



CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO



EDITORIAL

Crecimiento Económico en México



Editorial

Crecimiento Económico en México, es una publicación editada por la Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C., calle 20 de Noviembre, 75, Col. Mololoa, C.P. 63050. Tel. (31)1212-5253, www.tecnocientifica.com. Diciembre 2016. Primera Edición digital. Tiraje: 50 ejemplares.

ISBN:

978-607-9488-23-9

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de La Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C.

Crecimiento Económico en México

Edición

Gisela Juliet Estrada Illán

Diseño de Portada

Sergio César Ontiveros García

AUTORES:

Luis Ramon Montalvo Ayala

Miguel Alberto Calvillo Reynoso

Silvia Alicia Camarena Gonzalez

Bricio Llamas Martinez

Índice

Introducción	6
Desarrollo	7
Crecimiento Económico.....	7
¿Cuáles son los indicadores del crecimiento de un país?	7
Inflación	9
Los ingresos per cápita	10
Conclusiones.....	11
Bibliografía.....	12

Introducción

México es un país en vías de desarrollo. Desde punto de vista económico el sector empresarial se encuentra representado en su mayoría por pequeñas y medianas empresas. En el mundo, el desarrollo económico se logra en la medida en que la actividad empresarial crece, con ello genera empleo y a su vez consumo.

El nivel de vida de un país depende primordialmente del crecimiento económico promedio que haya tenido en décadas anteriores. El crecimiento económico es de vital importancia porque es una condición necesaria para que puedan mejorar a largo plazo los niveles de vida de la población y para que pueda crearse el empleo suficiente de la población activa.

El crecimiento económico de un país o región es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía y por lo tanto su renta, durante un periodo determinado.

Crecimiento económico es un concepto que permite entender en términos cuantitativos el desenvolvimiento de la economía de una nación y que ayuda a hacer comparaciones.

Desarrollo

Crecimiento Económico

El crecimiento económico significa el incremento de las actividades económicas, lo cual es un fenómeno objetivo, lo que puede ser observable y también medible. En el crecimiento económico se manifiesta la expansión de las fuerzas productivas; es decir la fuerza de trabajo, del capital, de la producción, de las ventas y del comercio. (SILVESTRE, 2004)

¿Cuáles son los indicadores del crecimiento de un país?

Las manifestaciones o formas de medir el crecimiento económico y social de un país son los incrementos en las principales variables económicas o indicadores, como:

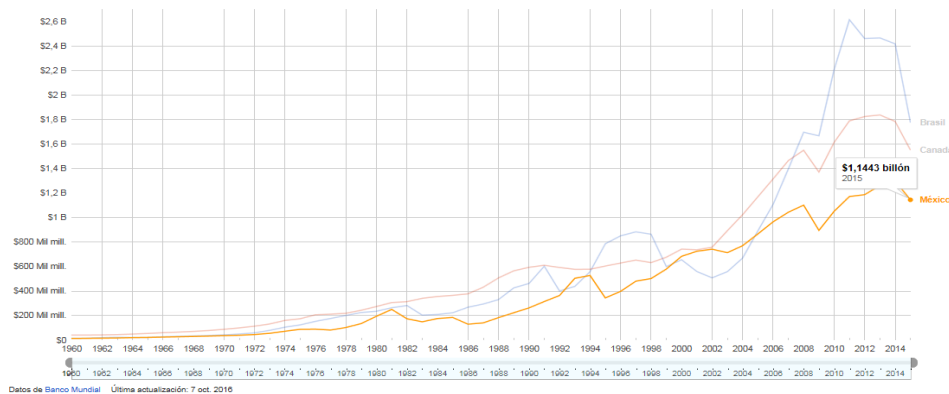
- La producción total del país, medida por el producto interno bruto (PIB).
- Los ingresos per cápita.
- El índice de precios al consumidor

El análisis de los indicadores económicos resulta de gran utilidad ya que permite cuantificar el comportamiento de los agentes económicos y las relaciones que se establecen. Muestra la evolución de la actividad económica en el momento y a través del tiempo. Así como realizar comparaciones con la situación económica de otras regiones o países.

Producto interno bruto

Es el valor de la producción agregada de bienes y servicios en una economía durante un periodo determinado, generalmente un año. Se calcula valorando todo lo que se produce y sumando todos esos valores. (PARKIN, 2001). El más importante de los agregados macroeconómicos es el producto interno bruto. El producto interno bruto está compuesto por una serie de actividades económicas como la agricultura, la ganadería, las construcciones, el transporte, las comunicaciones, el comercio y otros.

