



Revista Digital de Divulgación e Investigación Turística

Diseño de una ruta de cicloturismo en base a la cultura e historia de las unidades de producción decimonónicas del municipio Tepic

Design of a cycle touring route based on the culture and history of the nineteenth-century production units of the Tepic Municipality

Jeraar Atahualpa Ramos García

Universidad Autónoma de Nayarit

José Salvador Rocha Arteaga

Universidad Autónoma de Nayarit

Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo

Universidad Autónoma de Nayarit

Monica Yareli González Jiménez

Universidad Autónoma de Nayarit



Diseño de una ruta de cicloturismo en base a la cultura e historia de las unidades de producción decimonónicas del municipio Tepic

Design of a cycle touring route based on the culture and history of the nineteenth-century production units of the Tepic Municipality

Autores

Jeraar Atahualpa Ramos García

Universidad Autónoma de Nayarit

José Salvador Rocha Arteaga

Universidad Autónoma de Nayarit

Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo

Universidad Autónoma de Nayarit

Monica Yareli González Jiménez

Universidad Autónoma de Nayarit

RESUMEN

Este documento presenta una propuesta de una ruta turística con modalidad de cicloturismo, la cual consiste en recorrer en bicicleta de montaña las principales haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX. Con lo anterior se identificó la necesidad de desarrollar un producto en el municipio de Tepic, en el cual se puedan combinar e integrar turismo, salud, cultura e historia. Lo anterior mediante la práctica de un deporte como lo es el ciclismo de montaña o *mountain bike*, el cual consiste en recorrer en bicicleta algunas de las más importantes ex fábricas textiles y ex haciendas del municipio de Tepic del siglo XIX y XX., como lo son: Mora, Puga, Bellavista, La Escondida y Jauja, así como conocer la información más relevante sobre la historia de cada una de ellas.

PALABRAS CLAVE: Turismo, historia, cultura, ciclismo

ABSTRACT

This document presents a proposal of a tourist route with bicycle touring modality, which consists in touring by mountain bike the main factories and of the 19th and 20th century. With the above, the need to develop a product in the municipality of Tepic was identified, in which tourism, health, culture and history can be combined and integrated. This is done through the practice of a sport such as mountain biking or mountain biking, which consists in cycling through some of the most important former textile factories in the municipality of Tepic in the 19th and 20th centuries. They are: Mora, Puga, Bellavista, La Escondida and Jauja, as well as knowing the most relevant information about the history of each of them.

KEYWORDS: Tourism, culture, history, biking

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Hoy en día el turismo debe responder a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el turista, a través de sus necesidades de aprovechamiento de su tiempo, este tiempo que compromete espacios geográficos, involucrando recursos naturales y culturales que satisfagan las expectativas imaginadas por turistas que están buscando nuevas experiencias.

Este documento presenta una propuesta de una ruta turística con modalidad de cicloturismo, la cual consiste en recorrer en bicicleta de montaña las principales haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX del municipio de Tepic. El termino cicloturismo engloba todas las formas de ciclismo recreacional, no competitivo, todos los ámbitos de utilización de la bicicleta en constante búsqueda. Es un deporte que se hace sin prisas, para el cicloturista es muy atractiva la idea de combinar deporte, salud y cultura, recorrer una ruta fácil, segura y en medio de la naturaleza. Además de que colabora con el medio ambiente, si se toma en cuenta la cantidad de problemas ambientales. El hecho de que los turistas de hoy son más conscientes de sus acciones, con nivel más alto de educación, es posible decir que el cicloturismo tiene una gran oportunidad de posicionarse dentro de las ofertas turísticas.

ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística es uno de los sectores económicos más importantes en el mundo, en México y por supuesto en Nayarit, contribuyó con el 10% del PIB mundial y genera uno de cada 10 empleos, es un motor de desarrollo y crecimiento. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), La actividad turística en México contribuye con el 8.7 % del Producto Interno Bruto en 2016, genera 7.5 millones de empleos y representa la tercera fuente de captación de divisas, producto del trabajo que diariamente realizan más de 43 mil empresas dedicadas a esta actividad. México se ha convertido en el décimo lugar para la actividad turística. Y en cuanto a Nayarit para el

tercer trimestre del 2016 aportó 1.3% en la actividad turística al Producto Interno Bruto. (INEGI, 2017)

El turismo representa una oportunidad de desarrollo para México y Nayarit, ya que, en los últimos años, ésta industria ha experimentado gran crecimiento económico, dentro de los cuales se involucran actividades culturales, tradiciones y escenarios naturales. Actualmente México ya es octavo lugar mundial en arribo de turistas. La Secretaría de Turismo (SECTUR), detallo que el cierre del año pasado se registró el arribo de 35 millones de turistas internacionales a México, lo que permitió al país pasar del noveno al octavo lugar. (DATATUR, 2017)

