuera de la región de Bahía de Banderas, a su vez, representan a aquellos estudiantes que aún no tienen definido si continuarán estudiando posteriormente y prefieren formar parte de la fuerza laboral de la región, misma que ha tomado un fuerte dinamismo en los últimos años.

Los resultados muestran que las carreras que no se cuentan en la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de Banderas y que los jóvenes desean estudiar tenemos: ingeniería civil con un 11%, negocios internacionales con un 10%, ingeniería en sistemas con un 9%, así como fisioterapia y nutrición con un 8% respectivamente, el resto de las carreras elegidas tienen porcentajes que oscilan entre el 7 y el 5% tales como: medicina, derecho, odontología, criminología, arquitectura, ciencias de la comunicación, el rubro de “otros” con un 6%, se refiere a diversas carreras que no representaron un porcentaje mayor al 1% de la población encuestada, tales como: diseño de interiores, enfermería, cultura de belleza, mecánica automotriz, entre otras.

De acuerdo a la variable Preferencia e interés por estudiar diversas carreras que no ofrece la UAN Bahía de Banderas, es importante comentar que el número de instituciones de nivel medio superior y superior, la matrícula de ingreso y egreso, el número de estudiantes que concluyen el bachillerato, la eficiencia terminal, la demanda estimada, mínima, media y máxima de carreras, crea las condiciones necesarias para que la institución esté en condiciones de ofertar en un corto tiempo las carreras de ingeniería civil,

ingeniería en sistemas, ingeniería en mecánica automotriz, arquitectura, fisioterapia, nutrición medicina, odontología, enfermería, criminología, negocios internacionales, ciencias de la comunicación, diseño de interiores.

Como se describe en la variable independiente, enlistar las preferencias e intereses de los estudiantes por ingresar a las carreras afines a su formación profesional que oferta la institución, los resultados muestran que dentro de las 6 licenciaturas la que elegirían para su futuro, siendo la carrera de Derecho la que tiene mayor porcentaje con un 25%, seguido de Administración con un 20% y Contaduría con un 18%, psicología con un 15%, Gestión Turística 12%, Ciencias de la Educación con un 10% de preferencia.

Dentro de la Institución, las carreras les permitirán obtener un título universitario, así como el actualizar sus conocimientos, habilidades y competencias que marca el perfil de egreso del estudiante de las licenciaturas que se ofertan, los resultados de la investigación coinciden con la visión del plan nacional de desarrollo 2030, como parte de las políticas institucionales, la Universidad autónoma de Nayarit pretende diversificar la oferta educativa ofertando programas educativos de calidad accesible a los estudiantes y profesionistas del Municipio de Bahía de Banderas, Nayarit.

Las carreras ofertadas han tenido desde su inicio una buena aceptación en relación a la matrícula total de estudiantes y están acordes a las necesidades del sector empresarial, comercial, turístico de la región, de modo que los estudiantes al terminar la licenciatura se pueden colocar a trabajar en empresas relacionadas con las carreras que oferta la institución y podrán desarrollar sus potencialidades con éxito, participar en la activación económica de la región y, a la vez, contribuir a elevar la competitividad y prosperidad regional y estatal.

De acuerdo a la variable independiente medios de comunicación por los que los estudiantes de bachillerato se enteraron de la Universidad, los resultados arrojaron que por recomendaciones tipificadas como de boca en boca es la que obtuvo mayor porcentaje con un 60%, seguido de plataformas digitales (redes sociales) con un 25%, el 15% respondieron

haber conocido a la institución en función a diversas actividades culturales que ha realizado la unidad académica.

Actualmente no hay antecedentes de investigaciones o estudios similares que identifiquen el grado de interés de los estudiantes de bachillerato por estudiar carreras universitarias en el Municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, se parte de una primera aproximación que los investigadores abordan en la presente investigación y servirá para que se realicen posteriormente estudios de pertinencia y factibilidad de la nueva oferta educativa de la Universidad, con la finalidad de ofertar programas educativos contextualizados de acuerdo a las necesidades sociales, económicas, tecnológicas de nuestro estado.