Producto interno bruto



(MUNDIAL, 2016)

Producto interno bruto nominal por sector de actividad económica

(Millones de pesos a precios corrientes)

Concepto	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ^R	2015 ^P
Producto interno bruto, a precios de mercado	10 520 793 11 399 472 12 256 864 12 072 542 13 266 858 14 527 337 15 599 271 16 078 960 17 217 016 18 194 758									
Impuestos a los productos, netos	400 790 437 328 315 664 504 085 543 383 506 080 482 273 634 182 902 715 1 067 971									
Valor agregado bruto	10 120 003 10 962 144 11 941 199 11 568 456 12 723 475 14 021 257 15 116 996 15 444 778 16 314 300 17 126 791									
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	323 355 360 285 392 984 387 015 425 590 448 103 505 675 506 394 537 245 572 566									
Minería	794 968 901 739 1 054 691 786 997 966 823 1 298 146 1 315 847 1 176 101 1 189 667 753 670									
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	210 858 227 305 252 552 267 384 262 368 256 570 248 709 268 925 327 792 329 221									
Construcción	848 233 923 691 1 030 710 991 397 1 040 901 1 152 544 1 236 784 1 166 705 1 229 139 1 310 835									
Industrias manufactureras	1 832 579 1 905 965 2 027 255 1 928 312 2 159 445 2 393 798 2 703 787 2 715 436 2 888 130 3 220 873									
Comercio	1 505 533 1 627 935 1 785 940 1 661 552 1 894 386 2 172 857 2 354 947 2 483 002 2 668 813 2 990 365									
Transportes, correos y almacenamiento	622 037 666 691 700 557 691 371 796 765 860 889 945 708 1 001 762 1 059 829 1 123 861									
Información en medios masivos	260 112 308 530 324 484 340 095 353 873 347 783 349 354 357 185 363 572 359 565									
Servicios financieros y de seguros	301 573 356 249 390 550 409 416 439 876 452 489 472 716 535 440 569 440 617 490									
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 248 268 1 337 494 1 448 376 1 502 829 1 592 103 1 686 555 1 768 489 1 839 112 1 908 087 1 999 337									
Servicios profesionales, científicos y técnicos	249 203 268 732 288 855 283 276 290 670 314 793 331 432 345 630 362 171 390 784									
Corporativos	61 626 83 592 74 350 70 553 75 756 81 100 92 102 92 078 103 110 111 220									
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	344 503 370 459 398 773 394 584 406 127 443 877 488 565 516 744 535 713 560 476									
Servicios educativos	400 485 432 887 472 159 499 021 529 239 567 719 623 822 662 898 708 092 755 892									
Servicios de salud y de asistencia social	206 535 223 784 250 109 266 248 286 604 310 997 334 330 364 491 382 531 414 436									
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	49 899 54 082 57 353 58 098 63 423 65 318 69 045 73 519 74 178 79 834									
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	253 247 270 780 277 822 261 804 279 801 297 886 323 537 340 863 365 464 408 805									
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	224 022 242 127 255 615 264 595 278 669 291 558 311 645 329 089 345 056 366 715									
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	383 169 419 017 458 064 503 907 540 958 578 274 640 513 669 403 716 270 760 827									

P Cifras preliminares a partir de la fecha en que se indica.
R Cifras revisadas a partir de la fecha en que se indica.
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios, base 2008.

(INEGI, 2016)

Inflación

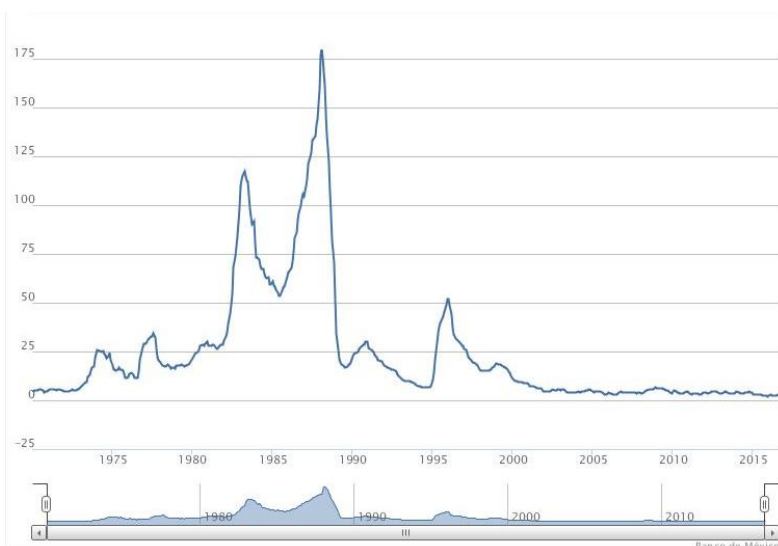
Es una situación en la cual existe un alza sostenida del promedio ponderado de los precios. (MILLER, 2001)

Aumento del nivel general de precios, pero también de créditos, de gastos, de utilidades, de salarios, etc. (SILVESTRE, 2004).