Con lo anterior se identificó la necesidad de desarrollar un producto turístico en el municipio de Tepic, en el cual se puedan combinar e integrar turismo, salud, cultura e historia. Lo anterior mediante la práctica de un deporte como lo es el ciclismo de montaña o mountain bike, el cual consiste en recorrer en bicicleta algunas de las más importantes ex fábricas textiles y ex haciendas del municipio de Tepic del siglo XIX y XX., como lo son: Mora, Puga, Bellavista, La Escondida y Jauja, así como conocer la información más relevante sobre la historia de cada una de ellas. (Medina, 1994)

Cada vez son más las personas que se preocupan por llevar un estilo de vida saludable, desde cuidar su alimentación o realizar algún tipo de actividad física, para verse y sentirse bien, es por ello surgió la idea de integrar al ya mencionado producto turístico el concepto de “salud”, que, según la definición de la OMS, (Organización Mundial de la Salud), hace un estado de complemento bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

Se pretende que este producto sirva para generar alternativas de esparcimiento, así como tener actividades complementarias a las ofertas existentes en materia turística que se ofrecen en el municipio de Tepic, y de esta manera, se promueva el desarrollo de la cultura turística en el municipio, la importancia de llevar una vida saludable y practicar algún deporte, la generación de empleos del sector turístico, el rescate y cuidado de los inmuebles que forman parte de los recursos del municipio.

METODOLOGÍA

Esta investigación requiere obtener información acerca de las características de las principales haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX del municipio de Tepic, las rutas de ciclismo ya existentes, así como conocer las actividades existentes en la oferta turística del municipio. Por lo tanto y por la modalidad correspondiente está basado en el método mixto, ya que la información requerida para la misma esta fusionada con ambos enfoques los cuales son cuantitativo y cualitativo.

La investigación mixta no es perfecta, pero si la mejor forma que la humanidad encontró para investigar fenómenos complejos. Este modelo representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (Hernández, S. 2003)

Se ha realizado investigación documental, es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información. La investigación documental es un tipo de investigación cualitativa por su parte, la investigación cualitativa tiene su origen en las ciencias sociales como la antropología, la sociología y la psicología. Esta involucra observar la realidad a través de un enfoque interpretativo; la investigación cualitativa estudia las características y las cualidades de un fenómeno. La investigación documental pretende interpretar la realidad de documentos y otras fuentes, y tiene como objeto estudiar un fenómeno a través del análisis, la crítica y la comparación de diversas fuentes de información.

CONCLUSIONES

El estado de Nayarit cuenta con una gran riqueza arquitectónica legada por la época virreinal que finaliza en el siglo XIX, construcciones estilo europeo, que se encuentran diseminadas en sus principales poblaciones. Cuenta con una amplia diversidad de atractivos culturales y naturales los cuales sitúan a Nayarit como una entidad privilegiada, de exuberante vegetación y paisajes de belleza extraordinaria; en sus litorales de 289 kilómetros de longitud se conforma de playas, esteros, islas, lagos, montañas, lagunas y manantiales que hacen de Nayarit un destino prioritario para los turistas nacionales e internacionales.

Como se puntualiza, en el estado hay una visible herencia del virreinato; el pasado vive en edificios que nos dan identidad, como la actual Catedral que comenzó a construirse como parroquia en 1804 y algunos portales que se construyeron en aquella época. A lo largo de todo el estado se conservan aún ruinas de las casas principales de las haciendas, y de las importantes unidades de producción de la época, por ello se decidió integrar en este producto turístico como parte de la historia de los acontecimientos más importantes ocurridos en el municipio de Tepic.

Un guía narrará esta información que intenta interpretar parcialmente el patrimonio histórico que poseemos, y con esto promover y difundir los bienes culturales a turistas y visitantes, de manera atractiva, generando un conocimiento más amplio sobre la cultura e historia del municipio de Tepic, Nayarit.

A lo largo de todo el estado se conservan aun ruinas de las casas principales de las haciendas, importantes unidades de producción de la época, poco después de haberse inaugurado Jauja, la fábrica textil de Bellavista abrió sus puertas. En la actualidad su bello edificio es un vestigio de una de las empresas textiles más importantes de Nayarit en el siglo XIX. De la misma manera, el ingenio de Puga modernizó su equipo, que actualmente sigue produciendo azúcar de caña de la región. Para surtir a los trapiches e ingenios se cultivaron grandes superficies de caña de azúcar, actividad que permanece hasta nuestros días.

Las haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX del municipio de Tepic son la

parte principal de este producto turístico, ya que es donde se realizarán las paradas, por eso es importante conocer los hechos ocurridos en cada una de ellas.

Las haciendas existieron desde que el actual estado de Nayarit era parte de Nueva Galicia. Durante el Porfiritismo, en el territorio de Tepic existían unas 80 haciendas, pertenecientes a pocas familias, principalmente de la casa Aguirre. Las más importantes eran las de Bellavista, Puga, La Escondida, Mora, y El trapichillo.

Tras identificar los recursos culturales y naturales, pero poco conocidos y, por tanto, poco utilizados para usos y fines turísticos supone una gran pérdida de potencialidades en el desarrollo cultural y económico del municipio; por ello se decidió crear este producto turístico en el cual se pudieran aprovechar todos estos recursos, abriendo la oferta cultural en el municipio, pero también combinando e integrando los conceptos de turismo, salud, e historia mediante el cicloturismo, que consiste en un recorrido en bicicleta, por las principales haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX del municipio de Tepic, el cual es un concepto que no se había implementado de forma integral.

De esta manera se busca aprovechar los recursos culturales con los que cuenta, mientras se realiza un deporte como lo es el ciclismo de montaña o mount bike, ya que es uno de los más diversos deportes extremos que con el paso del tiempo va teniendo más seguidores y con el que conjuntamente se puede practicar el ecoturismo, turismo rural y de aventura.

El cicloturismo representa un enfoque alternativo de un tipo de turismo marcadamente tradicional, basado en visitas guiadas y lugares de interés histórico ya que es un modo ecológico y refinado de viajar y conocer el territorio. Exige un poco de preparación física, y ofrece a cambio emociones que difícilmente pueden experimentarse con otros medios. En la actualidad la fórmula que combinan turismo y deporte se está constituyendo como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos sociales y culturales.

La demanda del mercado turístico desde hace unos años, manifiesta una tendencia creciente de búsqueda de nuevas satisfacciones en respuesta a expectativas de ocio y

esparcimiento, una combinación de vacaciones, turismo y enriquecimiento cultural, en una actitud mucho más activa.

Por ello este producto turístico con modalidad de cicloturismo hace una perfecta combinación entre realizar un deporte, que sin duda ayuda a tener una mejor salud y calidad de vida, como lo es el ciclismo de montaña y a la vez realizar turismo, mientras aprendemos acerca de la historia de lo que fueron las haciendas más importantes del siglo XIX y XX existentes en Tepic.

REFERENCIAS

Contreras, Mario (2013). *Textiles y actividad empresarial en el territorio de Tepic siglo XX*. Tepic Nayarit

DATATUR. (Junio de 2017). Secretaría de Turismo. Obtenido de Secretaría de Turismo: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

[Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación \(2003\), Cd. de México](#)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). INEGI. Obtenido estadístico INEGI <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/default.aspx>

Medina, Laura & Puga Miranda (1994). *Aprovechamiento turístico de las ex-haciendas y factorías del Tepic del siglo XX*. Tepic Nayarit

Organización Mundial del Turismo. (2017). OMT. Obtenido de Organización Mundial del Turismo <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

El estado de Nayarit tiene una gran riqueza arquitectónica legada por la época virreinal que finaliza en el siglo XIX, construcciones estilo europeo, que se encuentran diseminadas en sus principales poblaciones. Cuenta con una amplia diversidad de atractivos culturales y naturales.

La ruta de cicloturismo está diseñada para hacer un recorrido por las principales haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX del municipio de Tepic. El recorrido se realiza en un tiempo estimado de 4 horas y 15 minutos, recorriendo un total de 48.6 kilómetros.



ANEXOS

Costos y servicios



El paquete Incluye:

- Renta de bicicleta.
- Snack y bebidas hidratantes durante la ruta.
- Guía, paramédico y mecánico durante la ruta.
- Degustación de platillos saludables y convivencia al finalizar la ruta.

Costo por persona: \$650.00

Contactos:

Lic. Mónica González



Cicloturismo en Tepic



@cicloturismoentepic



3112209047

RODANDO POR LA CULTURA E HISTORIA DE TEPIC



La primera parada es en la ex fabrica textil de jauja, construida en 1833 por Eustaquio Barrón y José María Castaño.



La tercer parada, la ex fabrica azucarera de La Escondida, construida en dos niveles de estilo neoclásico sobrio, su modernización inicio el 16 de marzo de 1874 por sus dueños los Aguirre.



La quinta parada, es en la ex hacienda de Mora, ésta hacienda aparece a finales del siglo XVI y su propietario fue el señor Miguel de Mora, en 1657 fue adquirida por las cofradías unidas del pueblo de Tepic.



La segunda parada, la ex fabrica textil de Bellavista, la cual fue construida en el año de 1841 por los socios José María Castaños y Llano e Ignacio Fletes , tiene un estilo arquitectónico neoclásico. En 1841 comenzó a producir textiles, tres años después de la apertura de Jauja .



La cuarta parada ,es en la ex hacienda de Puga que inició sus operaciones como trapiche en el año 1620 por su fundador Sr. Don Félix Velázquez de Puga. La firma Castaños en 1838, compra la hacienda, hasta en 1906 pudo ser considerado como ingenio azucarero.



Para finalizar la ruta, regresamos a la ex fabrica textil de jauja, en donde haremos una degustación de platillos saludables.