Esta investigación permite elaborar un diagnóstico situacional sobre las necesidades académicas de los estudiantes de Bachillerato, a través de la información recabada se logró demostrar que la investigación será importante para la Institución, ya que se demuestra una vez más que carreras demandan los estudiantes, como perciben a la institución, como la evalúan y que potencialmente pueden continuar sus estudios de licenciatura en los seis programas educativos con los que se cuenta hasta el momento.

Es importante comentar que en una segunda investigación se podrán realizar estudios de pertinencia y factibilidad de la posible nueva oferta educativa que se tendrá que ofertar en algún momento en la UAN Bahía de Banderas, y se tendrán los elementos teóricos, metodológicos, pedagógicos y académicos para crear la maya curricular de los planes y programas de estudio que no se cuentan en la institución.

Sugerencias y recomendaciones.

En este sentido, la UAN BADEBA ha replanteado la reapertura de un sistema de estudios semiescolarizado, misma que brindará oportunamente la posibilidad de un sistema de estudios profesionales a personas que por sus perfiles únicamente acudirán los fines de semana, dicha modalidad constituye una opción viable para mayor captación de estudiantes, en este caso de aquellos que forman parte importante de la fuerza laboral con

un alto grado de sentido de responsabilidad, aportando a los valores formativos que enmarcan a la institución y a sus objetivos en cada uno de sus programas académicos.

Una posibilidad latente es la formalización de convenios con diversos organismos en la región, donde los actores locales toman un papel primordial en la focalización de la proyección de una unidad académica que si bien, forma parte de la institución de educación superior más grande del estado, debe tomar por cuenta propia decisiones que desencadenen una serie de acciones a favor de su proyección y potencialidad, dada la relación e interés por parte de los cuerpos académicos en llevar a cabo a la práctica diversas actividades con estudiantes en un proceso de acompañamiento con una realidad latente.

El enlace con el sector empresarial ha favorecido en la formación del estudiante, llevando a la práctica los conocimientos aprendidos en el aula, sin embargo, aún queda una amplia gama por cubrir, se debe diversificar la visión de la institución hacia organismos que, como la Universidad Autónoma de Nayarit, visualicen al capital humano como un elemento primordial para el éxito de sus organizaciones, dicho lo anterior, se debe dar tangibilidad a un proyecto encaminado a futuro en donde ambas partes se vean favorecidas, siendo la educación continua una opción favorable para el sector empresarial, ya que a través de los cuerpos académicos, pueden ofertarse diplomados y talleres de capacitación acordes a las necesidades del sector, encaminando a la superación del capital humano de la región.

En este contexto, una visión a mediano plazo para la institución es la oferta de posgrados, para ello, es necesario una adecuada planeación en donde todas las partes, tanto directivos, plantilla docente y administrativa logren una sinergia adecuada, siendo un objetivo en común para el fortalecimiento en imagen y calidad académica. Una virtud plasmada en la matriz es el contar con una plantilla docente preparada tanto profesional como académicamente, con la aptitud requerida tanto en el campo profesionalizante como en el de investigación.

Un aspecto muy importante en la imagen de la institución es su manejo en las redes sociales, en efecto, cada suceso que emane de la participación activa de las partes, se ha

plasmado a través de distintas plataformas, la era digital nos ha orillado a conocer diversos productos y servicios, donde el ámbito educativo no es la excepción, por lo tanto, un enfoque dirigido hacia las tendencias actuales y los impactos que generan en la población estudiantil se torna elemental si se pretende elevar el nivel de proyección en la sociedad, por lo que se debe trabajar en:

Diseñar nueva oferta educativa de preferencia en las carreras que solicitan los estudiantes en los niveles de técnico superior universitario, licenciatura y posgrado en las modalidades escolarizada, no escolarizada y mixta en la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de Banderas.