Con aumentos generalizados y constantes de precios la planeación económica resulta difícil e incierta, lo que inhibe las inversiones productivas y el empleo, limita la formación de patrimonios y el ahorro, e impide la construcción de obras de infraestructura que requieren de un plazo largo para su realización.

Desafortunadamente, varios países (entre ellos México) han padecido de periodos de inestabilidad de precios, con las consecuencias adversas que este fenómeno tiene asociadas. Por lo anterior, el objetivo principal del Banco de México es el de procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional, tarea que se logra con la estabilidad de precios. (MEXICO, BANXICO.ORG.MX, 2016)

Inflación anual

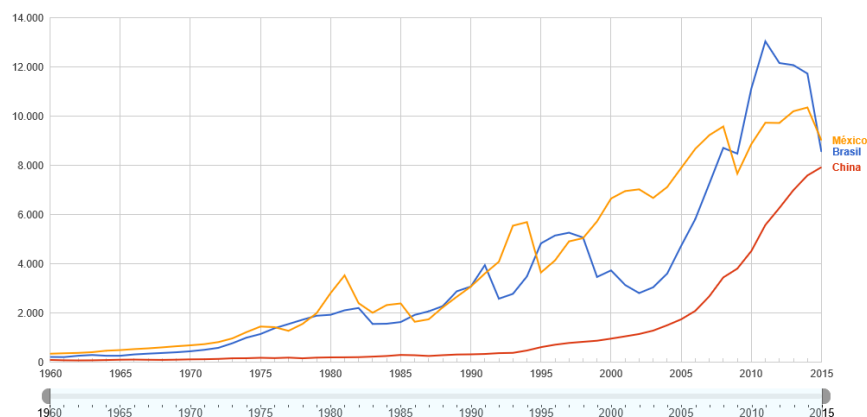


(MEXICO, 2016)

Los ingresos per cápita

Los ingresos per cápita, es el producto interno bruto dividido entre la población del país. Para comparar tasas de crecimiento a lo largo del tiempo y entre países. Se usa la tasa de crecimiento del PIB real por persona o per Cápita. (PARKIN, 2001).

PIB per cápita (dólares estadounidenses actuales)



Datos de [Banco Mundial](#) Última actualización: 7 oct. 2016
©2014 Google - [Ayuda](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Privacidad](#) - [Renuncia de responsabilidad](#) - [Debate](#)

(MUNDIAL, 2016)

Conclusiones

Cuando un país mejora el nivel de vida de los habitantes pasan a un estado avanzado. Al alcanzar este nivel de desarrollo incorpora un mejor nivel de vida para sus habitantes. Las características del desarrollo económico de un país son el aumento de la producción y el ingreso per cápita, así como la elevación del nivel de vida de la población en su conjunto.

Para concluir, en base a la información plasmada y al análisis de datos estadísticos de los cuadros de referencia, es un comparativo de una manera muy general, se puede afirmar que la situación económica no es muy favorable, según la Calificadora de Valores Moody's la capacidad productiva de la economía mexicana mejorará lentamente en el resto del sexenio, dado los bajos volúmenes de inversión que se han generado, donde el crecimiento económico no rebasara el 3% en la segunda mitad del sexenio.

Por lo que se puede resumir que en la economía del país: La capacidad productiva no ha aumentado y limita a la economía a un crecimiento potencial así como a la elevación del nivel de vida de la población.

Bibliografía

- INEGI. (30 de SEPTIEMBRE de 2016). *INEGI.ORG.MX*. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=782&c=24441>
- MEXICO, B. D. (2016 de SEPTIEMBRE de 2016). *BANXICO.ORG.MX*. Obtenido de <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=8&accion=consultarCuadro&idCuadro=CP151&locale=es>
- MILLER, R. L. (2001). *MACROECONOMIA MODERNA*. MEXICO: OXFORD.
- MUNDIAL, B. (7 de OCTUBRE de 2016). *BANCO MUNDIAL.ORG*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/>
- PARKIN, M. (2001). *MACROECONOMIA*. MEXICO: PEARSON EDUCACION.
- SILVESTRE, M. M. (2004). *PROBLEMAS ECONOMICOS DE MEXICO*. MEXICO: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA.