

Vinculación de la Universidad con el Sector Empresarial

Simancas Altieri, Ileana Margarita



EDITORIAL



Vinculación de la Universidad con el Sector Empresarial



Editorial

La Universidad y sus Estrategias de Vinculación es una publicación editada por la Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C., calle 20 de Noviembre, 75, Col. Mololoa, C.P. 63050. Tel. (31)1212-5253, www.tecnocientifica.com. Febrero 2016. Primera Edición digital. Tiraje: 100 ejemplares.

ISBN: 978-607-9488-03-1

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de La Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C.

Vinculación de la Universidad con el Sector Empresarial

AUTORA

Ileana Margarita Simancas Altieri.

EDICIÓN Y DISEÑO DE PORTADA

Brenda González

Presentación

El mundo se está transformando de manera acelerada, la tecnología está impactando a todo el planeta y cada uno de los habitantes. Como partes activas en este proceso evolutivo, cada ser humano nos integramos de manera diferente, y aportamos desde nuestra individualidad aquello que consideramos beneficia a otros. Desde esta perspectiva, los autores de éste libro, presenta propuesta para fortalecer la vinculación de las Universidades.





CURRICULUM VITAE.

C.P.C. Y M.I. ILEANA MARGARITA SIMANCAS ALTIERI.

Licenciatura en Contaduría en la UNAM 4 de Junio del 1998.

Cédula profesional 2672322 con fecha 9 de junio de 1998.

Maestría en Impuestos en el Colegio de Dirección Empresarial y negocios Cédula *Maestría en Impuestos 3355662* con fecha 22 de mayo del 2001.

Certificación de Contador Público emitido por el IMCP el 30 de abril del 2010 No. De *certificado 12474*. Refrendado y Vigente al 2015.

Certificación de La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración con fecha 22 de junio del 2012. No de *certificado 1896*. Refrendado y vigente.

Nombramiento como Docente con fecha Agosto del 2007, en la Universidad Autónoma de Nayarit. En Ciudad de la cultura "Amado Nervo". Tepic, Nay.

Candidato a Doctor en Educación por la Universidad del Pacífico Norte. Acto Académico realizado julio del 2015, lugar Centro Internacional de Convenciones en Mazatlán.

Participación como Evaluador en el proceso de certificación Académica 2013 y 2015. Constancia emitida por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración y la Universidad Autónoma de Guadalajara. Con fecha **24-04-2013 y 24-06-2015**.

Participación como facilitador en el Diplomado en impuestos 2014 y 2015 Tema: Código fiscal federal y actualización.

Director del área de Auditoría del Despacho Simancas S.C. Desde noviembre 2012.
ACREDITACION PROMEP No. PROMEP /103.5/13/6289. Vigente.

Participación como ponente "Inteligencia Múltiples para el aprendizaje" En el XVI Congreso Internacional sobre innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas, APCAM. Con fecha del 11 al 13 de Septiembre 2013.

Participación como ponente "Programa de aplicación a tutorados de primer ingreso en la uacya"

Con fecha 9 al 11 de septiembre 2015 en el Congreso Internacional sobre innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas, APCAM

. Entre otras, varias ponencias.

Vinculación de la Universidad en el Sector Empresarial

Descripción del problema

Es sumamente importante la vinculación entre las universidades, el sector productivo (personas físicas y morales), y las empresas gubernamentales, paraestatales y/o fideicomisos, permitiendo esto que los alumnos egresados puedan formar parte de la población económicamente activa. Es evidente que de las universidades egresan alumnos con la visión de encontrar un trabajo referente a su perfil profesional de egreso, que ayude a la economía familiar y personal, pero se encuentran con la realidad que en el país de manera general, la cartera laboral no se encuentra abierta de una manera fácil y en la proporción de los alumnos que egresan cada año, con las vacantes existentes, existe una gran desigualdad. Aunado esto al contexto

económico de la zona de Nayarit que es la siguiente:

Encontramos que el estado únicamente aporta un .8% del Producto Interno Bruto nacional, lo cual nos indica que realmente no es representativo frente a otros estados, en la tabla de posiciones según el INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática), se cataloga a Nayarit en cuarto lugar más bajo de aportación al PIB, se observa también que prácticamente los sectores económicos más importantes en esta región del país son: 45% el comercio, 25 % servicios no financieros, 3% agricultura y otros no tan representativos, así como, que el rango de ingresos que la mayoría de las personas percibe en la zona de Tepic está entre 2 y 5 salarios mínimos, por lo que con estos datos podemos indicar que no somos un estado fuerte económicamente frente a la mayoría de las entidades, y que

eminentemente somos un estado dependiente de las participaciones federales.

Derivado de esto, podemos detectar la necesidad cada vez más fuerte de que los alumnos egresados no solo tengan los suficientes conocimientos, habilidades y valores para desempeñarse de manera eficiente en las diferentes carreras. O bien, que sepan a qué diferentes instancias recurrir para tener una posibilidad de trabajo.

Aunque los alumnos de nivel superior de las Universidades públicas tienen un ligero contacto con el sector productivo, puesto que por normatividad se realizan prácticas profesionales y de servicio social, la cuales por lo general se efectúan alrededor de séptimo semestre y precisamente el fin de dichas actividades es dar a los alumnos una panorámica en la cual se desenvolverán.

Propuesta a solución:

Debe existir una alianza y vinculación no solo de programas y conocimiento requerido por el sector patronal si no de

convenios entre las mismas cámaras y asociaciones civiles (iniciativa privada) y con el sector público, no sin olvidar que se debe incentivar a los alumnos a ser emprendedores (Autoempleo), puesto que es evidente en el contexto regional y nacional que no todos los egresados universitarios encontrarán trabajo y que actualmente existe competitividad en todos los medios como resultado de una economía dinámica globalizada, luego entonces es sumamente importante que los futuros profesionistas reciban una educación de calidad integral con todas las herramientas tecnológicas posibles.

A continuación se mencionan algunas Asociaciones Civiles íntimamente relacionadas con el sector productivo, así como entidades públicas afines en el Estado de Nayarit.

-COPARMEX. Confederación patronal de la República Mexicana.

-CANACINTRA. Cámara nacional de la industria de la transformación.

-SECRETARIA DEL TRABAJO Y
PREVISIÓN SOCIAL.

-CMIC. Cámara mexicana de la industria de la
construcción.

-CANACO. Cámara nacional de comercio.

-Colegio de ingenieros civiles. A.C.

-Colegio de contadores públicos A.C. IMCP.

-Colegio de arquitectos A.C.

-CANIRAC. Cámara nacional de la industria
de los restaurantes y alimentos
condimentados.

-CNEC- Cámara nacional de empresas de
consultoría.

-Colegio de Abogados A.C.

-Colegio de Doctores A.C.

-Colegio de Enfermeras A.C.

Entre otros.

BIBLIOGRAFIA

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/estd_perspect/nay/Pers-nay.pdf

Perspectiva Estadística de Nayarit. inegi.

www. Uan.edu.m