Por lo tanto es importante el realizar estudios pertinencia y viabilidad para ofertar diplomados y posgrados ampliando el estudio de mercado a las empresas públicas y privadas, egresados, empleadores, profesionistas, así como el incluir las sugerencias y recomendaciones para ofertar diplomados y posgrados, tomando como referencia las opiniones de los sectores productivos, laborales, empresariales, que permitan generar procesos de formación profesional de calidad en la región de Bahía de Banderas, además es importante el realizar una campaña a través de los diversos medios de comunicación electrónicos y digitales para que la ciudadanía conozca la oferta educativa de la Institución.

Referencias.

- Arteaga., C., Campos., G., y Didriksson, A. (2004). *Retos y paradigmas: el futuro de la educación superior en México*. México D.F: Plaza y Valdés Editores.
- De Garay., A. (2004). *Integración de los jóvenes en el sistema universitario*. México: Pomares editores.
- Fernández., F. E. (2017). Una mirada a los desafíos de la educación superior en México. *Innovación educativa*. 17 (74). Pp. 184. Documento recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v17n74/1665-2673-ie-17-74-00183.pdf>
- Hernández S., Fernández C., y Baptista L. (2014). *Metodología de la Investigación*. USA: McGraw-Hill.

- INEGI (2015). Distribución Porcentual según sector de actividad económica en el Municipio de Bahía de Banderas Nayarit. Documento recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/intercensal/2015/>
- López S. J. (2011). Plan de desarrollo institucional, visión 2030. *Gaceta Universidad Autónoma de Nayarit*. Recuperado de: www.uan.edu.mx/d/a/udi/PDI_vision_2030.pdf
- Luque., M. T y Doña., T. L. (2019). La experiencia universitaria. Análisis de factores motivacionales y sociodemográficos. *Revista de la Educación superior ANUIES*. 48 (191). Pp. 2. Documento recuperado de: <http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/article/view/957/412>
- Monereo, C. (2002). *Estrategias de Aprendizaje*. España: Machado editores.
- Morones., D. G. (Sf). ANUIES. *La educación superior mexicana*. Recuperado de: <http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/mexico-anuies.pdf>
- Navarrete C., Flores P., Gutiérrez R., y Ulloa C. (2018). Resultados Preliminares para ofertar Posgrados de Calidad en la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de Banderas. *EDUCATECONCIENCIA*. 20 (21). Pp. 270,289. Recuperado de: <http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/view/564/661>
- Ordorika., I. (2015). La Educación Superior en el XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa. *Revista de la educación superior. ANUIES*, 4 (176). Pp. 10. Recuperado de: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista176_S1ES.pdf
- Oña C., Vega A. (2018). *Importancia del análisis FODA para la elaboración de estrategias en organizaciones americanas, una revisión de la última década*. Quito Ecuador: Editores Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Otzen T, y Manterola C. (2017) *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile: editores Centro de Investigaciones Biomédicas.
- Papalia E., y Martorell G. (2017). *Desarrollo humano*. USA: McGraw-Hill
- Padúa J. (1993). *Técnicas de Investigación aplicada a las Ciencias Sociales*: México D.F. Fondo de Cultura Económica.
- Peña G., y Navarrete M. (2016). Plan de Desarrollo Institucional. *Universidad Autónoma de Nayarit*, documento recuperado de: http://www.uan.edu.mx/d/a/sg/Legislacion/Plan_de_desarrollo_institucional.pdf
- Salvador M., y Hernández A. (2014). Oferta y demanda de Educación Superior. *Este país tendencias y opiniones*. 9. (3). Pp. 281. Recuperado de: <https://archivo.estepais.com/site/category/ep/?n=281>
- Silas, J. C. (2012). Percepción de los estudiantes de nivel medio superior sobre la educación superior. Dos ciudades y cinco instituciones. *Sinéctica*. 13(8). Pp. 3,4. Recuperado de <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/98/90>
- Thompson, A y Stricklandm, A. J. (1998). *Dirección y Administración Estratégicas, Conceptos, casos y lecturas*. México: Mac Graw Hill Inter Americana y editores

